



CONSORCIO PATRONATO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA

INFORME DE VALORACIÓN TÉCNICA DE LAS OFERTAS PRESENTADAS EN EL PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN CONCESIÓN DE SERVICIOS DE DIRECCIÓN, PRODUCCIÓN, PROGRAMACIÓN, REALIZACIÓN ARTÍSTICA Y TÉCNICA, GESTIÓN, COMUNICACIÓN, EJECUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE TODAS LAS ACTIVIDADES PARA LA ORGANIZACIÓN DE LA EDICIÓN ANUAL DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA. EXPEDIENTE N° 4/2024

- 1.- RELACIÓN DE OFERTAS PRESENTADAS.
- 2.- VALORACIÓN DE LAS OFERTAS.
- 3.- VALORACION FINAL Y CONCLUSIONES.

1.- RELACIÓN DE OFERTAS PRESENTADAS

Las empresas licitadoras que han presentado ofertas y no han sido excluidas son las siguientes:

N°	OFERTA
1	PENTACIÓN S.A.
2	UTE (MARQUITE SL, EVENTISIMO, SLU Y OKAPI PRODUCCIONES, S.L)

Previamente a realizar la valoración de cada apartado, se pone de manifiesto que la misma se ha otorgado en función del tramo de puntuación que el PCAP recoge para cada apartado y subapartado, teniendo en cuenta los parámetros siguientes recogidos en el apartado 9.3 del PCAP:

- **Excelente:** La solución se valorará como excelente cuando aporte un valor adicional superando comparativamente de manera amplia lo ofrecido por los demás licitadores. Supondrá la máxima puntuación prevista.
- **Muy buena:** La solución se valorará como muy buena cuando aporte un valor adicional importante ya sea este en la forma de organizar el proceso, las características de la tecnología o las funcionalidades aportadas.
- **Buena:** La solución se valorará como buena cuando aporte un valor adicional por encima de lo exigido en el PPT.



CONSORCIO PATRONATO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA

– Conforme a pliego: se valorará como ‘conforme a pliego’ toda solución que se limite a cumplir de forma estricta con lo solicitado en el Pliego de Prescripciones Técnicas. Supondrá la valoración con cero puntos.

Y la puntuación dentro de cada subcriterio se otorga de forma proporcional dentro de la escala anterior y de acuerdo con la fundamentación recogida en la Resolución 20/2017, de 2 de marzo, del Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de Castilla y León, que a su vez se refiere a otras Resoluciones del Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales.



CONSORCIO PATRONATO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA

2.- VALORACIÓN DE LAS OFERTAS

9.2.1. Producción con carácter anual de representaciones de artes escénicas basadas en los objetivos y principios del Festival, en otra ciudad o ciudades, con carácter previo al inicio de la correspondiente edición anual del Festival. De 0 a 10 puntos.			
		PENTACIÓN, S.A.	UTE (MARQUITE SL, EVENTISIMO, SLU Y OKAPI PRODUCCIONES, S.L)
9.2.1. A) PROGRAMACIÓN. Valoración: De 0 a 5 puntos.	Descripción, detalle y adecuación de la propuesta a la realidad del evento.	La información es coherente, responde a los criterios fijados, es completa y con un nivel de detalle muy alto, definiendo una programación para cada anualidad e incorporando todos los requisitos establecidos. Se centra en la temática greco latina/romana que es la adecuada a la realidad del evento, recupera producciones de otras ediciones, lo que mantiene la identidad del Festival, y, además, indica la oportunidad de la realización de programación, previa al Festival y para promoción y difusión de los objetivos del mismo en otras ciudades, para atraer público a la región. Descripción: excelente VALORACION: I	La información con un nivel de detalle bajo no responde a los criterios fijados, no incorporando los requisitos establecidos en el pliego. No añade en la propuesta la temática, ni los fines y objetivos del Festival. En lo que respecta a la propuesta Fringe Mérida no puede ser tenida en cuenta, puesto que han de ser “en otra ciudad o ciudades” y proponen un evento con sección off para compañías alternativas en Mérida, Cáceres y Badajoz. Descripción: conforme a pliego. VALORACION: 0
	Número de representaciones y producciones ofertadas.	La información de la propuesta contiene un nivel alto de detalle y adecuación a la realidad del evento. Propone 15 días de representaciones en Madrid, tres producciones, una representación en Roma y una representación en Lisboa, aportando un valor adicional con un número adecuado de representaciones en Madrid para lograr un mejor	La información de la propuesta contiene un nivel medio de detalle, coherencia, viabilidad y adecuación a la realidad del evento objeto del contrato. Propone 34 días de representaciones, ocho producciones, en diferentes ciudades y sedes, y 42 representaciones en total, aportando un valor adicional por encima de lo exigido en los requisitos establecidos en el PPT,



CONSORCIO PATRONATO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA

	<p>aprovechamiento del programa. Además, añade a la propuesta dos capitales europeas, respondiendo así a los criterios fijados, e incorporando todos los requisitos establecidos.</p> <p>Descripción: excelente VALORACION: I</p>	<p>sin embargo, la descripción de la propuesta contiene un nivel de detalle inferior a la propuesta realizada por la otra licitadora, siendo por tanto menos adecuada a la realidad del evento y difícilmente aplicable al programa del evento.</p> <p>Descripción: muy buena VALORACION: 0.75</p>
Presencia de producciones de compañías extremeñas.	<p>Propone en Madrid al menos una compañía extremeña, ofreciendo un valor adicional por encima de lo exigido en el pliego, pero su porcentaje queda por debajo de lo ofrecido por la otra licitadora.</p> <p>Descripción: buena VALORACION: 0.25</p>	<p>Propone un 50% de representaciones de compañías extremeñas en Badajoz, Cáceres, Plasencia, Don Benito, Madrid y Barcelona, y 60% en Bilbao y Valencia. El porcentaje de representaciones de compañías extremeñas ofertado es elevado, respondiendo en un nivel muy alto a los criterios fijados.</p> <p>Descripción: excelente VALORACION: I</p>
Ciudades elegidas.	<p>La información de la propuesta contiene un nivel alto de detalle y adecuación a la realidad del evento, planteando Madrid por razones culturales y turísticas y definiendo que es la provincia que más público aporta anualmente a cada Edición del Festival. Además, propone Roma y Lisboa para promoción y difusión del Festival y de Extremadura. Cumple con un nivel alto los criterios fijados y por encima de la propuesta del otro licitador a nivel cualitativo, puesto que aporta las razones de la elección de la ciudad de</p>	<p>La información de la propuesta contiene un nivel de detalle y adecuación al evento inferior a la de la otra licitadora. Describe y detalla las ciudades, población, días de representación, número de representaciones, sedes y aforos, y % de representaciones de compañías extremeñas, sin embargo, no aporta suficiente información para valorar su correcta adecuación y aplicabilidad a realidad del evento, ni indica el motivo de la elección de las ciudades propuestas.</p>



CONSORCIO PATRONATO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA

		Madrid y, además, indica dos ciudades que son capitales europeas y que sirven de promoción y difusión del Festival. Descripción: excelente VALORACION: I	Descripción: buena VALORACION: 0.25
	Sedes elegidas.	Propone el Teatro Bellas Artes en Madrid, 434 espectadores y teatros similares en Roma y en Lisboa, describiendo con un nivel medio de detalle el Teatro donde tendrán lugar las representaciones en Madrid. Se valora de forma positiva la calificación sostenible del teatro, sin embargo, es indeterminado en cuanto a las ciudades de Roma y Lisboa, aunque si contempla presupuesto por cada sede. Descripción: muy buena VALORACION: 0.50	Detalla correctamente los recintos elegidos para la anualidad de 2025 pero, sin embargo, en 2026 añade un recinto más sin indicar cuál es. Es aplicable aquí también que no se indica el coste de las sedes propuestas. Descripción: muy buena VALORACION: 0.50
TOTAL 9.2.1. A)		3.75 puntos	2.50 puntos
9.2.1. B) Organización. Valoración de <u>0 a 3 puntos.</u>	Equipos propuestos y perfiles profesionales.	La información es coherente, responde a los criterios fijados, es completa y con un nivel de detalle muy alto, proponiendo equipos de producciones ya estrenadas en el Festival de Mérida y coproducciones con compañías en Roma y Lisboa. La recuperación de producciones anteriores mantiene y pone en valor los principios del Festival. Además, plantea la gestión directa por un Jefe de Producción con especialización y experiencia, valorándose positivamente. Descripción: excelente	Proponen un equipo multidisciplinar con gran experiencia y formación en producción teatral, gestión cultural y tecnología audiovisual. La descripción es genérica e incompleta, donde no se detallan los equipos y los profesionales, limitándose, por tanto, a cumplir lo solicitado en el Pliego y sin aportar ningún valor adicional. Descripción: conforme a pliego VALORACION: 0



CONSORCIO PATRONATO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA

		VALORACION: I	
	Asignación recursos a trabajos a realizar.	<p>La gestión directa por un Jefe de producción se valora con carácter positivo. También se describen los recursos (presupuestos) y de forma adicional se mencionan los Convenios de prácticas y de contratación de personas con discapacidad.</p> <p>Descripción: excelente VALORACION: I</p>	<p>La información es incompleta, con un nivel de detalle bajo, con los requisitos incompletos.</p> <p>Descripción: conforme a pliego VALORACION: 0</p>
	Atención usuarios, captación públicos, venta entradas y medidas accesibilidad.	<p>Añade valores a los mínimos, como son las campañas de comunicación en las distintas ciudades y la promoción web. Se valora positivamente la reserva de aforo, al igual que se especifica en el PPT para el Teatro en Mérida.</p> <p>Descripción: muy buena VALORACION: 0.50</p>	<p>Añade valores a los mínimos como la implicación de los gestores locales y de accesibilidad, y el uso de las plataformas digitales.</p> <p>Descripción: muy buena VALORACION: 0.50</p>
TOTAL 9.2.1. B)		2.50 puntos	0.50 puntos



CONSORCIO PATRONATO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA

9.2.1. C) PROPUESTA DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN. Valoración: De 0 a 2 puntos.	Adecuación y nivel de descripción: creatividad, calidad, ...	<p>La información es coherente, responde a los criterios fijados, es completa y con un nivel de detalle muy alto, poniendo en valor los principios del Festival, proponiendo una temática clásica, compañías experimentadas, experiencia en ediciones anteriores del Festival, adaptación de escenografías a recintos cerrados, enfoque sostenible y gestión eficiente de recursos. Además, plantea programación previa al Festival que aporta un valor añadido con la difusión del mismo y con propuestas de diferentes artes escénicas.</p> <p>Descripción: excelente VALORACION: 1</p>	<p>La información contiene un nivel de detalle bajo, con una descripción genérica y donde se menciona “adaptación a los distintos espacios patrimoniales” cuando los espacios ofrecidos no lo son.</p> <p>Descripción: conforme a pliego. VALORACION: 0</p>
	Detalle, puesta en valor de los principios Festival, número y características de medios utilizados.	<p>La información es coherente, responde a los criterios fijados con la puesta en valor de principios del Festival incluidos en Declaración Festival como BIC: herencia grecolatina, como valor adicional.</p> <p>Descripción: muy buena. VALORACION: 0.50</p>	<p>Se incorporarán elementos interactivos y accesibles, como audioguías y proyecciones en tiempo real durante toda la duración del contrato, pero se consideran acciones de accesibilidad universal que se contemplan ya en otros apartados. No se detalla la puesta en valor de los principios del Festival ni se propone ningún valor adicional por encima de lo exigido en el Pliego.</p> <p>Descripción: conforme a pliego. VALORACION: 0</p>
TOTAL 9.2.1. C)		1.50 puntos	0 puntos
TOTAL 9.2.1.		7.75 PUNTOS	3 PUNTOS



CONSORCIO PATRONATO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA

9.2.2. Plan anual de medios, que incluya acciones con carácter anual de publicidad y difusión de actividades del Festival y de su programación en otras ciudades, españolas o extranjeras. De 0 a 10 puntos.			
		PENTACIÓN, S.A.	UTE (MARQUITE SL, EVENTISIMO, SLU Y OKAPI PRODUCCIONES, S.L)
9.2.2. A) Contenido: Plan de promoción y comunicación específico. Valoración: De 0 a 4 puntos.	Detalle e idoneidad de acciones propuestas para captación de participantes, adaptación de destinatarios y medidas de refuerzo.	<p>La información es coherente, responde a los criterios fijados, es completa y con un nivel de detalle muy alto, aportando un valor personal a la comunicación con las ruedas de prensa, atención idiomática a extranjeros desde el inicio de la información, así como proponiendo una presentación inicial de la programación a la vez que se inicia la venta de entradas. Asimismo, apuesta por mantener los valores e identidad, por los creadores/as regionales y, como valor adicional, propone la gestión de venta de entradas en web propia, con control de la gestión. También se definen acciones de refuerzo de comunicación en otras ciudades.</p> <p>Descripción: excelente VALORACION: I</p>	<p>La información es coherente, responde a los criterios fijados, es completa y con un nivel de detalle muy alto, aportando cuantificación de objetivos de público y como valor adicional las nuevas tecnologías. Además, propone estrategias de promoción y crecimiento y refuerzos como son los acuerdos con escuelas, asociaciones, agencias.... Aporta también como valor la creación del día para ticket reducido. La red de festivales no se considera que aporte nuevos valores porque el Festival pertenece actualmente a la Red Española y Europea.</p> <p>Descripción: excelente VALORACION: I</p>
	Descripción propuesta de medios y soportes a utilizar coherentes con programa y análisis impacto público objetivo.	<p>Alto nivel de detalle, incorporando todos los requisitos establecidos. Propone una adecuada planificación de medios diversos: escritos y digitales, digitales, Radio/TV y radio y Agencias y Redes Sociales, siendo coherentes con el</p>	<p>Alto nivel de detalle, incorporando todos los requisitos establecidos. Propone una adecuada aportación de medios: escritos y digitales y Redes sociales, siendo coherentes con el programa. Como valor añadido destaca la</p>



CONSORCIO PATRONATO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA

	<p>programa. En cuanto al análisis del impacto de público propone una agencia especializada como valor adicional.</p> <p>Descripción: excelente VALORACION: 1</p>	<p>propuesta publicitaria en museos. En cuanto al análisis del impacto, la descripción es general, aunque menciona que aportará datos auditados, dándole un valor adicional, no describe ni detalla cómo realizará la medición del impacto del público objetivo, no superando la propuesta ofrecida por la otra licitadora.</p> <p>Descripción: muy buena VALORACION: 0.75</p>
<p>Planificación de anuncios o acciones publicitarias y definición públicos objetivos y targets.</p>	<p>Nivel medio de detalle en la planificación publicitaria, aunque destaca la buena planificación propuesta para la comunicación en Redes Sociales. En cuanto al público objetivo, propone, como valor adicional, la captación de público joven menor de 30 años y mayores de 55 años.</p> <p>Descripción: muy buena VALORACION: 0.50</p>	<p>Alto nivel de detalle en la planificación de las acciones publicitarias, incorporando todos los requisitos establecidos, y realizando una completa distribución y temporalización de las acciones. Sin embargo el público objetivo queda definido de manera muy ambigua al mencionar solo a profesionales del teatro, turistas, estudiantes, población local...</p> <p>Descripción: muy buena VALORACION: 0.50</p>
<p>Características de los medios elegidos y estrategia y pauta temporal de publicidad y calendario general</p>	<p>Alto nivel de detalle en las características propuestas de los medios elegidos. Además, como valor adicional, propone una estrategia basada en un grupo formado por ocho profesionales cualificados de la comunicación, superando lo establecido en Pliego (dos personas). La pauta temporal la establece de marzo a agosto cada año, comenzado la difusión desde la presentación de la programación hasta la representación, incluyendo fases intermedias</p>	<p>La información es coherente, responde a los criterios fijados, es completa y con un nivel de detalle alto, definiendo las características de los medios y la pauta temporal de publicidad y calendario para cada anualidad, sin embargo, no ofrece un nivel tan alto de detalle de los medios elegidos como la otra licitadora.</p> <p>Descripción: muy buena VALORACION: 0.75</p>



CONSORCIO PATRONATO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA

		(ensayos, primeras lecturas, entrevistas protagonistas...). El plazo de ejecución lo describe de forma general y la concreción no es completa. Descripción: muy buena VALORACION: 0.75	
TOTAL .2.2. A)		3.25 puntos	3 puntos
9.2.2 B) Presupuesto de medios. Valoración: De 0 a 4 puntos.	Cantidad presupuestada y Distribución de la cantidad presupuesta para el Plan de Medios.	Concreta correctamente el presupuesto del plan de medios con la cantidad anual de 324.236,26 euros para la realización de acciones de comunicación, canales y medios, adecuada a la realidad del evento, distribuyendo ésta con un nivel de detalle alto por contenidos, canales y medios, como valor adicional. Descripción: excelente VALORACION: 3	No aporta el dato exigido de la cantidad presupuestada para la realización de acciones de comunicación, canales y medios, sin embargo, aporta los porcentajes que se destinará al mismo (no pudiéndose deducir la cantidad exacta de inversión en el plan de medios) y la distribución de ésta con un nivel de detalle alto por contenidos, canales y medios. Descripción: buena VALORACION: 1.50
TOTAL 9.2.2 B)		3 puntos	1.50 puntos
9.2.2 C) Plan para la motivación y retención de participantes. Valoración: De 0 a 2 puntos.	Planteamiento realizado, nivel de detalle e idoneidad de las medidas.	La información es coherente, responde a los criterios fijados, es completa y con un nivel de detalle muy alto, incorporando una detallada distribución de público objetivo y de descuentos. Descripción: excelente VALORACION: 1	Nivel de detalle bajo, únicamente añade un valor basado en un proyecto de amigos y afiliados con beneficios y descuentos. Descripción: buena VALORACION: 0.25
	Alternativas para paliar las dificultades de participación.	Aporta como valor añadido la iniciativa “no quedan butacas vacías”, una mejora que no existe en el Festival a día de hoy.	Aporta como valor añadido acuerdos con escuelas, asociaciones y agencias de turismo. Descripción: muy buena



CONSORCIO PATRONATO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA

		Descripción: muy buena VALORACION: 0.50	VALORACION: 0.50
TOTAL 9.2.2 C)		1.50 puntos	0.75 puntos
TOTAL 9.2.2		7.75 PUNTOS	5.25 PUNTOS

**9.2.3. Desarrollo y ejecución con carácter anual de, al menos, tres actividades de danza, dentro de la programación del Festival, en recintos diferentes al Teatro Romano de Mérida, con el objetivo de poner en valor el uso de los restos arqueológicos, el carácter BIC del Festival, y atraer a público joven y/o facilitar la accesibilidad universal tales recintos.
De 0 a 10 puntos.**

		PENTACIÓN, S.A.	UTE (MARQUITE SL, EVENTISIMO, SLU Y OKAPI PRODUCCIONES, S.L)
9.2.3. A) Proyecto y objetivo principal. Valoración: De 0 a 6 puntos.	Promoción de sitios arqueológicos de Mérida, diferentes al Teatro romano, a través de la danza.	Alto nivel de detalle, incorporando todos los requisitos establecidos, definiendo el número de representaciones y de producciones con temática grecolatina, poniendo en valor los fines del Festival y promocionado el espacio arqueológico del Templo de Diana de Mérida. Descripción: excelente VALORACION: 2	Se propone la creación de un festival de danza desarrollado en 5 enclaves de la ciudad en las dos ediciones del Festival. Como valor añadido se aporta el fomento de compañías inclusivas y diversidad funcional, sin embargo, la propuesta no cumple con los fines generales del Festival, ya que no se indica la temática greco-latina. Descripción: muy buena VALORACION:1.50
	Modelo innovador, efectivo y replicable, involucrando a las comunidades locales.	Propone la regulación del espacio con un Convenio con Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida y la cesión de Tarifas de la actividad (8 PPT) al Consorcio. Asimismo, incorpora la cocreación de producciones de	Propone la selección de participantes jóvenes y/o con dificultades de inclusión como modelo innovador, sin embargo, no incorpora todos los requisitos establecidos ya que no involucra a las comunidades locales. Como actividad adicional,



CONSORCIO PATRONATO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA

		<p>danza entre compañía profesional y comunidad local, respondiendo a los criterios fijados. Añade como actividad adicional la realización de, al menos, un taller previo, seminario o jornada.</p> <p>Descripción: excelente VALORACION: 2</p>	<p>ofrece piezas para un enclave motivando el discurso, charlas y talleres profesionales.</p> <p>Descripción: buena VALORACION: 1.25</p>
	Planificación temporal e identificación de fases.	<p>Incluye la actividad dentro de la programación principal del Festival, tradicionalmente celebrado en los meses de julio y agosto, haciendo una temporalización semanal. Alto nivel de detalle en la descripción de las fases.</p> <p>Descripción: excelente VALORACION: 2</p>	<p>Detalla correctamente la temporalización en distintos meses, sin embargo, el mes de presentación queda fuera del periodo de la programación principal, resultando ser menos atractivo.</p> <p>Descripción: muy buena VALORACION: 1.50</p>
TOTAL 9.2.3. A)		6 puntos	4.25 puntos
9.2.3. B) Acciones. Valoración: De 0 a 2 puntos.	Combinación del patrimonio cultural material de los sitios elegidos con el patrimonio inmaterial.	<p>Proponen la combinación del patrimonio material e inmaterial a través de la puesta en valor de principios del Festival incluidos en la Declaración Festival como BIC inmaterial.</p> <p>Descripción: muy buena VALORACION: 0.75</p>	<p>Proponen cinco enclaves arqueológicos de los cuales algunos no son del todo practicables ni fácilmente aplicables, como son las Murallas de la Calle Graciano, las Termas de la Calle Reyes Huertas o la zona arqueológica de Morerías.</p> <p>Descripción: buena VALORACION: 0.50</p>
	Acciones y medidas frente a desfases, identificación de riesgos, contingencias, imprevistos, medidas correctivas y planes de mejora.	<p>La información es coherente, responde a los criterios fijados, es completa y con un nivel de detalle muy alto, definiendo las medidas de desfase y seguimiento de problemas, la identificación de riesgos, las contingencias e imprevistos, con la vinculación profesional del Jefe de Producción. Asimismo, propone como</p>	<p>La información no responde a los criterios fijados, es incompleta y con un nivel de detalle bajo. Únicamente se describe de manera general la invitación de compañías a cada edición.</p> <p>Descripción: conforme a pliego VALORACION: 0</p>



CONSORCIO PATRONATO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA

		mejoras planes de difusión con escuelas de danza locales y regionales, especialistas en patrimonio material e inmaterial y asociaciones de atención a la discapacidad. Además, aporta grabación en vídeo y fotografía de las 3 representaciones. Descripción: excelente VALORACION: 1	
TOTAL 9.2.3. B)		1.75 puntos	0.50 puntos
9.2.3. C) Públicos. Valoración: De 0 a 2 puntos.	Jóvenes menores de 30 años, como público y como participantes.	Proponen una programación dirigida especialmente a la atracción de menores de 30 años y personas con discapacidad, como público y como participantes. Del mismo modo, proponen la captación en escuelas de teatro y danza, y asociaciones de personas con discapacidad. Descripción: muy buena VALORACION: 0.50	Proponen invitación a participar a compañías y escuelas extremeñas formadas por menores de 30 años y por colectivos con dificultades de inclusión, así como interesados en la danza contemporánea y las artes escénicas, la educación especial y social. Descripción: muy buena VALORACION: 0.50
	Indicadores evaluación y seguimiento programa.	Proponen diploma de participación, informes de seguimiento y formularios para participantes con la finalidad de realizar el seguimiento de la actividad. Descripción: muy buena VALORACION: 0.50	Descripción general, únicamente presentan datos auditados, pero no se describen los indicadores de evaluación ni el seguimiento del programa. Descripción: conforme a pliego VALORACION: 0
TOTAL 9.2.3. C)		1 punto	0.50 puntos
TOTAL 9.2.3		8.75 PUNTOS	5.25 PUNTOS



CONSORCIO PATRONATO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA

9.2.4. Acciones de accesibilidad universal. De 0 a 5 puntos

		PENTACIÓN, S.A.	UTE (MARQUITE SL, EVENTISIMO, SLU Y OKAPI PRODUCCIONES, S.L)
9.2.4. A) Plan acciones de accesibilidad para personas con movilidad reducida Valoración: De 0 a 1 puntos.	Planes de atención al público, zonas de ubicación, planteamiento técnico, documentación...	Alto nivel de detalle, incorporando todos los requisitos establecidos, proponiendo un plan de accesibilidad para personas con movilidad reducida, así como definiendo medidas de eliminación de barreras arquitectónicas, zonas de ubicación para personas con movilidad reducida en primera fila de Orchestra, atención personalizada y descuentos. Además tienen en cuenta a los participantes, no sólo del público. Descripción: excelente VALORACION: 1	Buena descripción de la propuesta abarcando el objetivo con un nivel medio alto, incorporando eliminación de barreras arquitectónicas (rampas y accesos), planos accesibles con rutas y zonas adaptadas y stand informativos con voluntarios formados en atención directa creando un punto de información con valor añadido. Sin embargo, define una ubicación fija en el patio de butacas, no correspondiendo la zona a un espacio arqueológico. Descripción: muy buena VALORACION: 0.75
TOTAL 9.2.4. A)		1 punto	0.75 puntos
9.2.4.B) Plan acciones accesibilidad personas diversidad funcional sensorial Valoración: De 0 a 2 puntos.	Bucle magnético: cuantificación de atención fija, unidades móviles, puntos accesibles, personal previsto...	Se añade valor al contemplar la situación de un Bucle general por transmisión FM y otro de forma individualizada. Descripción: muy buena VALORACION: 0.50	Además del Bucle por transmisión FM y de collar, se añaden valores adicionales como el sonido amplificado y el stand informativo Descripción: excelente VALORACION: 1
	Señalización y señalética, braille, código QR, y otros productos específicos. Instrumentos de	La descripción de medidas con un nivel alto añade valor adicional, aunque no contempla todas las posibilidades actuales. Descripción: muy buena	Alto nivel de detalle en la descripción de las medidas y, además, añade valores adicionales como la lengua de signos, los códigos QR y las Global Glasses.



CONSORCIO PATRONATO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA

	evaluación o diagnóstico.	VALORACION: 0.25	Descripción: excelente VALORACION: 0.50
	Planteamientos técnicos.	Proponen como valor añadido documentación técnica de medios utilizados, y profesionalidad y formación de personal encargado de la prestación, que se entregará al Consorcio antes del Festival, sin embargo, no se describe con detalle. Descripción: muy buena VALORACION: 0.25	No se contemplan valores adicionales en este apartado. Descripción: conforme a pliego VALORACION: 0
TOTAL 9.2.4.B)		1 punto	1.50 puntos
9.2.4.C) Plan acciones accesibilidad para personas con dificultades cognitivas. Valoración: De 0 a 2 puntos.	Material de apoyo a la información, e instrumentos de evaluación y diagnóstico.	Proponen la realización en lectura fácil del programa general y programas de mano, así como validación de la normativa por personal especializado. El valor añadido a las propuestas de lectura fácil se complementa con la realización de dos talleres de lectura dramatizada con textos en lectura fácil Descripción: excelente VALORACION: 1	Proponen adaptación a lenguaje sencillo: información en lectura fácil y con tipografía accesible; así como señalización adaptada: pictogramas y símbolos simples, sin textos complejos. Como valor añadido aportan audiodescripción en web y stand informativo con voluntarios formados. Descripción: excelente VALORACION: 1
	Planteamientos técnicos	Accesibilidad de la página web www.festivaldemerida.es con diseños limpios, color y contraste óptimos, suprimiendo fondos negros y utilizando textos en blanco, botones y controles claros, etc. Se describen con un nivel de detalle alto las acciones de accesibilidad de la web. Descripción: muy buena	Proponen una web con lectura fácil y pictogramas. Se describen acciones de accesibilidad de la web con detalle. Descripción: muy buena VALORACION: 0.25



CONSORCIO PATRONATO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA

		VALORACION: 0.25	
	Herramientas, instrumentos o software utilizado...	Se describen instrumentos e herramientas de Estándar W3C y https://chapters.w3.org/hispano y se proponen medidas como el acceso al 10% de localidades (igual que en 9.2.4.A) y descuento 9.2.2.L. Aporta coherencia entre las distintas acciones de accesibilidad. Descripción: muy buena VALORACION: 0.25	No se describen con detalle herramientas, instrumentos o software. Descripción: conforme al pliego VALORACION: 0
TOTAL 9.2.4.C)		1.50 puntos	1.25 puntos
TOTAL 9.2.4.		3.50 PUNTOS	3.50 PUNTOS



CONSORCIO PATRONATO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA

9.2.5. Realización con carácter anual de actividades artísticas, distintas a las artes escénicas, mediante la participación de administraciones, empresas y profesionales de distintos ámbitos escénicos o técnicos, de la comunicación, o del marketing, para la difusión de los fines del Festival y su programación. De 0 a 8 puntos.			
		PENTACIÓN, S.A.	UTE (MARQUITE SL, EVENTISIMO, SLU Y OKAPI PRODUCCIONES, S.L)
9.2.5. A) Cursos, seminarios o encuentros. Valoración: De 0 a 2 puntos.		Alto nivel de detalle, incorporando todos los requisitos establecidos, proponiendo actividades dedicadas a la difusión de la cultura grecolatina y del patrimonio cultural, y actividades de difusión y comunicación. Sin embargo, no se describen con detalle los protocolos de actuación. Descripción: muy buena VALORACION: 1.50	Muy alto nivel de detalle, incorporando todos los requisitos establecidos, proponiendo como valor adicional otras artes escénicas y nuevas tecnologías, describiendo los protocolos de actuación y la frecuencia, garantizando la difusión de los valores culturales grecolatinos y fomentando el acceso inclusivo. Descripción: excelente VALORACION: 2
TOTAL 9.2.5. A)		1.50 puntos	2 puntos
9.2.5. B) Exposiciones y muestras. Valoración: De 0 a 2 puntos.		Muy alto nivel de detalle, incorporando todos los requisitos establecidos, y proponiendo una amplia y variada programación de exposiciones y muestras para las dos anualidades. Descripción: excelente VALORACION: 2	No se describen. Descripción: conforme a pliego VALORACION: 0
TOTAL 9.2.5. B)		2 puntos	0 puntos



CONSORCIO PATRONATO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA

<p>9.2.5.C) Presentación Festival en otras ciudades Valoración: De 0 a 2 puntos.</p>		<p>La información es coherente, responde a los criterios fijados, es completa y propone presentaciones en exclusiva en ciudades fuera de España. Descripción: muy buena VALORACION: 1.50</p>	<p>La información es coherente, responde a los criterios fijados, es muy completa y propone una amplia programación de presentaciones en ciudades nacionales e internacionales con alto nivel de impacto del Festival. Además, como valor añadido destaca la utilización de herramientas tecnológicas. Descripción: excelente VALORACION: 2</p>
<p>TOTAL 9.2.5.C)</p>		<p>1.50 puntos</p>	<p>2 puntos</p>
<p>9.2.5. D) Actividades música realizadas en recintos arqueológicos, que pongan en valor los fines del Festival y su programación. Valoración: De 0 a 2 puntos.</p>		<p>Propone una actividad en forma de curso con un centro especializado, y realización en un recinto adecuado. Descripción: muy buena VALORACION: 1.50</p>	<p>Propone una variada oferta de conciertos en espacios en recintos como el Teatro Romano de Regina, el yacimiento de Cáparra, Trujillo, Guadalupe y Medellín, describiendo los protocolos de actuación y la frecuencia, garantizando la difusión de los valores culturales grecolatinos y fomentando el acceso inclusivo. Sin embargo, los recintos citados precisan de un montaje adicional que hace difícil hacer actividades adicionales sin indicar su presupuestos de caché y técnico. Aporta valor adicional incluir estudiantes. Descripción: muy buena VALORACION: 1.50</p>
<p>TOTAL 9.2.5. D)</p>		<p>1.50 puntos</p>	<p>1.50 puntos</p>
<p>TOTAL 9.2.5.</p>		<p>6.50 PUNTOS</p>	<p>5.50 PUNTOS</p>



CONSORCIO PATRONATO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA

9.2.6. Dirección artística y equipo de producción. De 0 a 6 puntos.			
		PENTACIÓN, S.A.	UTE (MARQUITE SL, EVENTISIMO, SLU Y OKAPI PRODUCCIONES, S.L)
9.2.6. A) Dirección artística. Valoración: De 0 a 5 puntos.		<p>La información es coherente, responde a los criterios fijados, es completa y con un nivel alto de detalle, definiendo un aspecto visual global, no parcial, de la programación; proponiendo una programación acorde con el nivel y especialidad del Festival, su declaración BIC, y teniendo en cuenta contenido de ediciones anteriores. Asimismo, ofrece una coordinación entre empresa y Consorcio de actuaciones que constituyen objeto contrato y realización de memoria final; describe una temporalidad adecuada a julio y agosto, y actividades complementarias en otros meses, dentro y fuera de Mérida; y oferta una expansión del Festival a otras ciudades para difusión y conocimiento. Como valor adicional destaca la experiencia concreta en el evento objeto del contrato y experiencia en todos los aspectos del contrato: dirección, producción, programación, realización artística y técnica, gestión, comunicación, ejecución y liquidación. Aporta el certificado válido y el importe de ejecución por ejercicio.</p> <p>Descripción: excelente VALORACION: 5</p>	<p>No se describe el enfoque, diseño, planteamiento de metodología, así como la propuesta y adecuación de la misma a las necesidades del servicio, no respondiendo así a los criterios fijados y, por tanto, no siendo completa la información. En cuanto a la experiencia, su propuesta cuenta con la titulación adecuada, sin embargo, no aporta certificado de experiencia en dirección de Festivales. Aporta titulación relativa a dirección de escena, lo que no incluye todos los aspectos del contrato objeto de licitación. Del mismo modo, aporta certificado como Directora en Teatro Español, que no es valorable en este epígrafe y tampoco están incluidos en este epígrafe premios y reconocimientos, cuya aportación no se exige en los pliegos.</p> <p>Descripción: buena VALORACION: 1.75</p>



CONSORCIO PATRONATO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA

TOTAL 9.2.6. A)		5 puntos	1.75 puntos
9.2.6. B) Jefatura de producción. Valoración: De 0 a 1 puntos.		Jefe de Producción Festival de Mérida 2012-2024. Experiencia adecuada en evento de igual similitud al objeto del contrato junto a la persona que se propone como Director. Por lo tanto, aporta experiencia en evento objeto del contrato y, además, experiencia en gestión y producción. Descripción: muy buena VALORACION: 0.75	Aporta experiencia en grandes producciones y festivales. Descripción: muy buena VALORACION: 0.75
TOTAL 9.2.6. B)		0.75 puntos	0.75 puntos
TOTAL 9.2.6.		5.75 PUNTOS	2.50 PUNTOS



CONSORCIO PATRONATO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA

3.- VALORACION FINAL Y CONCLUSIONES

	PENTACIÓN,SA	UTE (MARQUITE SL, EVENTISIMO, SLU Y OKAPI PRODUCCIONES, S.L)
9.2.1. Producción con carácter anual de representaciones de artes escénicas basadas en los objetivos y principios del Festival, en otra ciudad o ciudades, con carácter previo al inicio de la correspondiente edición anual del Festival. De 0 a 10 puntos.	7.75 PUNTOS	3 PUNTOS
9.2.2. Plan anual de medios, que incluya acciones con carácter anual de publicidad y difusión de actividades del Festival y de su programación en otras ciudades, españolas o extranjeras. De 0 a 10 puntos.	7.75 PUNTOS	5.25 PUNTOS
9.2.3. Desarrollo y ejecución con carácter anual de, al menos, tres actividades de danza, dentro de la programación del Festival, en recintos diferentes al Teatro Romano de Mérida, con el objetivo de poner en valor el uso de los restos arqueológicos, el carácter BIC del Festival, y atraer a público joven y/o facilitar la accesibilidad universal tales recintos. De 0 a 10 puntos.	8.75 PUNTOS	5.25 PUNTOS
9.2.4. Acciones de accesibilidad universal. De 0 a 5 puntos	3.50 PUNTOS	3.50 PUNTOS
9.2.5. Realización con carácter anual de actividades artísticas, distintas a las artes escénicas, mediante la participación de administraciones, empresas y profesionales de distintos ámbitos escénicos o técnicos, de la comunicación, o del marketing, para la difusión de los fines del Festival y su programación. De 0 a 8 puntos.	6.50 PUNTOS	5.50 PUNTOS
9.2.6. Dirección artística y equipo de producción. De 0 a 6 puntos.	5.75 PUNTOS	2.50 PUNTOS
TOTAL PUNTOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN SOMETIDOS A UN JUICIO DE VALOR	40 PUNTOS	25 PUNTOS



CONSORCIO PATRONATO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA

Firmado digitalmente

VOCAL TÉCNICO I

Fdo. Paula Rodríguez Sánchez

VOCAL TÉCNICO 2

Fdo. Emilia Carqués Fuente

VOCAL TÉCNICO 3

Fdo. Yolanda Rodríguez Jovita