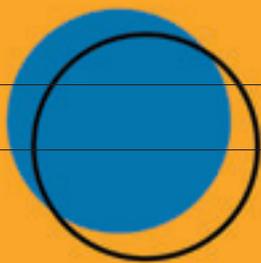


CANARIAS7

Sábado, 30.11.24

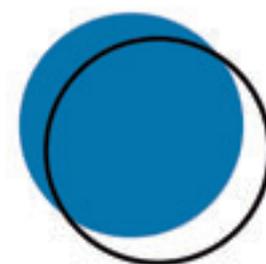
SUPLEMENTO ESPECIAL



1.111
Canari@s
EN primera
LÍNEA
2024

Quién es quién

Un exhaustivo repaso por aquellas personalidades que, desde muy diversas actividades, son determinantes en el día a día del archipiélago y también fuera de Canarias

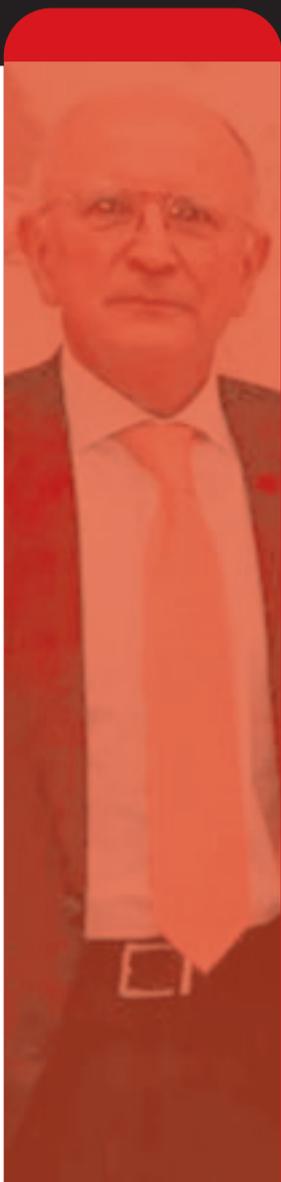


SUMARIO



INSTITUCIONAL

04 A 32



ECONOMÍA

34 A 51



SOCIEDAD

54 A 67



CULTURA

70 A 82



DEPORTES

84 A 91



GASTRONOMÍA

92 A 95

REFLEXIONES

33 | **OPINIÓN JUAN FERRER**
Las empresas que necesitamos en un futuro



TRIBUNA LIBRE
¿Qué es el liderazgo político?

98

68 | **TRIBUNA LIBRE**
El mito (y el timo) del liderazgo

TRIBUNA LIBRE
Liderazgo juvenil y desarrollo sostenible: ¿cómo se relacionan?

100

96 | **TRIBUNA LIBRE**
Los mandos intermedios también son líderes y deben comportarse como tales

TRIBUNA LIBRE
Liderazgo femenino en la empresa: participativo y transformacional

102

Una foto de grupo de una Canarias colectiva

DEL DIRECTOR

FRANCISCO SUÁREZ ÁLAMO



No están todos los que son pero quizás sí son todos los que están. Esa es una premisa a tener en cuenta para afrontar el producto informativo que CANARIAS7 pone hoy en manos de sus lectores, tanto en el formato impreso como en digital y en redes. En la web, además, tendrá una 'presentación' diferenciada y espaciada en el tiempo.

Estamos ante un amplio listado, con una cifra que finalmente hemos 'redondeado', y que pretende servir, a modo de inventario, de aquellos hombres y mujeres que, desde muy diversos campos, son determinantes para que Canarias sea lo que es. Por supuesto que esa foto del presente de las islas viene precedida del trabajo, el compromiso y las aportaciones de miles de otras personas que en el pasado fueron igualmente determinantes para ir moldeando lo que conocemos hoy como Canarias.

Y también damos por supuesto que Canarias la construimos entre todos. Un 'todos' en el que caben los más de dos millones de habitantes, a día de hoy, y también quienes pasan por aquí de forma esporádica. Así, el archipiélago de las últimas seis décadas y de este 2024 no se puede comprender sin la aportación de los millones de turistas que eligen este rincón fragmentado del Atlántico como su destino vacacional, y lo mismo cabe decir de quienes a diario entran y salen por los puertos para el suministro de mercancías, la prestación de servicios o el simple trasbordo de carga.

Así, asumiendo que no hay periódico en el que quepan todos, si nos planteamos el reto de ver qué nombres nos salían si tratábamos de reseñar aquellos que, de una u otra manera, son referentes. Ya sea por la actividad que desarrollan o por el cargo de desempeñan. Y también por su capacidad para que lo que dicen, lo que hacen o incluso sus silencios sean seguidos por terceros. Ahora que tanto se habla de los 'influencers' del mundo digital o audiovisual, es de justicia recordar que llevan décadas siendo influyentes los alcaldes, concejales, consejeros de cabildos, presidentes de colegios profesionales, empresarios, deportistas, profesionales de la restauración, investigadores, docentes...

Como si fuesen piezas de un rompecabezas, los hemos ido reuniendo en este especial informativo y los hemos segmentado en seis bloques: institucional, economía, sociedad, cultura, deportes y gastronomía. Podían haber sido más y también muchos de los reseñados podían aparecer en diferentes secciones, o en varias al mismo tiempo. ¿Acaso la consejera de Hacienda del Gobierno canario no tiene protagonismo en la economía? ¿O el decano del Colegio de Economistas no la tiene en el institucional cuando su institución se pronuncia sobre un aspecto situado ahora en el mundo político como el proyecto de ley que regulará la actividad del alquiler vacacional? ¿Y cuánta economía genera un jugador de la Unión Deportiva Las Palmas si contribuye a que el equipo sume tres puntos en cada partido?

En cuanto al orden en que aparecen reseñados, no conlleva primacía alguna. Que un alcalde esté antes que otro no quiere decir que pensemos que él o su municipio sean más importantes; por eso mismo no hay una numeración que preceda a los hombres y mujeres de este trabajo informativo. Tan solo hay un recuento final que nos da la cifra que aparece en portada.

Estas explicaciones no son una disculpa ante el lector, sino simplemente un ejercicio de transparencia, compartiendo con todos las preguntas que nos han ido surgiendo, las dudas que a día de hoy seguimos teniendo con el resultado pero también la garantía de que todo se ha hecho con la mejor de la voluntad. Y en este punto, una aclaración también a los lectores: CANARIAS7 no está en el listado porque no nos corresponde hablar de nosotros mismos. También, porque CANARIAS7 no se entiende sin sus lectores, anunciantes y distribuidores. Tampoco hay un apartado específico para el sector de la comunicación porque, siendo relevante, no queremos que la inclusión de unos o las ausencias de algunos den pie a interpretaciones que muchas veces no se ajustan a la realidad.

Con todas esas consideraciones una vez puestas en negro sobre blanco, el dibujo resultante puede parecerse bastante a lo que es Canarias. Una realidad compleja, como lo es el mismo hecho insular. Y es que el archipiélago presenta una forma poliédrica, donde convive una aparente bonanza económica, con otro récord de llegadas de turistas a las puertas de conseguirse, con una brecha social que a duras penas se reduce y que nos coloca como una de las autonomías con mayor tasa de exclusión. Una Canarias que atrae inversores para campos tan tecnológicos como el audiovisual y el digital pero donde miles de personas se quedan sin recibir las ayudas a las que tienen derecho (y que presupuestan las diferentes administraciones), sencillamente porque la llamada brecha digital acrecienta su exclusión. Por eso mismo hemos incluido en el listado a personas que están desarrollando una importante labor para corregir ese desfase y arreglar esos desequilibrios.

Estamos, en todo caso, ante un listado vivo, que queremos ir actualizando y ampliando. Ya sea porque algunos -y es ley de vida- dejan de estar o porque son más los que se suman a esa tarea continua de construir las islas. Cada uno en su parcela, algunos en la de casi todos, pero sin que ninguno sea más importante que el otro. A fin de cuentas, como las islas: todas suman y el resultado conjunto no se entienda sin la contribución de todas.

Esta es, por poner un símil, nuestra foto de grupo de la Canarias de este 2024. Seguramente la de 2025 será diferente, y la de 2026 y siguientes, otro tanto... Pero si hoy aterrizara un paracaidista como quien llega a territorio ignoto y nos preguntase quiénes echan una mano para hacer Canarias, los que aquí aparecen creemos que no deberían faltar en la respuesta.

INSTITUCIONAL



Fernando Clavijo Batlle

Presidente de Canarias

Asumió el cargo en 2023, tras un mandato anterior entre 2015 y 2019. Es además secretario general de Coalición Canaria, fue senador autonómico y su andadura política arrancó como concejal y después alcalde de su municipio natal, San Cristóbal de La Laguna.

Pablo Rodríguez Valido

Consejero de Obras Públicas, Vivienda y Movilidad



Matilde Pastora Asián González

Consejera de Hacienda y Relaciones con la Unión Europea



Nieves Lady Barreto Hernández

Consejera de Presidencia, Administraciones Públicas, Justicia y Seguridad

Hipólito Alejandro Suárez Nuez

Consejero de Educación, Formación Profesional, Actividad Física y Deportes



Manuel Miranda Medina

Consejero de Política Territorial, Cohesión Territorial y Aguas

Jéssica del Carmen de León

Verdugo Consejera de Turismo y Empleo



Migdalia María Machín Tavío

Consejera de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura

Mariano Hernández Zapata

Consejero de Transición Ecológica y Energía

María Candelaria Delgado Toledo

Consejera de Bienestar Social, Igualdad, Juventud, Infancia y Familias

Esther María Monzón Monzón

Consejera de Sanidad



Alejandro Narvay Quintero Castañeda

Consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria

José Ramón Barrera Hernández

Comisionado del Régimen Económico y Fiscal

Alfonso Cabello

Viceconsejero de Presidencia y portavoz del Gobierno canario



Octavio Caraballo de León

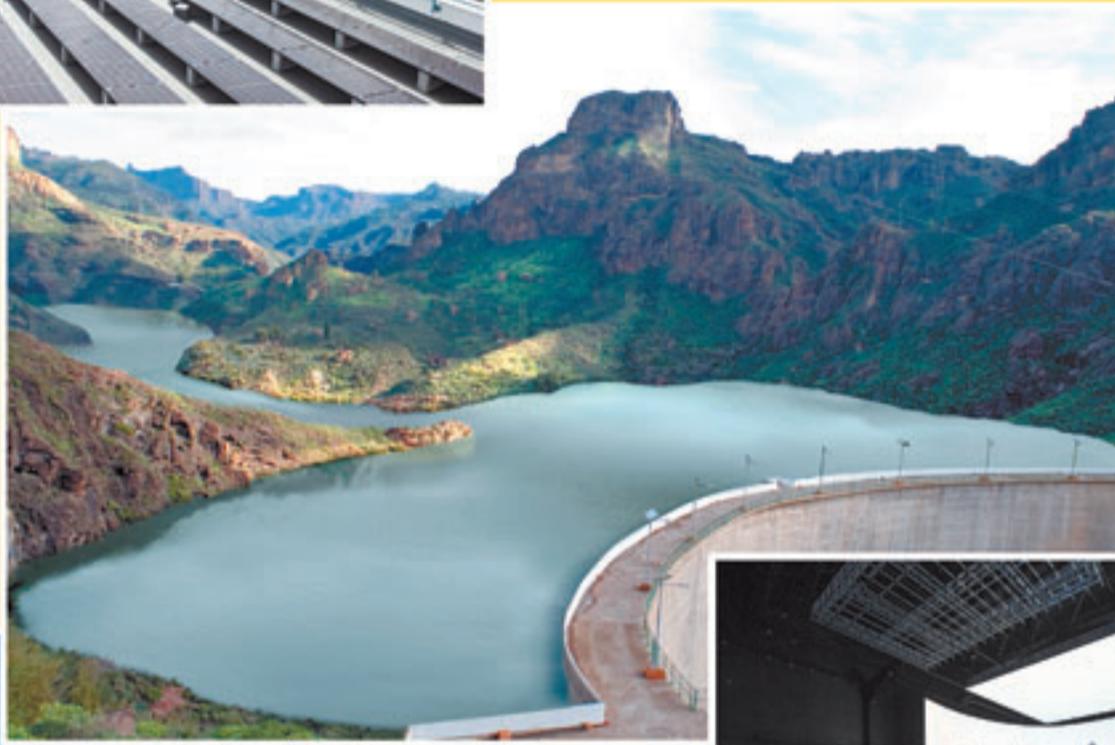
Viceconsejero del Gabinete de Presidencia del Gobierno canario

Cristina García Maffiotte

Directora general de Comunicación del Gobierno canario



spegc
Sociedad de
Promoción Económica



El **dinamismo**, el **talento** y la **unión** de las grancanarias y los grancanarios impulsan el progreso de la isla y de **Canarias**.





COBER SERVICIOS AUDIOVISUALES

Manuel Domínguez González

Vicepresidente del Gobierno de Canarias y consejero de Economía, Industria, Comercio y Autónomos

Es también presidente del Partido Popular de Canarias y fue alcalde de Los Realejos.

Julieta Schallenberg Rodríguez

Viceconsejera de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Energía

Francis Candil

Viceconsejero de Bienestar Social del Gobierno canario

Jonathan Domínguez

Viceconsejero de Comunicación y Relaciones con los Medios

Carlos Gustavo Díaz Perera

Viceconsejero de Sanidad y director general del Servicio Canario de la Salud

Luis Padilla

Director general de Relaciones con África del Gobierno canario



C7

Astrid María Pérez Batista

Presidenta del Parlamento de Canarias

Es miembro del Partido Popular y, entre otros cargos públicos, con anterioridad fue alcaldesa de Arrecife de Lanzarote.

Pedro Pacheco

Presidente de la Audiencia de Cuentas de Canarias



Noelia García

Comisionada de la Transparencia



Carlos de Millán

Presidente del Consejo Consultivo de Canarias



Dolores Padrón

Diputada del Común



Expertos en impulsar
el turismo mundial
hacia Canarias

Handling
Guías
Transfer
Contracting

Reservas de hoteles
(Vacacional, MICE, Corporate)
Reservas de fincas
Reservas para grupos y eventos



HASTA
-40%
DTO

HASTA EL **1 DE DICIEMBRE**



**BLACK
FRIDAY**

¡2025 NO ESPERA!

"Promoción válida hasta el 01/12/2024 para estancias del 24/02/2025 al 31/10/2025.
Sujeto a disponibilidad. Ver condiciones en lopesan.com"

Patricia Hernández Gutiérrez

Diputada, secretaria segunda del Parlamento de Canarias

Ana María Oramas González-Moro

Diputada, vicepresidenta primera del Parlamento de Canarias

Gustavo Adolfo Matos Expósito

Diputado, vicepresidente segundo del Parlamento de Canarias

Mario Cabrera González

Diputado, secretario primero del Parlamento de Canarias

Salvador Iglesias Machado

Secretario general del Parlamento canario

Sebastián Franquis

Diputado y portavoz del Grupo Socialista en el Parlamento canario

José Miguel Barragán

Diputado y portavoz del Grupo Nacionalista (CC) en el Parlamento canario.

Además de una larga actividad parlamentaria, fue consejero del Gobierno de Canarias, entre otros cargos.

Luis Campos

Diputado y portavoz de Nueva Canarias en el Parlamento canario

Nira Fierro

Diputada y secretaria de Organización del PSOE canario

**Ángel Víctor Torres****Ministro de Política Territorial y Memoria Democrática**

El también líder de los socialistas canarios ha sido alcalde de Arucas, vicepresidente del Cabildo grancanario, presidente de Canarias y parlamentario nacional. Se le considera uno de los ministros más próximos al presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez.

Luz Reverón

Diputada y portavoz del Partido Popular en el Parlamento canario

**Carlos Ester Sánchez**

Diputado y presidente de la gestora del PP canario

David Morales

Diputado del Partido Popular en el Parlamento canario

**Román Rodríguez**
Presidente de Nueva Canarias-Bloque Canarista

Fue presidente del Gobierno canario, vicepresidente y consejero de Hacienda.

**Antonio Olivera**

Jefe de gabinete del ministro de Política Territorial y Memoria Democrática

The advertisement features a scenic aerial view of a coastline with a sandy beach, turquoise water, and buildings in the distance. In the top left corner, there is a yellow shield-shaped logo with the word 'SKAL' and Arabic script. The text 'SKAL INTERNACIONAL DE GRAN CANARIA' is prominently displayed in white on a dark blue horizontal band across the top. Below the image, the slogan 'La voz de los profesionales del turismo' is written in large white letters. At the bottom, a dark blue band contains the contact information 'club@skalgrancanaria.es - facebook: @skalgrancanaria' in white.

La Luz Autoport Terminal: innovación y sostenibilidad al servicio del futuro de Canarias

Canarias avanza hacia el futuro con proyectos que combinan innovación, sostenibilidad y desarrollo económico. En este contexto, La Luz Autoport Terminal, ubicada en el Puerto de Las Palmas, se posiciona como un referente en el archipiélago. Impulsada por Domingo Alonso Group, esta infraestructura se erige como la única de su tipo en Canarias, marcando un antes y un después en el sector automovilístico y logístico de las islas.



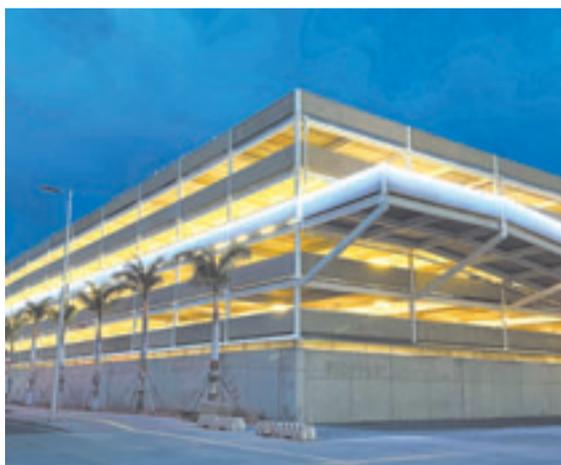
Vista aérea de La Luz Autoport Terminal, unas instalaciones pioneras en Canarias de más de 90.000 metros cuadrados y con capacidad para 6.000 vehículos. c7

Con más de 90.000 metros cuadrados de superficie y capacidad para almacenar 6.000 vehículos, La Luz Autoport Terminal es un edificio innovador. Diseñada con siete niveles de almacenamiento, talleres de última generación y estaciones de carga para vehículos eléctricos, entre otros servicios, esta instalación es única en Canarias, ya que no existe ninguna otra infraestructura en el archipiélago que reúna las mismas características y prestaciones en un solo lugar.

Instalaciones pioneras que redefinen el horizonte canario

Ubicada estratégicamente en el muelle de La Esfinge, La Luz Autoport Terminal se consolida como un punto clave para la logística del transporte marítimo de automóviles en Canarias. Con tecnología de vanguardia y soluciones digitales, esta infraestructura optimiza cada etapa de la cadena operativa, elevando la competitividad del Puerto de Las Palmas y posicionando a Las Palmas de Gran Canaria como un nodo estratégico en el comercio internacional.

Gracias a sus avanzadas instalaciones y servicios integrados, la terminal complementa la oferta del Puerto de Las Palmas, atrayendo a empresas internacionales y fomentando un mayor flujo de actividad comercial. Esta afluencia no solo fortalece la po-



Más de 90.000 metros cuadrados de superficie y capacidad para almacenar 6.000 vehículos, La Luz Autoport Terminal es un edificio innovador. Diseñada con siete niveles de almacenamiento, talleres de última generación y estaciones de carga para vehículos eléctricos, entre otros servicios

sición global del puerto, sino que también impulsa la economía portuaria al dinamizar el tejido económico y social de Canarias.

La construcción de La Luz Autoport Terminal, con una inversión superior a los 26 millones de euros, destaca como la mayor iniciativa privada en el puerto en las últimas tres décadas. Este ambicioso proyecto no solo es un logro para Domingo Alonso Group, sino también un motor de desarrollo local, con la creación de más de 40 empleos directos e indirectos, subrayando su impacto en la economía del archipiélago.

Sostenibilidad, un pilar clave en este proyecto

La sostenibilidad es uno de los pilares fundamentales de esta infraestructura. Diseñada para alcanzar la neutralidad en emisiones de carbono, la terminal incorpora un parque solar fotovoltaico de 100 kW que genera energía limpia para autoconsumo. Además, la reducción en las rutas de transporte interno evitará la emisión a la atmósfera de 136 toneladas de CO₂ al año. Esta apuesta por las energías renovables y la eficiencia energética subraya el compromiso de Domingo Alonso Group con el medio ambiente y con un modelo de desarrollo más respetuoso con el planeta.

Moldeando el presente y el futuro de Canarias

La Luz Autoport Terminal no es solo un hito en el sector logístico y automovilístico, sino un faro de lo que Canarias puede lograr con la unión de visión empresarial, innovación y responsabilidad social. Este proyecto refleja la apuesta de Domingo Alonso Group por moldear el presente y liderar el camino hacia un futuro más próspero y sostenible para el archipiélago. Con cerca de 90 años de historia, la compañía ha demostrado ser un referente en innovación, excelencia y compromiso con el desarrollo económico y social de Canarias.

Con instalaciones de última generación, un enfoque integral en sostenibilidad y un impacto positivo en la economía local, La Luz Autoport Terminal se erige como un símbolo del potencial de Canarias para liderar el cambio. Domingo Alonso Group, con su visión y compromiso, reafirma su papel como un actor clave en el desarrollo del archipiélago y en la construcción de un futuro más próspero y sostenible.

Santiago de Colsa
Almirante del Mando Naval de Canarias

Juan Hernández Mosquera
General de la Guardia Civil en Canarias

Javier Peña de Haro
Coronel de la Comandancia de la Guardia Civil en Las Palmas

Jesús María Gómez
Jefe superior de Policía en Canarias

Ramón Armada
Jefe del Estado Mayor del Mando de Canarias del Ejército de Tierra

Francisco Javier Vidal
Jefe del Mando Aéreo de Canarias

Antonio Almenara
Comisario jefe de la Policía Canaria



José Carlos Francisco

Presidente del Consejo Económico y Social

Fue en su día presidente de la patronal de la provincia occidental (CEOE), también ocupó el cargo de consejero de Hacienda del Gobierno canario. Está al frente de la entidad asesora privada Corporación 5.

María Méndez

Administradora general de Radiotelevisión Canaria, que engloba Televisión Canaria y Canarias Radio

En su currículum sobresale la etapa al frente de la empresa pública de promoción turística Promotur.



Gustavo González
Viceconsejero de Economía e Internacionalización del Gobierno canario

Teresa Mayans
Subdelegada del Gobierno en Las Palmas

Felipe Afonso el Jaber
Viceconsejero de Industria, Comercio y Consumo del Gobierno canario

María Fernández
Directora general de Transportes y Movilidad del Gobierno canario



Jesús Javier Plata
Subdelegado del Gobierno en Santa Cruz de Tenerife

Jorge Riestra
Viceconsejero de los Servicios Jurídicos

Raquel Peligero
Directora de la Agencia Tributaria Canaria



Luis López Chapí
Director del Grupo de Aeropuertos en Canarias

Ángel Sabroso
Viceconsejero de Actividad Física y del Deporte del Gobierno canario



Miguel Ángel Rodríguez
Director general de Ordenación, Formación y Promoción Turística del Gobierno canario

Eduardo Antonio Hernández Rosa
Viceconsejero del Gabinete de la Vicepresidencia del Gobierno canario

Ciro Gutiérrez
Viceconsejero de Universidades e Investigación del Gobierno canario

TRAMITAMOS CON PROFESIONALIDAD SUS EXPEDIENTES DE EXTRANJERÍA, NACIONALIDAD, CATASTRO, TRÁFICO, FISCAL...

TU GESTOR ADMINISTRATIVO TE AYUDA

¡BÚSCANOS!

Calle León y Castillo, 20 - 2º
Las Palmas de Gran Canaria

928 367 587

www.gestoreslaspalmas.org

Binter

QUE NO TE TROLEEN, TU TROLLEY SIEMPRE CONTIGO

  Vuela en #ModoCanario

A Madrid con
equipaje de mano
en cabina en todas
nuestras tarifas.





JUAN CARLOS ALONSO

Anselmo Pestana

Delegado del Gobierno en Canarias

Fue con anterioridad presidente del Cabildo de La Palma, parlamentario nacional y líder del PSOE en su isla.

Cristina Valido

Diputada de Coalición Canaria por Santa Cruz de Tenerife en el Congreso



Guillermo Mariscal

Diputado del Partido Popular por Las Palmas en el Congreso y miembro de la Mesa

Ramón Morales

Senador del PSOE por Gran Canaria

María Dolores Corujo

Diputada del Partido Socialista por Las Palmas en el Congreso



Luc André

Diputado del Partido Socialista por Las Palmas en el Congreso

Carlos Sánchez

Diputado del Partido Popular por Las Palmas en el Congreso



José Manuel Valbuena

Senador autonómico (Partido Socialista)

Manuel Fajardo

Senador del PSOE por Lanzarote y La Graciosa



Pedro San Ginés

Senador autonómico (Coalición Canaria)

Beatriz Calzada

Presidenta de la Autoridad Portuaria de Las Palmas



Pedro Suárez

Presidente de la Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife



Parlamento de Canarias



Más de
10.000 trabajadores



Más de
259 tiendas y compra online
en hiperdino.es



Más de
600 M€ en compras a la
industria local
cada año

HiperDino
Líderes en nuestra tierra



JUAN CARLOS ALONSO

Antonio Morales

Presidente del Cabildo de Gran Canaria

Llegó al cargo que ostenta en la actualidad tras dos décadas en el poder en el Ayuntamiento de Agüimes. Abanderado de la sostenibilidad medioambiental, este es su segundo mandato al frente del Cabildo grancanario.

Rosa Dávila

Presidenta del Cabildo de Tenerife



Casimiro Curbelo

Presidente del Cabildo de La Gomera

Lidera también la Agrupación Socialista Gomera, integrada en el pacto de gobierno regional



Oswaldo Betancort

Presidente del Cabildo de Lanzarote



Lola García

Presidenta del Cabildo de Fuerteventura



Sergio Rodríguez

Presidente del Cabildo de La Palma



Alpidio Armas

Presidente del Cabildo de El Hierro



Augusto Hidalgo

Vicepresidente primero y consejero de Obras Públicas e Infraestructuras, Arquitectura y Vivienda del Cabildo de Gran Canaria



Teodoro Sosa

Vicepresidente segundo y consejero de Presidencia y Movilidad Sostenible del Cabildo de Gran Canaria

Es también alcalde de Gáldar.



Isabel Mena

Vicepresidenta tercera y consejera de Política Social, Accesibilidad, Igualdad y Diversidad del Cabildo de Gran Canaria

Pedro Justo Brito

Consejero de Hacienda y Emergencias del Cabildo de Gran Canaria

Restaurante **IL DUOMO** di Milano

*Verdadera
Cocina Italiana*
Cocina Creativa Mediterránea



C/ Hannover, 4 (Edif. Veril Playa)
Frente al Hotel Beverly Park - Playa del Inglés
Horario: 13.00 a 16.00 h. / 19.00 a 24.00 h.
Martes Cerrado
Reservas: 928 76 90 00
www.restauranteilduomo.es
Síguenos en:  





ASTICAN

Avda. de las Petrolíferas S/N
35008 Las Palmas de Gran Canaria (Spain)
Tel.: 928 479 800 - Fax: 928 479 820
E.mail: comercial@astican.es



www.astican.es

Guacimara Medina

Consejera de Cultura del Cabildo de Gran Canaria

Aridany Romero

Consejero de Deportes del Cabildo de Gran Canaria

Su departamento es clave para llevar a buen puerto la elección de Gran Canaria como sede del Mundial de Fútbol del año 2030.

**Margarita González**

Consejera de Administración Pública y Transparencia del Cabildo de Gran Canaria

Carmelo Ramírez

Consejero de Cooperación Institucional y Solidaridad Internacional del Cabildo de Gran Canaria

Carlos Álamo

Consejero de Turismo del Cabildo de Gran Canaria

**Olaia Morán**

Consejera de Educación y Juventud del Cabildo de Gran Canaria

Yeray Suárez

Consejero y portavoz de Vox en el Cabildo de Gran Canaria

Inés Miranda

Consejera de Política Territorial y Paisaje del Cabildo de Gran Canaria

Minerva Alonso

Consejera de Desarrollo Económico, Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria

**Juan Díaz**

Consejero de Empleo y Desarrollo Local del Cabildo de Gran Canaria

Miguel Hidalgo

Consejero de Sector Primario, Soberanía Alimentaria y Seguridad Hídrica del Cabildo de Gran Canaria

Raúl García Brink

Consejero de Medio Ambiente, Clima, Energía y Conocimiento del Cabildo de Gran Canaria

**Vidina Cabrera**

Consejera y portavoz de Coalición Canaria en el Cabildo de Gran Canaria

Miguel Jorge Blanco

Consejero portavoz del Partido Popular en el Cabildo de Gran Canaria


Salobre
 Hotel Resort & Serenity

Sumérgete en la tranquilidad y despierta
 con vitalidad, prepárate para disfrutar
 la serenidad de cada instante.

Welcome to yourself

booking@satocan.com | T. 928 943 000 | salobrehotel.com

EL MAYOR EVENTO DEPORTIVO

DE LA HISTORIA DE CANARIAS



Descubre más en

GRANCANARIADEPORTES.COM/MUNDIAL2030





Carolina Darias

Alcaldesa de Las Palmas de Gran Canaria

Esta alta funcionaria es uno de los valores al alza en el Partido Socialista Canario. En los últimos veinticinco años ha tenido una apretada carrera política en la que ha desempeñado cargos de importancia a todos los niveles: ha sido subdelegada y delegada del Gobierno de España en Canarias; diputada y presidenta del Parlamento de Canarias; consejera del Cabildo de Gran Canaria y del Gobierno de Canarias y ministra de Política Territorial y Función Pública, primero, y de Sanidad después.

Inmaculada Medina

Concejala de Coordinación Territorial, Aguas, Carnaval y Fiestas

Es un valor fijo del PSOE local desde hace dos décadas.

José Eduardo Ramírez

Concejal de Movilidad y Empleo, así como presidente de Guaguas Municipales



Josué Íñiguez

Concejal de Seguridad y Cultura

David Suárez

Portavoz de Coalición Canaria en el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Brilla la
NAVIDAD
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

NO DEJES
DE VIVIRLA

Y CONSULTA EL PROGRAMA EN
@LPACULTURA Y @LASPALMASGC



La CCE pone en valor el papel que desempeñan las empresas en el desarrollo de Canarias

La prosperidad que hemos logrado en Canarias en las últimas décadas o la respuesta que supimos dar en momentos difíciles como la pandemia de hace solo unos años, vienen a demostrar el papel que desempeñan las empresas en el desarrollo de Canarias, y que no se limita al plano económico, porque también abarca una dimensión social, cultural y medioambiental.

En Canarias hemos tenido la fortuna de contar con grandes referentes de empresarios que supieron identificar oportunidades, asumieron riesgos y, con esfuerzo, capacidad de trabajo y constancia, contribuyeron de una manera trascendental al desarrollo de toda una sociedad.

Hoy somos referentes mundiales en actividades altamente competitivas como el turismo, el transporte o el sector portuario, y detrás de esos logros hay muchas empresas que han creado empleo y han generado riqueza para el conjunto de Canarias, y también han ayudado a transformar nuestra sociedad.

Al frente de esas empresas hay personas valientes que arriesgan su patrimonio y trabajan día a día para mantener una actividad que genera una riqueza de la que se nutre toda la Sociedad y a los que no siempre se les valora lo suficiente.

En la Confederación Canaria de Empresarios estamos comprometidos y convencidos de que es necesario hacerlo y, precisamente, con este objetivo, el pasado día 12 de noviembre, celebramos unas jornadas que llevaban por lema: El papel de la empresa en el desarrollo de Canarias.

El evento tuvo lugar en el Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología,



Momento de la Jornada de la CCE celebrada el 12 de noviembre de 2024. C7

y pudimos aprender, de la mano de expertos en la materia, cómo medir y visibilizar la contribución que hacen nuestras empresas al desarrollo económico y social, y conocimos el ejemplo de varias de ellas que han sabido dejar su impronta en la historia de Canarias.

La concepción de cualquier sociedad avanzada no tiene cabida sin la figura de la empresa, y con ese encuentro pretendíamos fomentar una cultura empresarial que promueva la innovación y la sostenibilidad e incentivar una actitud emprendedora como motor de crecimiento y de generación de empleo y riqueza para el conjunto de la sociedad.

El evento del pasado día 12 de no-

«La CCE ofrece servicios de alto valor añadido a las empresas y herramientas clave para afrontar nuevos retos de la transformación digital y la sostenibilidad»

viembre, se une a otras muchas actuaciones que viene liderando la CCE en defensa de la empresa y para promover el espíritu emprendedor en las Islas.

Desde su constitución, la CCE asu-

mió este compromiso con la sociedad en su conjunto, y desde hace más de 20 años venimos ofreciendo asesoramiento, totalmente gratuito, con el objetivo de promover el autoempleo y el emprendimiento en nuestras Islas, atendiendo a más de 16.000 usuarios, todos ellos interesados en crear valor a través de un proyecto empresarial.

La CCE acompaña a estos emprendedores en los momentos iniciales, cuando la idea de negocio aún está en fase embrionaria, y ayudamos a estudiar su viabilidad y explorar opciones reales para su puesta en marcha.

Una vez constituida la empresa, la CCE continúa ofreciendo servicios de alto valor añadido y herramien-

tas clave con las que estar preparadas para competir y saber posicionarse en el mercado, para afrontar nuevos retos como los asociados a la transformación digital o al proceso de descarbonización al que nos vemos comprometidos.

La CCE asume la defensa de los intereses empresariales y por eso provee de una amplia carta de servicios profesionales que abarcan aspectos clave para el normal desarrollo de la actividad como las relaciones en el ámbito laboral, la orientación, acreditación y mejora de la capacitación y formación de los trabajadores, el cumplimiento normativo o la prevención de riesgos laborales.

No todos los que lo intentan logran ser empresarios, pero las organizaciones empresariales atesoran experiencia suficiente para guiarles en los primeros pasos que deben dar, y también para apoyarles y defender sus intereses.

La Confederación Canaria de Empresarios asume además la responsabilidad de liderar debates en temas de especial trascendencia para nuestras empresas, especialmente en el ámbito del Diálogo Social, donde deberían consensuarse, con el resto de agentes sociales y la propia administración, los pilares sobre los que deben apoyarse las relaciones laborales y empresariales, y los futuros cambios de paradigma que nos afectarán a todos como sociedad.

Por eso, la CCE también alza la voz y demanda para nuestras empresas un contexto estable para poder desplegar todo su potencial de crecimiento, y también un entorno propicio, alejado de intervenciones normativas que parecen no querer reconocer el papel que juegan en el desarrollo de nuestra sociedad.

En CANARIAS tenemos TALENTO

para fomentarlo | para compartirlo | para conservarlo





Pedro Quevedo

Portavoz de Nueva Canarias en el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Médico de formación, es primer teniente de alcalde y concejal de Desarrollo Local, Empleo, Solidaridad, Turismo, Movilidad y Ciudad de Mar.

Gemma Martínez
Concejala de Desarrollo Estratégico, Sostenibilidad y Energía, Parques y Jardines y Sector Primario

Jimena Delgado-Taramona

Portavoz del Partido Popular en el Ayuntamiento de LPGC



José Ricart
Gerente de la Sociedad Municipal de Movilidad, Sostenibilidad e Innovación de Las Palmas de Gran Canaria (Sagulpa)

Miguel Ángel Rodríguez
Director general de Guaguas Municipales
Desde 2011 rige los designios de la empresa pública.

Carla Campoamor
Concejala de Deportes de Las Palmas de Gran Canaria

Josué Quevedo
Director artístico del carnaval y los actos navideños de Las Palmas de Gran Canaria



César García
Responsable de la Sociedad Municipal de Movilidad, Sostenibilidad e Innovación de Las Palmas de Gran Canaria (Sagulpa)

Andrés Caballero
Jefe de la unidad técnica de Ciudad de Mar y Promoción Económica de LPGC

Roberto Moreno
Coordinador general de Modernización del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Carmen Nieves Martín
Coordinadora general de Planificación, Desarrollo Urbano y Vivienda de LPGC

Carlos Iván Gómez Curbelo
Director general de Servicios Sociales de Las Palmas de Gran Canaria



Puertos de Las Palmas

Autoridad Portuaria de Las Palmas

Puerto de Las Palmas:
puerto seguro y resiliente



Distintivo otorgado por la por la Asociación Internacional de Ingeniería y Arquitectura (IAEA)

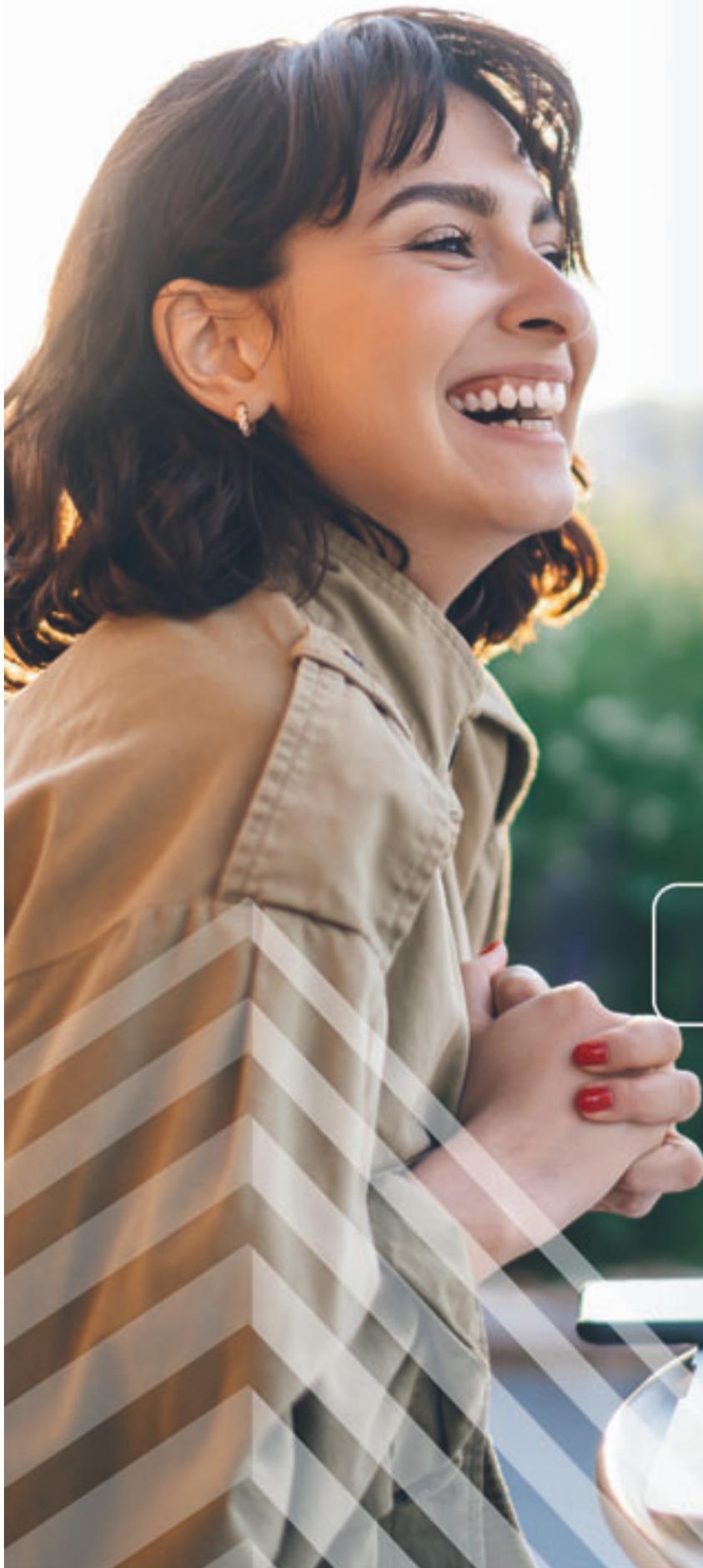


Publicidad

La libertad de poder elegir la hipoteca que mejor se adapta a tu estilo de vida

Solicita una propuesta

www.cajasiete.com/hipotecas





Francisco Hernández Spínola
Concejal de Presidencia, Hacienda, Modernización y Recursos Humanos del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Óscar Ramón Hernández Suárez
Alcalde de Agüimes

Víctor Juan Hernández Rodríguez
Alcalde de La Aldea de San Nicolás

Jesús Díaz Luján
Alcalde de Artenara

Juan Jesús Facundo Suárez
Alcalde de Arucas



Vicente Alexis Henríquez Hernández Alcalde de Firgas

Marco Aurelio Pérez Sánchez
Alcalde de San Bartolomé de Tirajana

José Miguel Bravo de Laguna
Alcalde de Santa Brígida

Francisco José García López
Alcalde de Santa Lucía

José Segura Clavell
Director general de Casa África



Fue presidente del Cabildo de Tenerife, parlamentario nacional y delegado del Gobierno en Canarias. Casa África despliega una actividad orientada al conocimiento del continente africano y a estrechar lazos con España y, en concreto, con Canarias.

Vanesa Martín Herrera
Alcaldesa de Ingenio

Onalia Bueno García
Alcaldesa de Mogán



Jesús Leandro González Sánchez
Alcalde de Agaete

Raúl Afonso Suárez
Alcalde de Moya

José Luis Rodríguez
Alcalde de Valleseco

Alfredo Gonçalves Ferreira
Alcalde de Santa María de Guía

Francisco Juan Perera Hernández
Alcalde de Tejeda



Gracias a su **deportividad**, a su impresionante **pantalla curva** y a su **diseño totalmente renovado**, la calle será tu patio de recreo. Vive de una experiencia digital de alta gama en cada viaje.

Ven a **llenarte de vida** con "El Nuevo BMW Serie 1 M Sport Design" disponible YA en tu concesionario.

DESDE 327,98 €/MES

ENTRADA: 4.900 €
CUOTA FINAL: 22.862,20 €*
FINANCIANDO CON BMW BANK.
MANTENIMIENTO INCLUIDO.

Marmotor

Av. Escaleritas, 178
35019 Las Palmas de Gran Canaria
Tel: 928 21 53 15
marmotor.concesionariobmw.es

*TAE: 7,74%. TIN: 6,99%. Importe a financiar: 30.750,71 €. 48 meses. 47 cuotas de 327,98 €/mes. Comisión de formalización: 458,19 € (1,49%). Importe total adeudado: 38.735,45 €. Precio total a plazos financiando con BMW Bank: 43.635,45€ (cumpliendo condiciones). Condiciones válidas hasta 31/12/2024. Precio de venta al contado para BMW Serie 1 120d M Sport Design, 35.650,71 € (transporte, descuento, mantenimiento -5años/100.000km- e impuestos incluidos). **Sujeto a aprobación financiera. Impuesto de matriculación (IEDMT) calculado al tipo general. Ello no obstante, el tipo aplicable al IEDMT, puede variar en función a la Comunidad Autónoma de residencia. Comisión de formalización: 458,19 € (1,49%). Total intereses: 7.526,55 €, coste total del préstamo (intereses + comisión de formalización): 7.984,73 €. Sistema de amortización francés. Permanencia mínima de la financiación de 24 meses. Importe mínimo a financiar de 16.000 €. Al final del plazo contratado, podrás devolver el vehículo (según condiciones de contrato, 48 meses y 40.000 km), cambiarlo o quedártelo pagando la cuota final.

Una manera distinta de hacer banca

Manuel Afonso Salazar, Director Territorial de CaixaBank en Canarias

En la actual coyuntura, el apoyo del sector financiero es clave, no solo como canalizador de ahorro y proveedor de financiación, sino también para ayudar a las familias, a las empresas y al conjunto de la sociedad a afrontar los nuevos desafíos. Y en este momento tenemos un sector financiero sano y sólido, que puede hacer mucho por el buen funcionamiento de la economía.

Nuestro propósito en CaixaBank es estar cerca de las personas para todo lo que importa. Y lo hacemos con una red comercial presente en todos los municipios de Canarias desde la que hacemos una banca distinta, prestando atención a todos los segmentos de negocio a través de la especialización y con una visión global para ofrecer soluciones que sean buenas para todos los clientes y para la sociedad en general.

En Canarias, nuestra economía tiene una fortaleza que la aleja de anteriores crisis como la que vivimos en el año 2008. Nuestra economía está atravesando una etapa de bonanza y cerraremos el año a la cabeza del país, lo que pone los mimbres para arrancar el 2025 desde un punto de partida sólido.

El turismo continúa siendo el principal motor económico del Archipiélago y así lo avala el récord en ocupación y gasto turístico que estamos teniendo durante este año, un año de impulso para el sector para seguir siendo la locomotora de nuestra economía.

Además, con una apuesta firme por la internacionalización y la incursión en nuevos mercados emergentes, valiéndose del conocimiento y la sólida experiencia con la que cuentan. Esto es una muy buena señal de que nuestras empresas turísticas lo están haciendo bien y aspiran a seguir creciendo y posicionarse en nuevos mercados.

También la industria de la construcción está teniendo empuje con nuevos proyectos que apuestan por la sostenibilidad y un proceso de transformación que va a exigir nuevas inversiones que significarán grandes oportunidades de negocio.

No quiero dejar atrás ningún sector de actividad: comercio, sector primario, automoción, alimentación, servicios, transporte...todo el tejido empresarial canario está haciendo un grandísimo esfuerzo para ser más competitivos y productivos.

La productividad es la clave del crecimiento en un territorio como el nuestro, que cada vez presenta una población más envejecida, con un bajo índice de natalidad. Y aquí



cobra especial importancia la formación de las personas, que debe ser constante y requiere un gran esfuerzo por parte de todos para poder asegurar las capacidades que necesita nuestra economía, para aumentar la productividad, atraer talento y crear empleo de calidad.

No es fácil ser empresario hoy en día. Competir, innovar y crecer son desafíos a los que nos enfrentamos todas las empresas, gran-

des y pequeñas. Pero, además, también tenemos que ser más digitales y más sostenibles.

Nos enfrentamos a la transición tecnológica. El cambio de hábitos de los consumidores, unido a la evolución de la tecnología, que si es bien entendido y gestionado representa una gran oportunidad.

Y también tenemos como reto la mejora de nuestra sostenibilidad. En un momento en el que los asuntos medioambientales, socia-

les o de gobernanza están en boga, ser sostenible es vital y puede ser el elemento diferenciador entre una compañía próspera y una sin futuro. Y aquí nuevamente hay una fuente de oportunidades.

Nos enfrentamos a retos de gran calado, pero en este contexto tenemos que explotar las oportunidades.

Canarias tiene que ser capaz de seguir siendo un jugador clave aprovechando el enorme poten-

cial de nuestro tejido empresarial, nuestro régimen económico y fiscal, las posibilidades de desarrollo de las energías renovables, las ventajas para la implantación de sectores como el audiovisual, la solidez de nuestra conectividad marítima y aérea y un gran número de centros académicos, científicos y tecnológicos referentes en su ámbito para profundizar en el conocimiento.

Canarias tiene por delante un escenario de grandes oportunidades que no podemos desaprovechar y desde CaixaBank contamos con la mejor posición del mercado, contamos con nuestra vocación social y nuestra gran aportación a la sociedad, algo que forma parte de nuestro ADN, y que vamos a seguir impulsando para estar cerca de las personas para todo lo que importa.

La sociedad espera de las empresas algo más que obtener beneficios. Por eso, como entidad arraigada en Canarias, trabajamos para que sea reconocida nuestra contribución al progreso económico y social de las Islas y en nuestra esencia está hacer compatible el objetivo de rentabilidad sostenible con el progreso de la sociedad. Hacemos una banca responsable, con una sensibilidad social distintiva y que genera un impacto positivo para la sociedad. Tenemos una manera diferente de hacer banca.

Somos la entidad que más trabaja con la inclusión financiera y social de los más vulnerables; gracias a MicroBank, el mayor banco de microcréditos de Europa, estamos creando más de 1.600 puestos de trabajo al año en las Islas; apoyamos la formación profesional y a todos los agentes implicados con CaixaBank Dualiza; el 30% de nuestros resultados se revierte a la sociedad a través de la Fundación «la Caixa» lo que es algo diferencial; y desarrollamos múltiples acciones de voluntariado gracias al compromiso de nuestros profesionales.

Nuestros orígenes en el Archipiélago están en el Banco de las Islas Canarias. De ahí partió la entidad que somos a día de hoy y seguimos siendo el banco de las Islas Canarias, muy presentes en todo el territorio para avanzar hacia una Canarias más próspera y sostenible.

El 50% de los canarios confían en CaixaBank como entidad de referencia. Esa confianza que depositan los clientes en nosotros nos permite seguir avanzando fieles a nuestros principios de calidad, confianza y compromiso social para contribuir al bienestar financiero de Canarias y al progreso de toda la sociedad.

«El 50% de los canarios confían en CaixaBank como entidad de referencia. Esa confianza que depositan los clientes en nosotros nos permite seguir avanzando fieles a nuestros principios»



Juan Antonio Peña Medina
Alcalde de Telde

El líder de Ciudadanos para el Cambio fue el gran triunfador de las elecciones de 2023 y conformó un pacto que puso fin a otro liderado por Nueva Canarias.

Alfredo Villalba Barreto
Alcalde de Haría

Isidro Pérez Martín
Alcalde de San Bartolomé

Olivia Duque Pérez
Alcaldesa de Tegui

José Juan Cruz Saavedra
Alcalde de Tías

Jesús Casimiro Machín Duque
Alcalde de Tinajo

Fátima Lemes Reverón
Alcaldesa de Arona

Óscar Manuel Noda González
Alcalde de Yaiza

Matías Fidel Peña García
Alcalde de Antigua

Enrique Cerdeña Méndez
Alcalde de Betancuria

Isai Blanco Marrero
Alcalde de La Oliva

Alejandro Jesús Jorge Moreno
Alcalde de Pájara

Gustavo Pérez Martín
Alcalde de Güímar

Cristóbal David de Vera Cabrera
Alcalde de Puerto del Rosario

Candelaria Umpiérrez Ramos
Alcaldesa de Tuineje

José Miguel Rodríguez Fraga
Alcalde de Adeje

Juan Ramón Martín Pérez
Alcalde de Arafo

Olivia Delgado Oval
Alcaldesa de Arico

Eva María García Herrera
Alcaldesa de Buenavista del Norte

Sergio Nuez Ramos
Alcalde de Teror

Davinia Falcón Marrero
Alcaldesa de Vega de San Mateo

Francisco Manuel Atta Pérez
Alcalde de Valsequillo

Yonathan de León Machín
Alcalde de Arrecife



galaco



cadieX



galaco
LOGÍSTICA

Un amplio bagaje y un conocimiento de la industria financiera para liderar **BBVA en Canarias**

Quim Soler, director de la territorial Canarias de BBVA



Quim Soler es actualmente el director de la Territorial Canarias de BBVA, posición que ocupa desde hace un año, cuando decidió abordar un nuevo reto profesional y dar un nuevo rumbo a su extensa trayectoria en la entidad bancaria. Soler es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Ramon LLull, carrera a la que suma varios programas de Desarrollo para Directivos en IESE Business School. Además está certificado como Coach por la Escuela Europea de Coaching.

Quim Soler se incorporó a BBVA en el año 2002 y a lo largo de estos años ha ocupado diferentes puestos de dirección tanto en Banca comercial, como en Banca de empresas. Desde sus inicios en el sector bancario, ha tenido la oportunidad de acompañar el crecimiento de muchas empresas. Además, en sus últimas etapas destaca como director de Zona en diferentes regionales de la comunidad de Cataluña, desempeñando la función en Cataluña-Norte, Valles-Maresme y Girona, y demostrando un claro compromiso con el tejido empresarial de la región. Gran parte de su carrera profesional se ha desarrollado en Cataluña y él sigue muy ligado a ella porque su familia y sus amigos residen en esta comunidad.

Adicionalmente a esta experiencia profesional extensa y variada, Quim Soler ha participado en los procesos comerciales de adhesión de las entidades de UNNIM y Catalunya Caixa.

En el año 2020 Soler apostó por la movilidad geográfica para seguir impulsando su trayectoria y dio el salto a Madrid, asumiendo el puesto de responsable de la Red de Agentes Externos de BBVA en España.

Durante esta etapa, desarrolló el departamento de HIPOTECH en BBVA, un proyecto de comercialización de hipotecas mediante portales digitales como Idealista, Rastreator...

Hoy se cumple un año desde

que Quim Soler asumió la dirección de la Territorial Canarias de BBVA y en este tiempo, ha demostrado un fuerte y claro compromiso con esta comunidad dónde BBVA quiere ser el mejor aliado para avanzar e impactar positivamente en el desarrollo económico y social de este territorio.

Según nuestro servicio de estudios, los datos más recientes apuntan a que la economía canaria continúa generando empleo a un ritmo más elevado que en España, con la creación de 58 mil empleos entre 2024 y 2025 en Canarias. La actividad en los servicios y el comercio minorista, en buena parte directamente vinculados al turismo, continúan también evolucionando mejor que en el conjunto nacional. El ritmo de afluencia de turistas en hoteles, las pernoctaciones o el gasto con tarjeta de los extranjeros crece menos que en el año anterior y que en España, pero continúa mostrando tasas de crecimiento relevantes.

Este crecimiento ha sido posible gracias a la colaboración de distintos actores tanto públicos como privados y no hubiese sido posible sin el respaldo de entidades como BBVA, que ha mantenido históricamente un fuerte compromiso con las empresas de la región, apoyando su crecimiento, proporcionando el respaldo financiero necesario para fomentar el emprendimiento e impulsando la expansión de las empresas locales.

Para Quim Soler: «claramente, se trata de un momento crucial para el tejido empresarial de Canarias. Se nos presentan retos como la sostenibilidad, la ciberseguridad, la digitalización y la internacionalización, que requieren de un sólido respaldo financiero. En BBVA estamos comprometidos a acompañar a las empresas canarias en este camino. Nuestro objetivo es continuar siendo ese socio de confianza que las acompaña en cada paso, desde sus primeros años hasta su consolidación y expansión internacional.»

«Se trata de un momento crucial para el tejido empresarial de Canarias. Se nos presentan retos como la sostenibilidad, la ciberseguridad, la digitalización y la internacionalización, que requieren de un sólido respaldo financiero.»

**María Brito
Núñez**
Alcaldesa de
Candelaria y
presidenta de la Fecam

**Luis Javier
González
Delgado**
Alcalde de Fasnia

**Francisco
Jaime
González Cejas**
Alcalde de Granadilla de
Abona

**Antonio
Hernández
Domínguez**
Alcalde de La Guancha

**Ana Isabel
Dorta Alonso**
Alcaldesa de Guía
de Isora

**Ignacio
Rodríguez
Jorge**
Alcalde de La Matanza



José Manuel Bermúdez Esparza
Alcalde de Santa Cruz de Tenerife
Con una larga trayectoria política a sus espaldas, incluyendo la actividad parlamentaria, es uno de los activos de Coalición Canaria. Gobierna junto al Partido Popular.

**Jorge Javier
Sierra**
Alcalde de Icod de
los Vinos

**Francisco
Linares
García**
Alcalde de La Orotava

**Luis Yeray
Gutiérrez
Pérez**
Alcalde de Santa Cruz
de La Laguna

**Leopoldo
José Afonso
Hernández**
Alcalde de Puerto de la
Cruz

**Adolfo
González
Pérez-Siverio**
Alcalde de Los Realejos

**Escolástico
Gil Hernández**
Alcalde de El
Rosario

**Juan Ramos
Reyes**
Alcalde de San
Juan de la Rambla

**Arturo
González
Hernández**
Alcalde de San Miguel de
Abona

**Juan Manuel
Acosta
Méndez**
Alcalde de Santa Úrsula

**Mariano
Pérez
Hernández**
Alcalde de El Sauzal

**Emilio José
Navarro
Castanedo**
Alcalde de Santiago
del Teide

**Carmen Luz
Baso Lorenzo**
Alcaldesa de Los Silos

**Sandra
Izquiero
Fernández**
Alcaldesa de Tacoronte

**Esther Morales
Sánchez**
Alcaldesa de El
Tanque

**Ana Rosa
Mena de Dios**
Alcaldesa de
Tegueste

**Juan Antonio
García Abreu**
Alcalde de La Victoria

**NO
SO
TROS**

Sí... nosotros.
Con nuestra gente. Juntos.
Nosotros... y los que llegan.

Esta es nuestra fórmula de siempre
para crecer a tu lado.
NOSOTROS. CONTIGO.



cajamar
CAJA RURAL

LA FELICIDAD VIENE DE FÁBRICA



En unas islas con más desarrollo industrial,
somos más felices.



SI COMPRAS PRODUCTOS ELABORADOS AQUÍ,
INVIERTES EN LA FELICIDAD DE TODOS.



Asier Antona Gómez
Alcalde de Santa Cruz de La Palma

Fue presidente del PP canario, diputado y senador autonómico. Tiene el reto de organizar el próximo año las fiestas lustrales.

José Javier Pérez Llamas
Alcalde de Los Llanos de Aridane

Emiliano Coello Cabrera
Alcalde de Vallehermoso

Eloy Martín Barreto
Alcalde de El Paso

Pablo Rodríguez Cejas
Alcalde de Frontera

Vicente Rodríguez Lorenzo
Alcalde de Puntagorda

Víctor Manuel Guerra Hernández
Alcalde de Puntallana

Francisco Javier Paz Expósito
Alcalde de San Andrés y Sauces

Manuel González Gómez
Alcalde de Tazacorte

Yaiza Cáceres Lorenzo
Alcaldesa de Tijarafe

Idafe Hernández Rodríguez
Alcalde de Mazo

Rosa María China Segredo
Alcaldesa de Agulo

José Heriberto González
Alcalde de Garachico

Manuel Ramón Plasencia Barroso
Alcalde de Alajeró

María Solveida Clemente Rodríguez
Alcaldesa de Hermigua

Angélica Belén Padilla Herrera
Alcaldesa de San Sebastián

Borja Barroso Jiménez
Alcalde de Valle Gran Rey

Juan Manuel Padrón Brito
Alcalde de El Pinar

Carlos Brito Brito
Alcalde de Valverde

Eugenio Echedey
Teniente de alcalde de Arrecife

Alfredo Mendoza
Concejal de Arrecife (PSOE)

Agustina Beltrán Cano
Alcaldesa de Vilaflor

Jacob Quadri Hijazo
Alcalde de Barlovento

Jonathan de Felipe Lorenzo
Alcalde de Breña Alta

Borja Pérez Sicilia
Alcalde de Breña Baja

Gregorio Clemente Alonso Méndez
Alcalde de Fuencliente

José Ángel Sánchez Rodríguez
Alcalde de Garafía

PEDRO GARCÍA HENRIQUEZ S.L.

INSTALACIONES FOTOVOLTAICAS INDUSTRIALES, DOMÉSTICAS, ETC...



MAINTELCA
MANTENIMIENTO E INSTALACIONES CANARIAS

INSTALACIÓN DOMÉSTICA
DE 3 KW. 3.800 Euros según condiciones
consulta nuestras **OFERTAS**

Teléfonos de información
928 60 18 88 - 650 92 94 40

C/ Casuarinas, nº 36 - Polígono Industrial de Arinaga - Las Palmas de Gran Canaria

Nuestra especialidad eres tú



Más de
300.000
pacientes
al año



Más de
50
especialidades
médicas



Más de
300
especialistas



Más de
300.000
casos clínicos
al año



Más de
200
camas de
hospitalización



Más de
11.000
intervenciones
quirúrgicas
al año



Tecnología de
Vanguardia:

- Resonancia Magnética de 1.5 y 3.0 Teslas.
- TAC Multidetector de alta Resolución.
- Mamógrafo 3D con Tomosíntesis,
entre otros equipos avanzados
de última generación.

HPS

928 49 99 00
hps hospitales.com

Jacobo Medina

Vicepresidente del Cabildo de Lanzarote

Eugenio Robayna

Concejal de CC en Teguiise

Ángel Vázquez Álvarez

Consejero de los Centros de Arte, Cultura y Turismo de Lanzarote

Domingo Cejas

Consejero de CC en el Cabildo de Lanzarote

Blas Acosta

Vicepresidente del Cabildo de Fuerteventura

**Claudio Gutiérrez**

Consejero del Cabildo de Fuerteventura (PP)

Julio Ojeda

Primer teniente de alcalde y concejal de Actividad Física, Deportes y Juventud de Santa Lucía

Paloma**Hernández**
Senadora por Fuerteventura**Manuel****Hernández**
Exconsejero del Cabildo majorero**Fernando****Enseñat**
Expresidente del PP de Fuerteventura y concejal de Puerto del Rosario**Rayco Padilla**

Primer teniente de alcalde y concejal de Urbanismo de Ingenio

Abel Ghosheh

Gerente de la Mancomunidad del Sureste de Gran Canaria

**Yonay Concepción**

Director técnico de Salto de Chira

La central hidroeléctrica está llamada a revolucionar el suministro energético en la isla, como pieza clave en el concepto de 'ecoisla' que abandera el Cabildo grancanario.

Carmelo Santana

Gerente del Consejo Insular de Aguas de Gran Canaria

Elisa Monzón

Directora Insular de Medio Ambiente de Gran Canaria

Impulsamos la prosperidad sostenible de Canarias, respondiendo a los grandes desafíos globales con soluciones ágiles, innovadoras y adaptadas al territorio.

GRUPO
PEREZMORENO

CONSTRUCCIÓN



PEREZ MORENO

MEDIOAMBIENTE

AYAGAURES
MEDIOAMBIENTEPROMOCIÓN
INMOBILIARIA

SOLINCA

TURISMO



RELAXIA

THE PLEASANT HOTELS & RESORTS

Hospital privado con mejor gestión en los Premios New Medical Economics 2024

El pasado 5 de noviembre, Hospitales Universitarios San Roque fue reconocido como 'Hospital privado con mejor gestión' durante la ceremonia de los Premios New Medical Economics, celebrada en el Auditorio del Hospital Universitario Clínico San Carlos de Madrid. Este galardón destaca la excelencia en la gestión hospitalaria privada y se otorga a instituciones que han realizado una contribución significativa al desarrollo de la Biomedicina y las Ciencias de la Salud en España, con un enfoque en la investigación, innovación y experiencia del paciente. Durante el acto, el Dr. Mario Rodríguez, Presidente de Hospitales Universitarios San Roque, recibió el galardón de manos de José María Martínez García, Presidente de New Medical Economics. La Presidencia y la Dirección General de Hospitales Universitarios San Roque expresan su enorme satisfacción por compartir este reconocimiento junto a otros destacados profesionales y entidades, valorando este galardón como un impulso para seguir



Dr. Mario Rodríguez, Presidente de Hospitales Universitarios San Roque, y José María Martínez García, Presidente de New Medical Economics.

Hospitales Universitarios San Roque, marcando el rumbo de la sanidad privada en Canarias

ofreciendo una gestión hospitalaria de excelencia al servicio de la comunidad.

Único hospital privado de Canarias que aparece en el "World's Best Hospitals -2024- Spain"

En el ranking del presente año 2024 de la prestigiosa revista **Newsweek** aparecen tres hospitales canarios, dos en Gran Ca-

naria y uno en Tenerife, siendo HUSR el único hospital privado de Canarias que aparece en el "World's Best Hospitals -2024 -Spain", ocupando la primera posición general de las Islas. Hospitales Universitarios San Roque figura en el "Top 50" de los mejores hospitales españoles según la clasificación de dicha revista, apareciendo en el puesto número 46.

Top 50 nacional de hospitales privados según el Monitor de Reputación Sanitaria 2024

HUSR en Maspalomas aparece en el **puesto número 48 del ranking** de reputación de hospitales privados nacionales, siendo el único hospital privado en Canarias incluido entre los 50 primeros puestos de la clasificación. Por su parte, HUSR en

Las Palmas figura en el puesto 54, posicionándonos como único grupo privado de la provincia en el ranking.

En el Top 50 nacional de hospitales privados según el Monitor de Reputación Sanitaria

Primer proyecto de Experiencia del Paciente de la mano del IEXP

Este innovador enfoque multidisciplinar, integra aspectos clínicos, económicos, psicológicos, sociológicos y de innovación. El proyecto lleva por nombre **ExperienciaSanRoque**, y para su implantación se ha creado un equipo de trabajo permanente cuyo objetivo es mejorar la experiencia de los pacientes a través del desarrollo de mapas de experiencia reales. Hospitales Universitarios San Roque busca optimizar cada paso de la atención sanitaria para mejorar la recuperación de los pacientes, garantizando una experiencia que priorice su bienestar y calidad de vida. ■

Pioneros y referentes en múltiples especialidades médicas



- Oncología Integral
- Cardiología y Cirugía Cardíaca
- Cirugía del Parkinson
- Traumatología y Cirugía Ortopédica
- Urología
- Cirugía Robótica
- Cirugía General y Digestiva
- Unidad de Mama

Las Palmas / Lanzarote
928 40 40 40

hospitalesanroque.com
@ f X in

Maspalomas / Vecindario
928 40 41 42

Alexis Lozano

Director Insular de Energía y Clima de Gran Canaria

Javier López-Urrutia

Director Insular de Protocolo del Cabildo de Gran Canaria

Marino Alduán

Director Insular del Gabinete del Presidente del Cabildo de Gran Canaria

Juan Manuel Gabella

Director Insular de Industria y Comercio de Gran Canaria

Manuel López

Director Insular de Transportes de Gran Canaria

Ruymán Santana

Director Gerente de la Autoridad Única del Transporte de Gran Canaria

Ricardo Redondas

Director Gerente del Instituto de Atención Social y Sociosanitaria de Gran Canaria

Emilio Duch

Gerente del Consorcio Insular de Emergencias de Gran Canaria

Tomás Pérez

Excalcalde de La Aldea

José Miguel Rodríguez

Excalcalde de La Aldea

Rafael Ramos

Portavoz de Foro Roque Aldeano

Conchi Narváez

Exalcaldesa de San Bartolomé de Tirajana y líder socialista

José Juan Santana

Excalcalde de San Bartolomé de Tirajana

**Cosme García**

Director gerente de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria

Entre las actuaciones estratégicas de la Spegc sobresale la apuesta por el sector audiovisual, con los platós levantados en el recinto ferial y dotados de lo último en tecnología.

Francisco Guindín

Director territorial de la Inspección de Trabajo

Nieves González

Gerente del Instituto Insular de Gestión Integral de Patrimonio Mundial y Reserva de la Biosfera

Juan Fernando López Aguilar

Eurodiputado

**Gabriel Mato**

Eurodiputado

**José Miguel Ruano**

Consejero de Presidencia del Cabildo de Tenerife

Lope Afonso

Vicepresidente del Cabildo de Tenerife

Juan Verde

Asesor. Especializado en Estados Unidos

Carmen Guillén

Delegada de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria

Elena Suárez

Coordinadora de Obras Públicas e Infraestructuras, Arquitectura y Vivienda de Gran Canaria

Natalia Santana

Directora General de Infecar

Jorge Pérez

Director Insular de Participación Ciudadana de Gran Canaria

Sebastián López

Director Insular de Patrimonio Histórico de Gran Canaria

Alejandro Báez

Director Insular de Agricultura, Ganadería y Pesca de Gran Canaria

María Calderín

Primera teniente de alcalde de Telde, Responsable de Playas y Recogida de Residuos



Las empresas que necesitamos en un futuro

OPINIÓN

JUAN FERRER

Consultor de liderazgo



Sin empresas no hay futuro. Generan riqueza, empleo y justicia social. Sin ellas, estaríamos en el comunismo, y ya sabemos el resultado de esta opción. Sin embargo, queda mucho camino por recorrer, no sólo a nivel de funcionamiento y eficiencia, sino en cómo se gestiona a las personas.

Hay empresas con alma, y empresas que vacían el alma. Algunas son creadoras de futuro, y otras están ancladas en el pasado. Adaptarse ya no es una opción. Es llegar tarde. Los tiempos actuales exigen reaccionar e incluso anticiparse.

Hay ejemplos maravillosos de espacios de realización personal, generación de riqueza y orgullo por parte de directivos y empleados. Pero los datos son demoledores: crece el absentismo, las bajas, la desmotivación y el compromiso si leemos cualquier estadística. La gestión de personas todavía tiene mucho que mejorar.

Si hay algo que van a tener que introducir en su ADN es la rapidez y agilidad para el cambio. Rapidez para tomar decisiones y ejecutarlas y agilidad para evolucionar y afrontar un nuevo reto. Además, ya no vale ser resilientes. Resiliencia es la capacidad para recuperarse. Vemos numerosos conflictos, catástrofes y crisis económicas, empresariales o personales, donde nos recuperamos, pero no aprendemos nada, pues se vuelven a repetir. Toca ir más allá, aprender, evolucionar y mejorar tras la lección que nos haya tocado vivir. Y todo esto no se puede hacer sin cada persona de nuestra organización.

Siempre he considerado, que más que motivar, lo que hay que hacer es 'no desmotivar'. Quienes comienzan en una organización, llegan motivados. ¿Qué estamos haciendo para ir reduciendo la ilusión, compromiso y motivación inicial? ¿Mala organización, acompañado de falta de comunicación, silos interdepartamentales y largas reuniones inútiles o poco eficientes? Si algo se echa en falta es encontrar un propósito que alinee e inspire a toda la organización. El por qué existimos, supone tomar conciencia del beneficio que generamos a unos clientes, a una sociedad o a un bien general. ¿A quién beneficiamos con nuestro producto o servicio? ¿Estamos en contacto con ellos para sentir y conectar con nuestro propósito?

Es curioso cuando se pregunta si hay resistencia al cambio. La respuesta mayoritaria es «sí». Pero si les preguntas si

querrían hacer cambios en sus empresas, también afirman que «sí». ¿En qué quedamos? El problema es que no se cuenta con la participación, las ideas y la energía de quienes deben implementarlo. Parece que hay una élite intelectual que son los únicos capaces de vislumbrar el futuro o mejorar la organización. Cuánto conocimiento, cuántas e ideas y cuánta inteligencia desaprovechada hay en las organizaciones, privadas y públicas. Poner en valor todo este talento, es el gran reto que se debe afrontar. Pero para ello toca ser humildes, curiosos e indagar en nuevas formas de trabajar, nuevas metodologías y una nueva cultura. En las industrias más transformadoras esto debe hacerse de forma urgente, puesto que el talento y los clientes pueden dejarnos si nos acomodamos en los éxitos pasados y presentes.

Por ello se hace necesario un nuevo liderazgo. Ya no vale el ordeno y mando. Ya no vale el yo pienso, yo ordeno, tú ejecutas y luego te controlo. Los resultados están a la vista, aunque el lema de la empresa sea «las personas están en el centro de la organización». Es necesario un liderazgo humanista, que a la vez que escucha, reta y exige, pero siempre haciendo sentir importante a las personas. Es necesario una evolución del jefe 'solucionador' al jefe 'facilitador' de la inteligencia colectiva. No sirven las charlas de motivación para quienes están en el banquillo. La mejor forma de motivar es a través de la participación. De ahí surgirá el compromiso y la pasión por aportar.

Nos estamos confundiendo motivando a través de clases de mindfulness, o con futbolines y mesas de ping-pong, cuando lo que la gente pide a gritos son menos reuniones inútiles, procedimientos eficientes, reconocimiento, planes de carrera, justicia salarial, carga razonable de trabajo y participación.

Pero tenemos un reto más difícil en el presente-futuro. ¿Qué se necesita para incorporar, mantener y hacer crecer al talento de las nuevas generaciones? Este es el gran dilema del nuevo matrix de la juventud. Ello supone cuestionarnos, preguntarnos en qué aspecto debemos mejorar, y no sólo caer en su forma de ser (de la cual somos en gran parte responsables) o en la competencia 'desleal' del Estado. Toca hacer autocrítica en cómo se trabaja, se comunica, se motiva y se lidera, para atraer a esa gran fuerza que son las retadoras nuevas generaciones.



«Hay empresas con alma, y empresas que vacían el alma. Algunas son creadoras de futuro, y otras están ancladas en el pasado. Adaptarse ya no es una opción. Es llegar tarde. Los tiempos actuales exigen reaccionar e incluso anticiparse»

ECONOMÍA



Eustasio López González

Presidente del Grupo Lopesan

Ha convertido el Grupo Lopesan en un referente de excelencia turística, con inversiones dentro y fuera del archipiélago, y una diversificación igualmente exitosa.

Francisco López Sánchez
CEO de Lopesan Hotel Group



Alicia Martínón
Consejera delegada del Grupo Martínón



Sergio Arencibia Hernández
Empresario (Emicela)

Antonio Bonny Miranda
Empresario

Manuel Freire Veiga
Empresario (Freiremar)



Dhiraj Chhabria Chhabria
Empresario (Fund Grube)

Raju Daswani
Empresario (Grupo Sabina)

Fernando del Castillo
Empresario



Pedro Agustín del Castillo Machado
Empresario



Susana del Castillo Bello
Empresaria

José Acosta Matos
Presidente y director general de Acosta Matos

Laura Acosta Matos
Empresaria (Acosta Matos)

Pedro Andueza Avero
Empresario y presidente de ATA

Andrés Domínguez Pérez
Empresario (Grupo HD) y vicepresidente de la CCE

Laura Galarza
Empresaria (Galaco)

Marisa Galarza
Empresaria (Galaco)

Agustín Manrique de Lara
Empresario

Rafael Méndez Martín
Empresario (Arehucas)

Rodolfo Núñez Ruano
Empresario (Binter)



Javier Puga Santana
Empresario

Luis Roca Daffey
Empresario

Mario Romero Mur
Empresario (Grupo Mur)

Mario Rodríguez Rodríguez
Empresario (San Roque)



Herminia Rodríguez Rosas
Empresaria (San Roque)

Juan Miguel Sanjuán Jover
Empresario (Satocan)



Germán Carlos Suárez Calvo
Empresario (Astican)

Ana Suárez Calvo
Empresaria y presidenta del Consejo Social de la ULPGC

Juan Carlos Santiago
Empresario (Grupo FSM)

Ismael Alemán
Empresario (Toyota Canarias)



José Juan Ramos Pérez
Empresario

José Cristóbal García García
Vicepresidente ejecutivo de la Confederación Canaria de Empresarios



Pedro Ortega
Presidente de la Confederación Canaria de Empresarios



Juan Ramírez Said
Empresario y presidente del Círculo de Empresarios de Gran Canaria



Oliver Alonso Rohner
Empresario (Domingo Alonso) y vicepresidente del Círculo de Empresarios de Gran Canaria



José Julio Artiles
Empresario (Satocan) y vicepresidente del Círculo de Empresarios de Gran Canaria





Poema del Mar

AQUARIUM



¡REGALA UN AÑO DE MAGIA!



¡COMPRA YA!

María de La Salud Gil Romero



Presidenta de la Asociación de Empresarios Constructores y Promotores y vicepresidenta de la CCE

Virgilio Correa Suárez



Empresario (Tirma), directivo de Asinca y tesorero de la CCE

José Antonio Newport Machín

Empresario (Grupo Newport) y vicepresidente de la CCE por Fuerteventura

Beatriz Salazar Hernández

Empresaria y vicepresidenta de la CCE por Lanzarote

José Juan González Salmah



CEO de Canaragua

José Agustín Espino Flores

Empresario y presidente de la Asociación de Empresarios del Transporte

José Juan Socas Álamo

Empresario

Patricia Jiménez Marcelo

Empresaria

Francisco López

Empresario

José María Mañaricua

Empresario



Luis Padrón López

Presidente de la Cámara de Comercio de Gran Canaria



Nicolás Villalobos

Empresario (Grupo Cordial)



Ángel Medina

Presidente de Spar Gran Canaria

José López

Vicepresidente de Spar Gran Canaria

Rafael Pombriego

Vicepresidente de Fredica

Jorge Petit Sánchez

Hospital Perpetuo Socorro



Guacimara Cabrera

Presidenta de la patronal Excelfuert y gerente del Oasis Wildlife

Es también la impulsora de la raza de camello canario y de los productos derivados de la leche de cabra.

José Abraham Domínguez

Empresario (Grupo HD)

Montserrat Villalba

Presidenta de la Confederación Canaria de la Pequeña y Mediana Empresa



Antonio Hormiga

Presidente de la Federación de Empresarios Turísticos de Fuerteventura

Juan Jesús Rodríguez Marichal

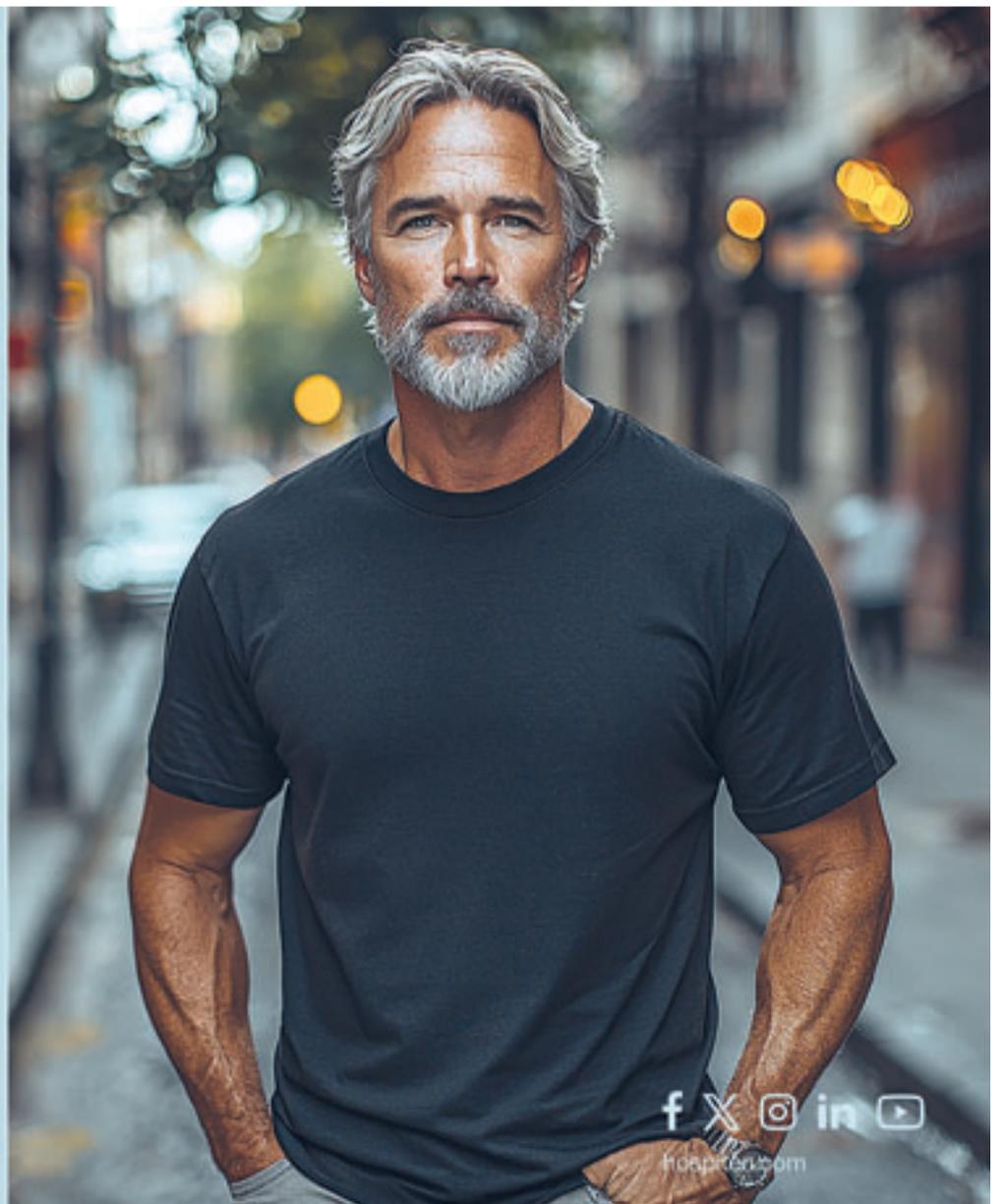
Presidente de la Cámara de Comercio de Fuerteventura

Esteban A. Pérez

Gerente del grupo Ganaderos de Fuerteventura

Descubre una versión más joven de ti sin pasar por el quirófano

Entra y consulta todos nuestros tratamientos en hospiten.com.





Parte del equipo de Canaragua presentes en la feria Canagua y Energía. c7

CANARAGUA

La gestión de personas es el **reto** **estratégico** en el sector de las utilities

En un sector tan estratégico como el de las utilities, el 2025 se perfila como un punto de inflexión marcado por la necesidad de adaptarse a un entorno cambiante. La transición energética, la digitalización y las expectativas sociales exigen a las empresas no solo innovar tecnológicamente, sino también transformar profundamente sus estructuras organizativas y su forma de gestionar a las personas. En esta entrevista, José Juan González pone de manifiesto la importancia de la gestión de talento y una cultura empresarial preparada para el cambio.

-¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los líderes del sector de las utilities en 2025?

-El sector de las utilities está en un momento crítico de transformación, impulsado por la transición energética, las demandas regulatorias y la digitalización. Para 2025, el principal desafío es rediseñar las estructuras organizativas para hacerlas más ágiles, colaborativas y centradas en el cliente. Esto implica romper con silos tradicionales, adoptar nuevas tecnologías como inteligencia artificial y big data, y

reconfigurar los procesos para responder a un entorno dinámico y competitivo.

-¿Qué papel juega la gestión de personas en este proceso de transformación?

-Las personas son el eje de cualquier cambio organizacional. La clave para liderar con éxito esta transformación radica en preparar al equipo para abrazar el cambio. Esto incluye invertir en capacitación para desarrollar nuevas habilidades, fomentar una cultura de innovación y adaptabilidad, y mantener una comunicación abierta y transparente que genere confianza. Además, los líderes deben enfocarse en el bienestar de los empleados, especialmente en un sector donde la continuidad del servicio es crítica y puede generar altos niveles de presión.

-¿Cómo pueden los líderes del sector utilities equilibrar la necesidad de innovación con la gestión de riesgos y la sostenibilidad?

-El equilibrio entre innovación, ges-



Don José Juan González Salmah Ceo de Canaragua. c7

ción de riesgos y sostenibilidad es esencial. Los líderes deben adoptar una estrategia integrada que priorice inversiones en tecnología innovadora y sostenible, como las energías renovables y las redes inteligentes, mientras garantizan la fiabilidad del servicio. Esto requiere evaluar continuamente los

riesgos asociados con los cambios, involucrar a todos los actores clave en la planificación y establecer una jora de ruta clara que combine objetivos de corto y largo plazo.

-¿Cómo puede un líder inspirar a una organización grande a aceptar el cambio y comprometerse con él?

-Inspirar el cambio en una organización grande comienza con el ejemplo. Los líderes deben demostrar compromiso y coherencia con la visión de transformación. También es esencial involucrar a los empleados desde el inicio, haciéndolos partícipes del proceso y mostrándoles cómo el cambio beneficiará tanto a la organización como a su desarrollo profesional. Reconocer logros, proporcionar retroalimentación constante y fomentar un ambiente de confianza son estrategias clave para lograr el compromiso colectivo.

-¿Cree que la figura del líder debe evolucionar en este contexto de cambio?

-Definitivamente, el líder de 2025 en el sector de las utilities debe ser mucho más que un gestor, debe ser un visionario capaz de anticipar tendencias, un comunicador que inspire confianza y un facilitador que promueva la colaboración. Además, es fundamental que los líderes desarrollen competencias en temas como sostenibilidad, diversidad e inclusión, ya que estas áreas se están convirtiendo en pilares estratégicos del éxito empresarial.

La gestión de personas se convierte en el eje central para impulsar el cambio.

Los líderes deben combinar visión estratégica con flexibilidad operativa para dirigir organizaciones hacia un futuro competitivo.

Pablo Casado
Director general de Endesa en Canarias



José Calero
Empresario vinculado al negocio de la náutica

Javier Pérez Zúñiga
Empresario (Grupo Pérez Moreno)



Juan Francisco Rosa
Empresario (Grupo Rosa)

Lorenzo Brito Castro
Patrón mayor de la Cofradía de Pescadores de Gran Tarajal

José Martínez
Empresario (Grupo Martínez Hermanos)

Luis Rodríguez Jordan
Lanzagrava SL

Fermín Otamendi
Empresario (Bodegas El Grifo)

José Valle
Presidente de la Cámara de Comercio de Lanzarote y La Graciosa

Javier Galván
Administrador de Bodegas Torres en Canarias

Susana Pérez
Presidenta de la Federación Turística de Lanzarote

Pedro Martín
Dueño de la bodega Conatvs, en Lajares

José Rodríguez Alonso
Presidente del Consejo Regulador de Denominación de Origen de Vinos de Lanzarote

José Román Ramos Valencia
Empresario (Grupo Hormigones Canarias SA)

Rosa Gutiérrez Estupiñán
Empresaria (Preconte Construcciones y Servicios)

Luis Fidel Rodríguez Cabrera
Empresario (Obras Públicas Canarias SL)

Daida Rodríguez Sánchez
Empresaria (Construcciones Rodríguez Luján)

Juan Sabater
Fundador de Gráficas Saber

Jaime Wolgeschaffen López
Director de Canary Concrete SA

Delia Gutiérrez Estupiñán
Empresaria (Preconte Construcciones y Servicios)

Sergio García Santana
Empresario (Hermanos García Álamo)

Manuel Sánchez Prada
Empresario (VVO Construcciones y Proyectos)

Luis Ríos
Fundador de Grupo Vintia

Antonio Pardo
Fundador de Grupo Vintia

Manuel José García Alconchel
Acciona Construcción

Carlos Rodríguez Morales
Kec Medioambiente SL

Manuel Alexis León Sánchez
Prefabricados Arinaga SA

Adolfo M. González Medina
Construplan Construcciones y Planificación

Santiago de Armas Fariñas
Vicepresidente tercero de la Cámara de Comercio de Gran Canaria

CONFIANZA, EXCELENCIA PROFESIONAL Y UN TRATO HUMANO CERCANO Y HONESTO

IOC Clínica Dental celebra 20 años transformando sonrisas en Canarias



En 2025, conmemorará dos décadas de compromiso con la salud bucodental en las Islas. Fundada en 2005 con una clínica de 100 m² en Vecindario y un equipo de cuatro personas, ha crecido hasta convertirse en el grupo dental no franquiciado más grande de España, con ocho centros en Gran Canaria, Lanzarote y Tenerife. A lo largo de estos años, IOC ha basado su éxito en valores fundamentales: confianza, excelencia profesio-

nal y un trato humano cercano y honesto. Más de 200,000 pacientes han confiado en su equipo, que hoy supera las 120 personas, incluyendo más de 30 especialistas que rotan entre los centros para ofrecer atención personalizada y de alta calidad. Desde la apertura de su segunda clínica en Las Palmas, en 2014, en la Calle Luis Doreste Silva, IOC continuó su expansión en 2016 con la clínica de Ruiz de Alda. En 2017, abrió un nuevo centro en Maspalomas, ubicado en el Cen-

tro Comercial Bellavista, y luego cruzó el charco para establecerse en Arrecife, Lanzarote. Posteriormente, inauguró su sexta clínica en Arucas, seguida por dos nuevos centros en 2022 en el Centro Comercial Alisios y, finalmente, la más reciente apertura en Santa Cruz de Tenerife en 2023. IOC ha priorizado un crecimiento progresivo, consolidando equipos expertos en implantología, periodoncia, ortodoncia y otras especialidades. El 20 aniversario es un momento

para reflexionar sobre una trayectoria marcada por innovación y dedicación. En 2017, IOC fundó IOC Academy, un centro de formación que ha recibido a destacados profesionales nacionales e internacionales, fortaleciendo la odontología en Canarias. Este espacio ha sido clave para la actualización constante en técnicas modernas y tratamientos avanzados. Gracias a esta iniciativa, el Dr. Martín Luque, cofundador y CEO del grupo, ha colaborado en publicaciones científicas y ha participado en obras como Advanced Zygomatic Implants: The ZAGA Concept del Dr. Carlos Aparicio, un referente en implantología cigomática.

La historia de IOC es la de un proyecto que comenzó como un sueño de dos especialistas en cirugía, implantes y estética dental, y que hoy representa un esfuerzo colectivo que transforma vidas, devolviendo salud, estética y confianza a sus pacientes. La visión del grupo se centra en el crecimiento basado en equipos multidisciplinares y en la expansión de servicios especializados, acercándolos cada vez más a quienes lo necesitan. Con 20 años de experiencia, IOC Clínica Dental continúa siendo un referente en odontología en Canarias. Su filosofía sigue firme: ofrecer excelencia y bienestar, con una atención centrada en el paciente. Su aniversario no solo celebra el pasado, sino que mira hacia el futuro con la misma pasión y compromiso que lo han caracterizado desde su fundación. IOC, más que una clínica dental, es un proyecto dedicado a crear sonrisas y mejorar vidas.



SAFETY AND EFFICIENCY SAIL TOGETHER



José Alba
Director general de la división hotelera del Grupo Lopesan

Olivia Llorca Afonso
Directora general de HiperDino

Pedro Luis Cobiella
Empresario

Eugenio Sánchez Sánchez
Empresario (Bulcan Arte)

Manuel Santana León
Empresario

Jorge Escuder Martín
Empresario y presidente regional de Asinca

Dácil Barreto
Empresaria (Dos Santos)

Severiano Déniz
Empresario (Quesos San Mateo)

Andrés Calvo
Empresario y secretario de Asinca

David Pérez Alonso
Tesorero de Asinca

Miguel Escudero
Empresario

Domingo Martín Ortega
Empresario (Asprocan)



Pilar Parejo
Directora de Expansión en Barceló Hotels & Resorts

David Pavón González
Federación Regional de Cofradía de Pescadores

Alfredo Morales
Vicepresidente de Binter

Ignacio Medina
Consejero delegado de Binter

Santiago Guerra
Coordinador general de Binter

Manuel Padrón
Empresario (Grupo Jupama)



Tomás Barreto
Empresario (Spar La Palma)

Enrique Rodríguez de Azero
Empresario del sector de energías renovables

José Antonio Amador
Consejero delegado de Santa Mónica Suites Hotel

Robert Cabrera
CEO Princess Hotels & Resorts

Arno Richartz
Director general de Viajes Canarias Europa

Ignacio Baeza
Presidente de la Fundación Mapfre Canarias

Gregor Gerlach
Copropietario y CEO de Seaside Collection y Riverside Luxury Cruises

Anouchka Gerlach
Copropietaria y directora de Desarrollo de Proyectos de Seaside Collection y Riverside Luxury Cruises

Theo Gerlach
Fundador de Seaside Hotels

Ignacio Poladura
Director general de Viajes Insular

Sebastián Grisaleña
Empresario, expresidente de Cecapyme y de la Confederación Canaria de Empresarios

Hospital Universitario Vithas Las Palmas

Un hospital comprometido con Canarias

Vithas ha firmado un acuerdo con el Gobierno de Canarias para realizar los chequeos médico-deportivos de más de un centenar de atletas de élite

El nuevo Hospital Universitario Vithas Las Palmas, en alianza con la Universidad del Atlántico Medio, se convierte en una referencia sanitaria en las Islas responsable de formar a los futuros profesionales sanitarios de Medicina, Enfermería y Fisioterapia. Vithas Las Palmas es referente en el cuidado de la mujer en todas sus etapas. Más de 55.000 bebés canarios han nacido en sus instalaciones. A su potente Unidad Materno Infantil se suma la única UCI Neonatal de la sanidad privada regional, así como una Unidad de Reproducción Humana Asistida y de Estética. El bloque de Urgencias, abierto 24 horas, contempla Urgencias Ginecológicas, Obstétricas, Pediátricas, Traumatológicas y Generales. Cardiología, Traumatología y Cirugía Ortopédica, Urología o Diagnóstico por Imagen constituyen algunas de las más de 40 especialidades con las que cuenta el centro sanitario. Respecto a sus instalaciones, el Hospital cuenta con una innovadora sala

de Hemodinámica, cinco quirófanos y 18 puestos en UCI. Es asimismo el único centro en Las Palmas que cuenta con la certificación UNE 179003 que busca garantizar la seguridad del paciente en todos los procesos asistenciales. Su obtención indica que se trata de un centro comprometido con la mejora de la seguridad a todos los niveles. En su unidad de Medicina Deportiva se realizarán los chequeos de más de un centenar de deportistas inscritos en el censo de atletas de élite canarios, tanto Deportistas de Alto Rendimiento (DAR) como Deportistas Autóctonos de Alto Nivel (DAAN), fruto del acuerdo alcanzado con el Gobierno de Canarias. Una unidad además abierta a todas las personas que quieran practicar deporte a cualquier edad y controlar su peso. Las pruebas se realizan en distintos soportes ya que la Unidad de Medicina Deportiva de Vithas Las Palmas es la única de Canarias que permite realizar pruebas de esfuerzo en bicicleta, remo o tapiz rodante para

poder realizar la prueba en su soporte de referencia y cubrir la totalidad de disciplinas deportivas. El viceconsejero de Actividad Física y Deportes, Ángel Sabroso, destacó que «en Vithas hemos encontrado el aliado perfecto» y quiso agradecer «el enorme esfuerzo que está realizando Vithas en su apuesta por el deporte, en lo que son auténticos especialistas, con una Unidad de Medicina Deportiva vanguardista que tiene los mejores equipamientos y requerimientos en Canarias para realizar un reconocimiento médico-deportivo exhaustivo a los deportistas de alto rendimiento». De hecho, quiso probar en primera persona la calidad de este chequeo ante los asistentes a la Feria del Deporte y la Actividad Física (Expodeca) en la que se rubricó el acuerdo, y en la que también se sometieron a la prueba diversos deportistas de élite. En definitiva, el Hospital Universitario Vithas Las Palmas continúa la filosofía de mejora constante, de vocación de servicio y de calidad



El joven y ya laureado ciclista Yaziel Santana durante un reconocimiento médico-deportivo en Expodeca. C7



Instante de una cesárea practicada en el Hospital Universitario Vithas Las Palmas. C7

asistencial que ha guiado sus casi 100 años de historia. Y lo hace asumiendo nuevos retos, como la formación de nuevos profesionales sanitarios universitarios que se suma a la docencia en el ámbito de la For-

mación Profesional que ya realiza; las Aulas Salud, talleres para formar en salud por los que han pasado más de un millar de personas, o los reconocimientos a deportistas de élite canarios.

Empresa líder en Canarias en soluciones para **eventos corporativos, congresos y stands para ferias:**
Alquiler de mobiliario, moquetas feriales, arquitectura efímera y soluciones de stands sostenibles.



STANDS · ALQUILER MOBILIARIO · ESCULTURAS GRAN FORMATO



www.elparaguasevents.com

José María Tadeo
CEO de Grupo Dunas

Ainara Irigoyen
Delegada de Red Eléctrica en Canarias



Manuel Afonso
Director territorial de CaixaBank en Canarias

Luisa Juliá
Directora de Banco Sabadell en Canarias

Eva Nacorino
Directora regional de Mapfre en Canarias

Rafael Álvarez-Ossorio
Director de El Corte Inglés en Canarias

Pablo Hernández
Presidente de la Zona Especial Canaria



Beatriz Martínez
Directora de Banco Santander en Canarias

Alcibiades Trancho
Decano del Colegio de Economistas de Las Palmas



Javier González Ortiz
Director gerente de Mutua de Accidentes de Canarias

Orlando Peñate
Fundador de Orlando Rent a Car

Javier Galarraga
Director territorial de Banca March

Fernando Berge
Presidente de Cajasieta

Rosa Rodríguez
Economista



Víctor Quintana
Director general de Global



Fermín Sánchez
Empresario (McDonald's)

Gabriel Corujo
Delegado del Consorcio de la Zona Franca de Las Palmas

Manuel del Castillo
Director general de Cajasieta



Laura García Vera
Directora territorial en Canarias de Bankinter

Arturo González
Presidente y fundador de Icot

Luis Suárez
CEO de Canariensis

Manuel Fernando Martínez
Delegado del Consorcio de la Zona Franca de Santa Cruz de Tenerife

Sergio Pérez
Director general de Cajamar

Aníbal Santana
Economista

Domingo Montes de Oca
Director general de Icot

José Manuel Soria
Técnico comercial del Estado, exministro y asesor

Quim Soler
Director territorial de BBVA

José Fernando García Piñero
Director territorial de Cajamar

Murli Kessomal
Economista

Armando Mayor
Presidente del Skal Internacional

CEOE
Tenerife

**Liderando
la recuperación
de Canarias**

#lacasadeloslosesempresarios

www.ceoe-tenerife.com

Contribuimos al desarrollo económico y social de Canarias

Manuel Suárez Peñate, presidente del Consejo de Administración de Global

—¿Qué singularidades como empresa definen a Global?

—A nivel empresarial, desde nuestro origen, la seña de identidad de Global es ser una sociedad laboral, porque distribuye su capital social entre todos sus trabajadores y trabajadoras en igual número de acciones y nos identifica como la mayor empresa de Economía Social de transportes de pasajeros. Nuestra organización se configura de forma democrática dotando de voz a sus integrantes y buscando una manera más justa de entender el trabajo. Y a nivel profesional, nuestra orientación al cliente ha estado presente desde el primer día. Nuestra razón de ser ha sido, es y será siempre facilitar las necesidades de movilidad de las personas que viven y visitan Gran Canaria.

—¿Cuáles son las bases en las que se sostiene una empresa de economía social?

—Global, desarrolla su actividad poniendo el foco en criterios EGS (por sus siglas en inglés “Environmental, social and corporate governance” con objetivos ambientales, apoyo a movimientos sociales y aquellos que tienen que ver con la diversidad, equidad e inclusión. De este modo, Prioriza el bienestar colectivo, promueve la solidaridad interna y con la sociedad, favorece el compromiso con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social, la inserción de personas en riesgo de exclusión social, la generación de empleo estable y de calidad, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, la sostenibilidad. Sobre estos valores, la economía social se ha convertido en uno de los 14 ecosistemas industriales claves para la resiliencia, la autonomía estratégica, y el desarrollo sostenible de la Unión Europea. La economía social es estandarte fundamental de la recuperación y el crecimiento económico sostenible, justo e inclusivo. Al mismo tiempo, actúa como catalizadora de una transición verde y digital justa.

—¿Cómo se traducen esos valores en beneficios para la sociedad grancanaria?

—Hay que tener en cuenta que además de ser una sociedad laboral, nuestra actividad se centra en la prestación de un servicio esencial para la ciudadanía y para la economía de la isla como es el transporte público, por lo que los beneficios se cuentan por partida doble. A escala local, Global desarrolla proyectos que inciden positivamente en la calidad de vida de las personas, contribuimos a disminuir las desigualdades y favoreciendo un estilo de vida



más sostenible. Por ejemplo, Sobre estos valores se tejen redes de proximidad que permiten conformar sinergias de desarrollo local y de arraigo de la población al territorio, mediante la generación de empleo estable y de calidad, contribuyendo así a abordar el reto demográfico y la lucha contra la despoblación en áreas rurales y suburbanas.

—¿Cuáles son las principales contribuciones de Global en su trayectoria como operador de transporte?

— El 6 de octubre de 2024 hemos celebrado 51 años del nacimiento del servicio regular de transporte de viajeros y viajeras en Gran Canaria, cinco décadas cruciales, en las que el transporte público ha sido una herramienta fundamental para garantizar el desarrollo de la isla y el cumplimiento de los derechos básicos esenciales de la ciudadanía: favoreciendo la cohesión social y te-

rritorial; proporcionando la accesibilidad universal; impulsando la actividad económica; promoviendo la salud y la sostenibilidad; y combatiendo la emergencia climática que amenaza la vida en el planeta. Asumimos el reto de garantizar un servicio de transporte público de calidad, eficaz y eficiente, adecuado a la red de infraestructuras, que favoreciera el desarrollo económico y social de los habitantes, y el disfrute de los visitantes. Y lo hemos cumplido con éxito.

Global representa la evolución histórica de las distintas soluciones de movilidad por carretera de las personas de la Isla en sus desplazamientos por todo el territorio insular. Ya bien fuera entre pueblos del vecindario, la comarca o los grandes desplazamientos norte, sur, este y oeste, la compañía atesora la idiosincrasia de la especial forma de ser de la población isleña, condiciona-

da por la geografía de su territorio. —¿Cómo ha sido la evolución de la compañía en estas cinco décadas?

—La evolución ha sido constante: más líneas, más kilómetros a recorrer, más clientes, más y mejor flota, más formación, más innovación tecnológica, resiliencia y sostenibilidad. Como ejemplo, Global ha liderado el desarrollo de soluciones tecnológicas en el sector transporte, como la gestión de los sistemas de gestión, la incorporación de las tarjetas sin contacto o los actuales medios de pago digitales, que además ha transferido con las empresas del sector, de dentro y fuera de Canarias. Es, por tanto, mucho más que una empresa de transporte de viajeros y viajeras es una empresa comprometida con la Isla, con sus habitantes y con sus visitantes, tal y como se recoge en sus principios de Responsabilidad Social Corporativa.

Nos implicamos en la defensa de los valores naturales de nuestro entorno, como pone de manifiesto nuestra apuesta por el transporte sostenible y la eficiencia energética que minimicen cualquier impacto medioambiental. Nos comprometemos con las costumbres y tradiciones de nuestros pueblos, poniendo a disposición de la población todos nuestros recursos, humanos y materiales, para garantizar la movilidad en cuantas fiestas, acontecimientos extraordinarios y celebraciones culturales, empresariales, deportivos o de ocio se produzcan en la Isla.

—¿Sus esfuerzos se han visto recompensados?

—Nuestra recompensa es la satisfacción que muestran las personas viajeras con los servicios que prestamos. El Estudio Anual de Satisfacción de Clientes demuestran el alto grado de cumplimiento de los estándares que nuestros clientes demandan en nuestros servicios. Según el último estudio la valoración media es de un 7.83, mejorando los datos del año anterior. Esta tendencia positiva cobra especial importancia cuando se compara el servicio de Global con otras operadoras de transporte porque el 73% de las personas encuestadas consideran que Global presta un servicio mejor, o mucho mejor, que otras compañías de transporte de la isla.

Nuestro esfuerzo constante también se ha visto compensado a través de otros reconocimientos. SALCAI una de las entidades matrices de Global junto con UTINSA, obtuvo en 1994 la Medalla de Bronce al Mérito en el Trabajo 1994. Ya como marca única, Global fue distinguida como Mejor Empresa del Año 2002 de España en la modalidad de Transporte Regular de viajeros dentro de los tradicionales y acreditados premios Empresas del Año, y también recibió el premio Roque Nublo de Plata como reconocimiento a la labor turística otorgado por el Cabildo Insular de Gran Canaria en 2015.

Nuestra recompensa es la satisfacción que muestran las personas viajeras con los servicios que prestamos. Pero además de estar satisfechos y satisfechas por la notable valoración de nuestros clientes por el servicio prestado o por el reconocimiento de distintas administraciones, entidades u organizaciones al trabajo desarrollado en estos más de 50 años; lo que verdaderamente nos llena de felicidad y nos impulsa con fuerza hacia el futuro con la mejor de las ilusiones, es saber que tenemos el cariño, la confianza y el respaldo de la gente, en cada rincón de la isla.

«Contar con el cariño, la confianza y el respaldo de la gente en cada rincón de la isla, nos permite afrontar el futuro con la mejor ilusión»



Pedro Alfonso

Presidente de la CEOE-Tenerife

Atesora una gran experiencia al frente del movimiento empresarial y también ocupó cargo en la administración autonómica.

Ángel Castillo Melo

Director de Asepeyo en Canarias

Juan Pelayo Duque

Presidente de Egatesa

Rubén Zarauza

Presidente del Clúster Audiovisual

Anuska Simón

Directora de Videoreport Canarias



Eugenia Soriano Iturralde

Socia directora de Nexo

Enrique Areilza

Socio de Dream Team

Navin Khemlani

Empresario, CEO de IBC Spain

Joaquín Ramírez

Director general de Mutua Tinerfeña

Cristóbal Bravo de Laguna

Grupo Orvecame

Fernando González de Armas

Presidente de Fredica (Grupo Ari)

David Sánchez

Secretario de Fredica. Grupo Rafael Afonso

Manuel Sánchez

Empresario. Consejero delegado de Cicar

Marcelo Pérez

Vicepresidente de Faconauto

Juan González

Consejero delegado de Compañía Cervecera

José Luis Rivero

Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de La Laguna

José Ángel Rodríguez

Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de La Laguna

Francisco Torres del Castillo

Renta 4 y APD

Cristóbal Valderas Alvarado

Empresario (presidente de Clece)

Jaime Romero

Empresario (Macaronesia Films)

Mamerto Cabrera

Empresario. Consejero delegado de Cicar



GRUPO
IN1

Influyendo en
el presente
e impulsando
el mañana
de Canarias.

Hablar de Grupo Capisa es hablar de María del Mar Araña

Directora General Adjunta y Directora Financiera de Grupo Capisa con más de 25 años de trayectoria y todo un referente en el sector

En Grupo Capisa, estamos muy orgullosos de decir, que más del 60% de nuestros directivos, consejeros y gerentes son mujeres, y es que hace mucho dejamos atrás esas diferencias, y nos enfocamos en la productividad y la eficiencia, por lo que estamos completamente seguros que gran parte de nuestro éxito, es contar con Directivas y Consejeras que hoy por hoy son parte fundamental del funcionamiento de cada una de nuestras fábricas.

Hablar de Grupo Capisa es hablar de María del Mar Araña, quien desde hace más de 25 años forma parte de este grupo empresarial, donde por sus grandes capacidades humanas y profesionales, no tardó en escalar posiciones hasta

llegar en la actualidad a desempeñarse como Directora General adjunta y Directora financiera de todo el Grupo.

Titulada en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y habiendo obtenido un grado en administración y dirección de empresas, María del Mar se ha convertido en todo un referente en el sector Agroindustrial del archipiélago, estando al frente de empresas icónicas en nuestras islas tales como: Compañía Canaria de Piensos (Capisa), Harinera Canaria (Haricana), Graneros de Tenerife, Silos Canarios, D'Pan, Saprogan entre otras que forman parte del Grupo y con presencia en Tenerife, Fuerteventura, Gran Canaria y Lanzarote, abarcando así todo el mercado insular.

La profunda complejidad de dirigir este conglomerado de empresas, radica precisamente en la diversidad de sus actividades comerciales, lo que sin duda requiere un alto conocimiento de los diferentes mercados y un manejo absoluto de logística y dirección. Y es justo aquí donde María del Mar, con su trayectoria de más de dos décadas de arduo trabajo y compromiso la hacen tan icónica como las empresas que dirige, sin que esto le impida seguir mostrándose cercana con todos y estar siempre dispuesta a velar por el bienestar laboral de cada empleado, lo que nos hace destacar sin duda su gran calidad humana.

En la actualidad, más de 650.000 mujeres en España y 128 millones en el mundo lideran empresas y



de las que forma parte nuestra directora General Adjunta, y es por esto, que la Directiva restante y los Consejeros de Grupo Capisa, no solo se enorgullecen de su trabajo y trayectoria, sino que celebra-

mos tenerla con nosotros porque representa una garantía de éxito, donde el objetivo es seguir creciendo y consolidándonos como líderes de cada uno de nuestros mercados.

Grupo Capisa

Capisa graneros SILOS CANARIOS D'Pan PAN PRECOCIDO DE FUERTEVENTURA

www.grupocapisa.es @grupo.capisa

Félix Casado

Consejero Directivo de Riu Hotels & Resorts

**Christoph Kiessling**

Vicepresidente de Loro Parque

Ignacio Sabaté

Teleférico del Teide

Óscar Izquierdo

Empresario y presidente de la patronal Fepeco

Juan José Hernández Rubio

Presidente Grupo Hospiten

**Cybel Kiessling**

Loro Parque

Abbas Moujir

Zona Centro de Santa Cruz de Tenerife

Jesús Orozco

CEO de Archiauto

**David Padrón**

Autor de la Agenda Canaria 2030

Amid Achi

Empresario (Archigestión y Número1)

**Javier Cabrera**

Presidente Círculo de Empresarios del Sur de Tenerife (CEST)

Pilar Valerio

PWC

Raimundo Baroja Rieu

Vicepresidente de DISA

José Miguel González

Corporación 5

Ram Bhavnani

Inversor. Casa Kishoo

Maarten Wetselaar

CEO de Moeve

Wolfgang Kiessling

Fundador Loro Parque

Ha conseguido que sus parques temáticos sean un referente dentro y fuera de Canarias. Dio el salto a Gran Canaria con el acuario Poema del Mar y mantiene el proyecto de un gran parque temático en el sur de la isla.

Octavio Mederos

Codexca

Alonso Fernández

Secretario general de Asuiscan

**Jesús del Río**

Director de Viajes El Corte Inglés

José Manuel Fernández Sabugo

Director de Moeve en Canarias

**Movemos
a millones
de personas
geniales**



GUAGUAS

Se deben incluir cláusulas sociales y medioambientales en las licitaciones de las AAPP de Canarias

Jorge Escuder Martín, es Presidente Regional de ASINCA

-¿Cuáles son los principales retos que enfrentan los industriales de Canarias para mantener la competitividad y el empleo?

-Son muchos los retos y desafíos a los que tenemos que enfrentarnos, pero hay también algunos hándicaps, entre ellos destacaría, el incremento de costes de producción y logística, que afecta de manera importante al sector, frente a sus competidores continentales. Por ello, es vital, revisar y actualizar nuestro REF. El Programa Crecer Juntos es una oportunidad, pero es necesario que tanto las Administraciones y el turismo, vean en la industria un actor esencial, en el desarrollo del Programa. Las acciones de la Campaña Elaborado en Canarias son clave para poner en valor a los productos Elaborados en Canarias y trasladar todos los efectos positivos que generan.

Es vital impulsar la Formación Profesional Dual, que permitirá cubrir la demanda de perfiles técnicos específicos. Tenemos un proyecto que busca alinear las demandas de puestos de trabajo actuales con las cualificaciones que se están impartiendo en la actualidad en Canarias, en los centros educativos daremos a conocer la realidad industrial y trasladarla a la actual oferta formativa, contando con Embajadores de distintas industrias que trasladaran sus experiencias, tanto a los futuros alumnos, como a los estudiantes actuales de la FP.

Otra circunstancia que cabe destacar, es el hecho de que las empresas canarias se encuentran con muchas dificultades cuando optan a licitaciones públicas frente a proveedores del territorio continental. Por lo general, en las licitaciones públicas se privilegia fundamentalmente el precio, mientras que la realidad es que los productos de las industrias canarias compiten generalmente por diferenciación, aportando mayor valor añadido y ofreciendo productos con altas prestaciones, pero a costa de perder competitividad cuando el precio es la variable clave. Desde ASINCA, resaltamos la importancia de incluir cláusulas que valoren el impacto social y medioambiental en los procesos de contratación pública. Además, es clave lograr una mayor sensibilización de las administraciones públicas para que consideren el impacto positivo de la industria local en el empleo y la economía.

-¿Cómo están respondiendo las industrias de Canarias a las demandas de sostenibilidad?

-Las industrias, en su día a día, implementan medidas que reducen su impacto ambiental, optimizan consumo



energético, llevan a cabo una gestión eficiente de residuos y reducen sus emisiones. Tienen certificaciones que avalan su compromiso con el medio ambiente, lo que les permite mejorar su posicionamiento.

Es crucial que el Gobierno continúe con la línea actual de apoyo al sector, con los programas actuales. Pero, este camino ha de hacerse sin comprometer nuestra competitividad ni, sobre todo, nuestra productividad. Para que las empresas puedan asumir el reto de adaptarse más rápidamente a las nuevas normativas y demandas del mercado, es necesario simplificar los procesos burocráticos que ralentizan la imple-

mentación de proyectos sostenibles. **-¿Qué estrategias están adoptando los industriales canarios para reducir la dependencia de importaciones y fortalecer el mercado interno?**

-Muchos de los productos que hoy se elaboran en Canarias, no hace mucho tenían que ser importados y la oferta se ha ido diversificando para adaptarse a la demanda interna. Esto no solo reduce la dependencia de proveedores externos, sino que también impulsa la economía local. ASINCA con campañas como «Elaborado en Canarias» sensibiliza a la población sobre la importancia de consumir productos locales, para

fortalecer el crecimiento de nuestra economía y el desarrollo empresarial e industrial. La industria adopta modelos de negocio que promueven la reutilización y el reciclaje, reduciendo la necesidad de materias primas importadas y fomentando la sostenibilidad.

Estas estrategias reflejan el compromiso del sector industrial canario por adaptarse a las circunstancias actuales, fortaleciendo la economía local y reduciendo la dependencia exterior.

-¿Qué oportunidades ve en la digitalización para las industrias canarias?

-La industria ha sido pionera en im-

plantar herramientas digitales y entendió que era vital para poder sobrevivir en un entorno tan complejo y competitivo como es el mercado canario, donde hay que competir con empresas continentales, de mayor envergadura y que pueden aprovecharse de las economías de escala. Optimizar procesos productivos, reducir tiempos o minimizar errores, son ejemplos de lo que nuestras industrias han logrado gracias a sus procesos de digitalización. Esto se traduce en una mayor competitividad y en la obtención de mejores productos para el mercado canario ASINCA, en colaboración con el Gobierno de Canarias, ha puesto en marcha programas formativos que buscan concienciar sobre la importancia de la transformación digital y proporcionar la formación necesaria para comprender los conceptos clave y las tecnologías emergentes.

-¿Cómo vislumbra la competitividad de las industrias canarias en los próximos cinco años?

-Considero que, si conseguimos que los instrumentos que existen, ya sean los del REF u otros que dependen de la UE, para compensar los sobrecostes por la lejanía, vuelvan a ser eficientes cumpliendo su función y compensando realmente esos sobrecostes, el sector industrial de las islas tiene un gran potencial para fortalecer su competitividad en los próximos cinco años frente a empresas nacionales e internacionales.

Pero es vital, la concienciación en la Sociedad y en las Administraciones Públicas de la importancia y de la necesidad de que en Canarias exista un sector industrial fuerte capaz de generar un nivel de empleo alto, de gran calidad y con el mayor nivel retributivo de los sectores económicos de Canarias.

Canarias puede posicionarse como un referente en sostenibilidad y economía circular, gracias a su biodiversidad, ubicación estratégica, y al desarrollo de prácticas innovadoras, priorizando de manera progresiva los productos sostenibles, para ello la industria ya está incorporando prácticas de economía circular en todos los procesos industriales, desde la producción hasta la distribución.

Desde ASINCA, continuaremos trabajando en estrecha colaboración con las empresas y administraciones públicas para garantizar que las industrias locales no solo se mantengan relevantes en un mercado global, sino que también lideren áreas clave como la sostenibilidad y la innovación.

ASINCA, en colaboración con el Gobierno de Canarias, ha puesto en marcha programas formativos que buscan concienciar sobre la importancia de la transformación digital

Alexis Amaya
Fundador de Dormitorium

Santiago Puig
Fundador de Playa Las Américas

Carmen Moreno
Presidenta de Asocelpa y delegada de MSC en Canarias

Maxi Díaz
Líder del colectivo de los estibadores de La Luz

Javier Delgado
CEO de Canarship

Gilberto Vega
Director gerente de Vithas Canarias

Gustavo Escobar
Director de Gran Hotel Taoro

José Mayor
Presidente de Oneport y dueño de Atlanseá Consignatarios



Elba Bueno
Secretaria general de Fedeport y gerente del Clúster Marítimo

Antonio Castañeda
Director general de Alfaship

Santiago Rull
Consejero delegado de DISA Gas

Doris Borrego
Presidenta de la Asociación Canaria de Alquiler Vacacional

Francisco Naranjo
Propietario de Gesport Terminal Marítima

Alfonso Cordero
CEO de Hamilton y compañía

Héctor Hernández
Director de operaciones de MH Bland

Mercedes Fernández Couto-Gómez
Directora general de la empresa mixta de aguas Emalsa



Antonio Garzón Beckman
Consultor especializado en turismo

José Juan Rodríguez Castillo
Presidente de Honor de la Asociación de Coleccionistas Marítimos

Francisco Trujillo
Director de la Autoridad Portuaria de Las Palmas

Sergio Vélez
CEO Naviera Armas Trasmediterránea

Juan José Gavilán
Director general del Grupo Galaco

José Antonio López
Delegado de la ONCE en Canarias

Oliver Martín Ramírez
Director General (Grupo Servidis)

Francisco González
Director comercial de Hamilton

Sergio Socas
CEO del grupo Sepcan y Global Ports

Victoria López
Presidenta de GF Hoteles

José Domingo Martín
Presidente de ICSE

Manuel Mora Lourido
Economista

David Hernández
Director de Suardiaz Logistics

David Soro
Oryx Energies Iberia

Francisco Javier Zamorano
Presidente de Grupo CIO

Javier Climent
Director Corporativo Boluda Corporación Marítima en Canarias

Bernardino Santana
Consejero de Boluda&Suárez

Álvaro Garaygordóbil
Consejero delegado de Zamakona Yards

Javier Díaz
Oryx Energies Iberia

Jorge Marichal
Presidente de Ashotel



Jan Nowak
CEO de Opcsa

Ida Stier
CEO del Grupo Stier

Borja Garaygordóbil
Director general de Zamakona Yards

José Moo Fernández
Presidente de Provicanarias

Cristóbal Castro
Director del grupo Focan y tesorero de la Cámara de Gran Canaria

José Ángel Hernández
Secretario general de la FET

José Alberto Muiños
Fundador de Miranza

Guillermo Ramos
Secretario en el Clúster Marítimo y Repnaval

Antonia Bordón
Jefa de Infraestructuras de la Autoridad Portuaria de Las Palmas



REAPERTURA
6
 DICIEMBRE
 2024

Volver renovados
Hotel Jardín Tecina
 LA GOMERA ★★☆☆ Único por naturaleza

+INFO:
 jardin-tecina.com
 o en agencias de viajes

FRED. OLSEN, S.A.

Hotel Jardín Tecina

Más de 10.000 empleos y 19 nuevas tiendas: así continúa creciendo HiperDino en 2024

HiperDino ha alcanzado un nuevo hito en su trayectoria, consolidando su presencia y liderazgo en el Archipiélago. La cadena de alimentación, única regional 100% canaria, emplea ya a más de 10.000 personas entre tiendas, almacenes y oficinas. Además, cuenta con 259 establecimientos físicos en cinco de las ocho islas, y llega a siete de ellas a través de su canal de compra online. Un logro que refleja la buena marcha de sus planes de expansión, con un crecimiento sostenido, y su compromiso continuo con la economía local y la creación de empleo.

La evolución de HiperDino marca un antes y un después en su estrategia de fortalecimiento en el mercado. Con una inversión de casi 100 millones de euros en lo que va de año, la empresa ha abierto 19 nuevos establecimientos y ha reformado otros 19, evidenciando su apuesta por la modernización, la excelencia, la innovación y la sostenibilidad. Previsiblemente, en este 2024 duplicará el número de aperturas con respecto a 2023, y volverá a superarse puesto que hay nuevas tiendas que se inaugurarán próximamente. Otros 40 nuevos proyectos esperan en diferentes fases.

Más empleo y nuevas oportunidades

Su expansión tiene un impacto positivo en el desarrollo económico de las islas, generando empleo e inversión local y contribuyendo al Producto Interior Bruto (PIB) regional. Al cierre del ejercicio de 2023, la cadena aportó el 2,58% al PIB, y el 49,08% del total de las compras que realiza proceden de proveedores locales.

Cada nueva tienda trae consigo la creación de nuevos puestos de trabajo, así como la oportunidad de promoción interna y desarrollo profesional para las personas que ya forman parte de su equipo, y genera asimismo empleo indirecto en otros sectores clave como la construcción. En la actualidad, la plantilla de la cadena supera los 10.000 trabajadores. Ellos son el alma de la compañía y quienes hacen que cada compra sea una experiencia excelente.

HiperDino cuenta con un modelo propio de atención al cliente que respalda su servicio excepcional, la atención personalizada y el conocimiento profundo de los productos frescos, de

«En lo que va de año, la cadena ha realizado una inversión de casi 100 millones de euros en aperturas y reformas de establecimientos, incluyendo su centro logístico de Güímar»



Parte del equipo de HiperDino Casablanca III, en Las Palmas de Gran Canaria. c7



Fachada de un establecimiento HiperDino. c7

gran calidad y de las primeras marcas que pone a disposición de sus consumidores. Un enfoque humano que no solo fortalece la fidelidad de los clientes, sino que también impulsa el crecimiento profesional de quienes forman parte de la compañía.

Nuevas aperturas, mayor cercanía

Las nuevas tiendas se encuentran en localizaciones estratégicas, con las que HiperDino, además de ampliar su alcance, ofrece a sus clientes más opciones para realizar compras diarias en

La cercanía es precisamente una de las claves de su éxito, que ha reforzado a través de la omnicanalidad. Esta combinación de tienda física y digital, unido a sus cuatro centros logísticos y dos dark stores o centros preparadores exclusivos de compra online, aseguran la satisfacción de sus clientes.

Renovar de forma sostenible

Las reformas de las tiendas existentes son otro pilar fundamental en la estrategia de HiperDino, que no se enfoca únicamente en su crecimiento cuantitativo, sino también en la mejora cualitativa de la experiencia que ofrece. Los proyectos de renovación se dirigen a modernizar sus establecimientos, mostrando un diseño innovador y actualizado, acorde a la imagen moderna de la compañía, y a implementar mejoras como la incorporación de sistemas de climatización avanzados o una disposición optimizada de productos.

Además, cada reforma se alinea con el compromiso ambiental de la cadena, integrando medidas verdes como un uso más eficiente de los recursos en sus salas de ventas o la gestión responsable de residuos. HiperDino avanza así en la construcción de un futuro más sostenible, reafirmando su hoja de ruta para liderar la sostenibilidad dentro del sector de la distribución, tras integrarla de forma eficaz en todas sus operaciones.

su entorno más inmediato.

Los nuevos establecimientos inaugurados este año, en su mayoría de la enseña SuperDino, están diseñados con un enfoque centrado en la comodidad y accesibilidad para que la experiencia de compra sea eficiente y agradable, desde pasillos más amplios hasta sistemas de pago más rápidos, e integran medidas sostenibles que minimizan el impacto ambiental, demostrando que el crecimiento puede ser compatible con la responsabilidad medioambiental.

Su crecimiento no es solo cuestión de números, sino de impacto. Cada nueva tienda representa una oportunidad de mejorar la experiencia de compra de sus clientes, y de continuar creciendo junto a quienes la eligen día a día como su supermercado habitual. Este nuevo logro le permite seguir siendo un motor de desarrollo económico y de empleo de vital importancia en Canarias.

De manera paralela y a través de su canal de compra online, la cadena distribuye y llega a siete de las islas, garantizando la misma calidad y frescura.

Crecimiento y mejora continua

Desde la compañía miran hacia el futuro con optimismo y ambición. Nuevas aperturas y reformas seguirán marcando el ritmo de la empresa en los próximos meses, y reforzando su papel como uno de los principales actores del tejido económico y social de Canarias.

Además, seguirá invirtiendo en innovación y tecnología para ofrecer a sus clientes una experiencia de compra cada vez más personalizada y satisfactoria. Y, de la mano de la Fundación DinoSol, trabajando para conseguir una sociedad más justa y equitativa.

HiperDino continuará creciendo también de forma sostenible y mejorando sus servicios, con un modelo de negocio que prioriza el impacto positivo en las personas y el entorno. Es la cadena líder en cuota de mercado y en superficie de ventas, y quiere seguir manteniendo su liderazgo, brindando a la sociedad isleña las mejores opciones para realizar sus compras, con los mejores precios y un servicio basado en la calidad y la excelencia.

José Daniel López
Jefe de Competitividad e Innovación de la Autoridad Portuaria de Las Palmas

Asunción Rodríguez
Presidenta del Colegio de Aduanas de Las Palmas

Manuel Herrera
Presidente de los Transitarios de Las Palmas

Ignacio Gallego
Capitán Marítimo de Las Palmas

Alejandro García-Reboredo
Pérez y CIA

Gabriela Esquivel
Gerente de Canarias Shipping

Eduardo Álvarez
Director de Albatros

Héctor López Casillas
Director de Bergé

Manuel León
CEO de Intercop

Federico López
Director de Marmedsa Noatum

Javier Cruz
Director de Silos Canarios

Sonia Herzog
Directora general JSV Logística

Pablo Rodríguez
Director de Península Petroleum 49

Felipe del Rosario
Talleres Feroher

José Luis Samper
Gerente de Reprosub

Antonio Martín
Martín e Hijos (Maresa)

Daniel Bosh
Abogado de Boschwood Lawyers

Octavio Rodríguez
Director gerente de Rodritol

Elena Vicente
Secretaria general de la Asociación de Consignatarios y Estibadoras de Buques (Asocelpa)

Pablo Sansó
Responsable de Minerva Bunkering

Sofía Hernández
Jefa del Centro de Control de Salvamento Marítimo en Las Palmas

Luis Ortín
Responsable del Ministerio de Agricultura (PIF de Las Palmas)

Carlos Santana
Sanidad Exterior en Las Palmas

Luis Ruiz
Cepsa Petrocan

Salvador Miranda
Economista

Rafael Robledo
Decano del Colegio de Registradores de Las Palmas

Carlos M. Medina
Decano del Colegio de Ingenieros Industriales de Las Palmas

Juan Torres
Decano del Colegio de Arquitectos de Gran Canaria

Nicolás Ortega
Presidente de los empresarios de Puerto-Canteras

Luis de Valdivia
Presidente de Ecoener

Manuel Valle Lopera
Presidente de Valora y de Efca

María del Mar Araña
Directora general adjunta y Directora Financiera de Grupo Capisa

Julio Antoraz
CFO de Domingo Alonso

Magüi Melián
CEO de Domingo Alonso



Alfonso Viera
Consejero de Saphir Joyeros

Lola Viera
Consejera de Saphir Joyeros

Bartolomé Cárdenes
Gerente de Audiovisuales Canarias

Carlos López Ramírez
Gerente de Ahumados Canarios

Gonzalo Medina
Director general de Ahembo

Jorge Sánchez Álamo
Director general de Aperitivos Snack

EL POTE
RESTAURANTE

VIVE LA EXPERIENCIA DE UN SABOR ÚNICO EN RESTAURANTE **EL POTE**

☎ 928 27 80 58 | 📍 @ElPoteRestaurante | 📷 @elpoterestaurante



Juan Flores
Director de Telefónica en Canarias

Sara Hernández Sarmiento
Directora territorial en Canarias del grupo Albia

Javier Andrade
Gerente de Mémora Servicios Funerarios

Andrés Rodríguez Izquier
Presidente del Grupo ARI

Carmina Fusté
Directora general de Philip Morris Spain en Canarias



Fernando Chirino
Consejero delegado del Grupo Turisman

Octavio Chirino
Consejero delegado del Grupo Turisman

Israel Ortega
Gerente de El Paraguas

Juan Luis Alayón
Presidente de la Asociación de Asesores Fiscales de Canarias

Timanfaya Rodríguez
CEO del Grupo ARI

Joaquín Juliá Quevedo
Presidente del Colegio de Gestores Administrativos de Las Palmas

Luis Fernando Martín Rodríguez
Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas de Las Palmas

Sebastián Suárez Cano
Decano del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones de Canarias

Íñigo Núñez
CEO de Ewaste

Enrique Delgado
CEO de Gramelcan



Inocencio González
Secretario general de CC OO de Canarias

Pedro Luis Martínez Garrigues
Director general de Martínez Cano

Diego Jordano Márquez
Director comercial de Martínez Cano

Patricia Jiménez
Presidenta de Femepa

Víctor Sánchez Vera
Presidente de la Asociación de Industriales de Electricidad y Telecomunicaciones de Las Palmas

Juan Fuentes
Empresario

Laura Dapresa
Secretaria general de Asinca

Domingo Gutiérrez Hernández
Presidente de FEC

Felipe Roque
Decano de la Demarcación de Las Palmas del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos



Manuel Navarro
Secretario general de UGT de Canarias

Rafael Tarajano
Presidente de Acegi

José Rodríguez Robayna
Presidente de Atare

Alfredo Medina
Presidente de Asodiscan

Eladio Bombín
Empresario

Diego Pajarón
Empresario

María Cabré
Empresaria

Pilar Tabar
Secretaria general de Cecapyme

Manuel Campos
Empresario. Miembro de honor de la directiva de Cecapyme

Juan Fco. Hernández
Director comercial de Barceló

Carmen Sánchez Gombau
Directora de Innovegueta By UFPC

Julio Luengo
Gerente de Dielca

Claudio Piernavieja
Gerente de CEISA

Cornelio Suárez
Presidente de Aenaga

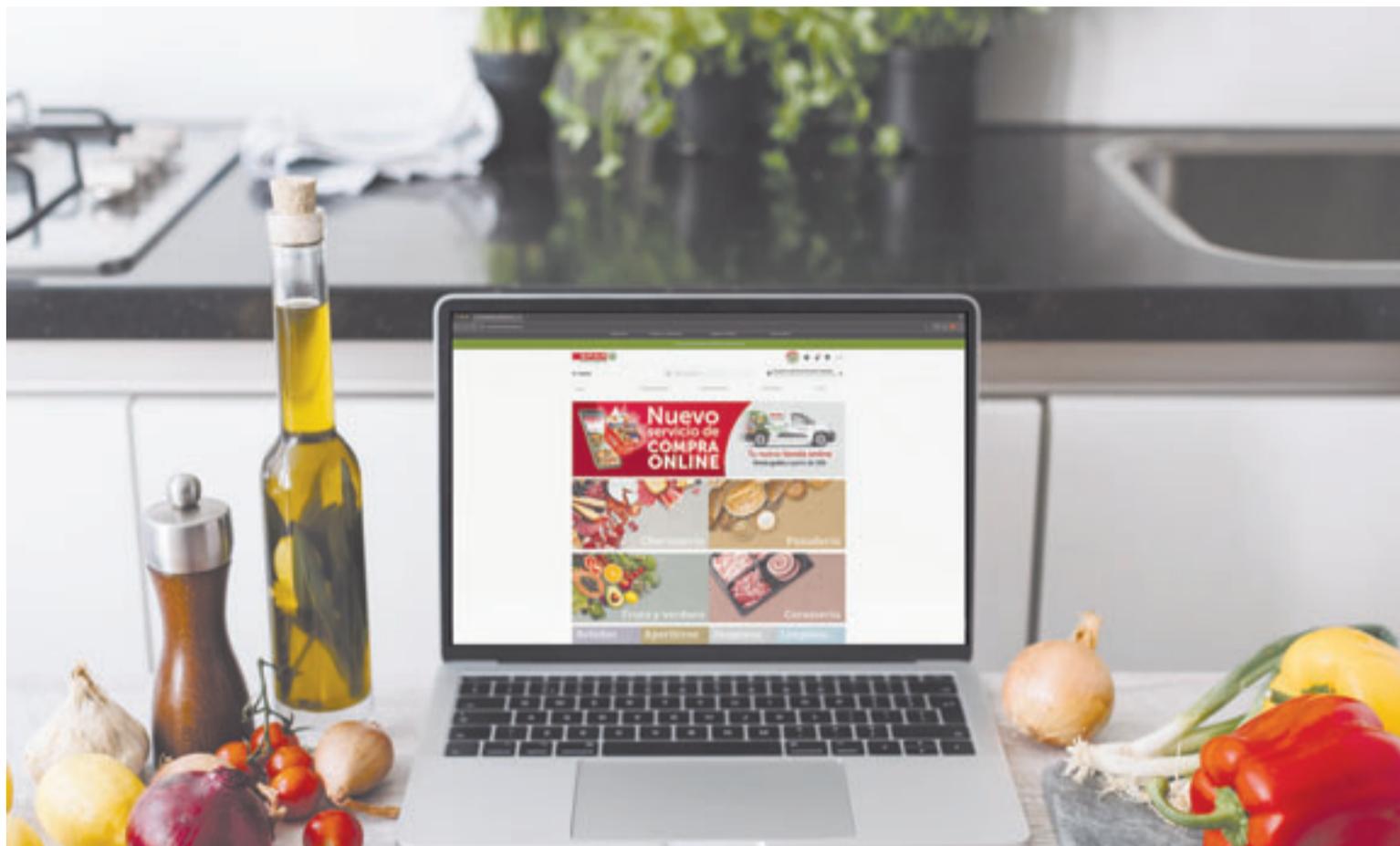
Nicolás Afonso Suárez
Director territorial de Louzao en Las Palmas

Juan Acosta
Presidente de Ecoaga

Zoilo Alemán
Presidente de la Asociación Canaria de la Industria MICE

Manuel Antonio Santana Peña
Colegio de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Gran Canaria

Justo Nuez
Empresario (IPROCEL)



SPAR Gran Canaria ha realizado una gran apuesta por la modernización con el lanzamiento de su propio canal de venta online. c7

SPAR GRAN CANARIA

Apuesta por la omnicanalidad y moderniza sus tiendas

Fieles a su compromiso de calidad, cercanía y excelencia en la atención al cliente, la cadena continúa mejorando sus servicios y abriendo nuevas tiendas en la isla

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA Canarias7. La historia de SPAR Gran Canaria como grupo comienza en 1986, cuando un conjunto de comerciantes minoristas independientes decidió unirse creando un proyecto con una misma filosofía y forma de trabajo. Tras 38 años de actividad en la isla, SPAR Gran Canaria se ha convertido en una red de supermercados de referencia que ha mantenido, desde sus inicios, sus señas de identidad de cercanía y proximidad con sus clientes.

El grupo empresarial canario sigue reforzando su plan de expansión y modernización, para brindar una experiencia de compra más cómoda y agradable en unas tiendas cercanas, más sostenibles y adaptadas a las necesidades actuales de los clientes. La cadena ha abierto este año 3 nuevos puntos de venta y modernizado 6 supermercados en Gran Canaria, alcanzando actualmente los 196 puntos de venta físicos presentes en los 21 municipios de la isla.

Nueva plataforma de venta online

Además de este crecimiento físico, SPAR Gran Canaria ha realizado

una gran apuesta por la mejora en la experiencia de la compra de sus clientes. La cadena ha lanzado este año su propia plataforma de venta online. De esta forma, el grupo SPAR Gran Canaria ha reforzado su estrategia de omnicanalidad, sumando su propio canal de venta online a los dos servicios de entrega inmediata con los que ya contaba, a través de los socios estratégicos Uber Eats y Glovo, y a los puntos de venta físicos en la isla. Con su estrategia omnicanal, la cadena consigue estar más cerca de todos los clientes de la isla dando respuesta a la creciente demanda de estos servicios.

La nueva plataforma digital de SPAR Gran Canaria, www.spargrancanariaonline.es, cuenta con más de 25.000 referencias y dispone una de las coberturas de servicio más amplias en la isla, estando disponible desde su lanzamiento en 17 de los 21 municipios de Gran Canaria.

Con esta innovación, la cadena ofrece una forma más fácil y cómoda para realizar la compra de productos frescos locales de calidad y de productos envasados. Manteniendo su filosofía de ofrecer un servicio de calidad al al-



El equipo de SPAR Caserones celebrando la apertura de la nueva tienda en Telde. c7



SPAR Express Oasis abrió sus puertas el pasado marzo con un diseño integrado con el entorno del palmeral de Maspalomas. c7

Antes de finalizar 2024 se prevé la apertura de entre 2 y 3 nuevos supermercados SPAR en varias localidades de Gran Canaria

SPAR Gran Canaria ha mejorado sus servicios con el lanzamiento de su plataforma digital propia de venta online

cance de todos los usuarios, el grupo SPAR Gran Canaria ofrece su servicio de compra online de forma gratuita, sin costes adicionales añadidos, ni de preparación ni de transporte, siempre que el pedido tenga un coste igual o superior a 30 euros.

Ventajas, ofertas y beneficios del nuevo servicio

Una de las grandes ventajas del servicio de compra online de SPAR Gran Canaria es la flexibilidad y comodidad, permitiendo al usuario que planifique el día y hora a la que desea recibir su pedido. De esta forma, el cliente puede elegir, en función de sus necesidades, y de la disponibilidad de cada tienda, la entrega de su pedido desde las 9:00 hasta las 21:00 horas de lunes a viernes, incluyendo también los sábados en determinados puntos de venta. Los clientes también pueden realizar sus pedidos y seleccionar la opción de recogida directa en el punto de venta.

Para facilitar el acceso a las ofertas, la plataforma online de SPAR Gran Canaria incluye una sección específica, <https://www.spargrancanariaonline.es/Oferas>, en la que pueden consultarse las ofertas vigentes, entre las que se incluyen los folletos de ofertas quincenales.

La cadena favorece además el ahorro de sus clientes fidelizados y miembros de 'Mi SPAR Club', a los que aplica en sus pedidos online, de forma automática, el cupón de descuento más ventajoso con el que cuenten en su perfil.

Renovación de compromiso con el quick-commerce

Desde 2021, el grupo SPAR Gran Canaria se lleva diferenciando como cadena de supermercados canaria pionera por ofrecer a sus clientes el servicio de entrega inmediata a través de Glovo. Esta apuesta por el quick-commerce se ha ampliado este año con la incorporación del servicio a través de Uber Eats, así SPAR Gran Canaria se ha convertido en la única enseña de alimentación canaria que cuenta con dos socios de quick-commerce. De esta forma, y a través de estos socios estratégicos, los clientes pueden realizar sus pedidos en SPAR

Gran Canaria y recibirlos en menos de una hora. Este es un servicio muy aceptado entre los clientes de la cadena, registrándose crecimientos anuales superiores al 20%.

La cadena de supermercados SPAR Gran Canaria y Uber Eats han reforzado su acuerdo. La renovación de esta alianza se ha cimentado gracias a los excelentes resultados obtenidos tras varios meses de prueba del servicio en varias localidades en Gran Canaria.

A través de Uber Eats, el grupo SPAR Gran Canaria continuará manteniendo su cercanía con el consumidor grancanario, facilitándole el acceso al producto fresco local de calidad y al producto envasado mediante un canal de compra con un surtido muy amplio y

La cadena desarrolla sus reformas y nuevas tiendas priorizando la eficiencia energética

con entrega inmediata, ofreciendo así un servicio de calidad al alcance de todos los usuarios. En Gran Canaria, Uber Eats cuenta con una amplia cobertura de su servicio de compra online en los supermercados SPAR de Las Palmas de Gran Canaria, Arucas, Telde, Arinaga, Vecindario, Maspalomas, Arguineguín y Puerto Rico.

Nuevos puntos de venta en Gran Canaria

La cadena sigue apostando la expansión en la isla. Así, durante este 2024, SPAR Gran Canaria ha inaugurado 3 puntos de venta en la isla, creando 21 nuevos empleos. La cadena prevé continuar con su expansión abriendo antes de final de año entre 2 y 3 nuevos supermercados en diversas localidades en Gran Canaria.

La primera apertura tuvo lugar el pasado mes de marzo, con la inauguración de SPAR Express Oasis. La tienda destaca por su imagen integrada con el entorno del palmeral del Oasis

y la Charca de Maspalomas, destacando la presencia de las palmeras canarias en la decoración y estética del punto de venta. SPAR Express Oasis cuenta con un amplio horario, abriendo todos los días de 9:00 a 21:00 horas, incluidos festivos, con un surtido variado, una sección de frutería, además de una sección de heladería, gofres y crepes para llevar, entre otros espacios.

La cadena ha inaugurado este año una segunda tienda en el municipio de San Bartolomé de Tirajana, localizada en la zona turística de Tarajillo y Bahía Feliz, con una apuesta innovadora y diferenciada entre los modelos de tienda del grupo SPAR Gran Canaria. El nuevo punto de venta, SPAR Monte Feliz, se encuentra integrado en las instalaciones del complejo hotelero Servatur Monte Feliz, un establecimiento especialmente diseñado para los amantes del deporte. Así, el surtido de SPAR Monte Feliz también está especialmente adaptado para los consumidores más deportistas, con más de 300 referencias espe-

cializadas incluyendo gran variedad de barras proteicas, bebidas isotónicas y otros suplementos alimenticios. La tienda se complementa con un surtido adicional variado ofreciendo frutas y verduras, una máquina para adquirir zumo de naranja recién exprimido, charcutería de libre servicio y un surtido de vinos, entre otros productos. El establecimiento es cómodamente accesible tanto para los huéspedes del hotel como para clientes externos gracias a las dos entradas de las que dispone.

El supermercado SPAR Caserones, en el municipio de Telde, ha sido una de las últimas inauguraciones del grupo. Una tienda que destaca por las zonas exclusivas dedicadas a la venta de producto fresco local, presentes en las secciones de Frutas y Verduras, Panadería, Carnicería y Charcutería. Además, el punto de venta con una sección de comidas preparadas de libre servicio y abre todos los días de la semana, incluidos festivos, para dar respuesta a la demanda de la zona.

Renovación de instalaciones

Además de estas aperturas, el grupo SPAR Gran Canaria ha seguido apostando por la mejora de sus tiendas con la reforma y modernización de seis puntos de venta ubicados en La Aldea de San Nicolás, Las Longueras en Telde, Santa Brígida, Gáldar y dos tiendas en Carrizal.

El grupo ha cuidado especialmente la eficiencia energética en las aperturas y reformas de estas tiendas con medidas como la instalación de nueva luminaria led, la instalación de equipos de frío cerrados de última generación, renovaciones de los sistemas centrales de frío, que optimizan el consumo energético, y el cambio a etiquetas electrónicas, que fomentan el ahorro de papel.

Estas acciones forman parte del compromiso del grupo SPAR Gran Canaria con la sostenibilidad y la reducción de la huella de carbono, desarrollando tiendas más eficientes y respetuosas con su entorno.



De izquierda a derecha: Parte del surtido especializado para deportistas en el nuevo SPAR Monte Feliz; la nueva zona de comidas preparadas y cafetería de SPAR Avenida Carlos V en Carrizal, y mejoras en secciones de Carnicería en SPAR Las Longueras y de Frutería de SPAR Carrizal. c7



SOCIEDAD

Miguel Ángel Ponce González
Gerente del Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín



José Blanco López
Gerente del Complejo Hospitalario Universitario Insular Materno Infantil



Adasat Goya González
Gerente del Hospital Universitario de Canarias

Roberto Gómez Pescoso
Gerente del Hospital Universitario Nuestra Señora de Candelaria

Pablo Eguía del Río
Gerente del Hospital Universitario Doctor José Molina Orosa

Marisa Naranjo Báez
Gerente del Hospital General de Fuerteventura

Francisco Ferraz Jerónimo
Gerente del Hospital Universitario de La Palma

Jéssica Acosta Padrón
Gerente del Hospital Nuestra Señora de Los Reyes

Guacimara Barrera Magdalena
Gerente del Hospital Nuestra Señora de Guadalupe

José Díaz-Flores Estévez
Director General de Salud Pública

Rita Mendoza Sánchez
Presidenta del Colegio Oficial de Enfermería de Las Palmas



Pedro Cabrera Navarro
Presidente del Colegio Oficial de Médicos de Las Palmas



Loreto Gómez Guedes
Presidenta del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Las Palmas

Francisco Javier Sánchez Eizaguirre
Presidente del Colegio Oficial de la Psicología de Las Palmas

Francisco Cabrera Panasco
Presidente del Colegio de Dentistas de Las Palmas

Santiago Sánchez Cabrera
Presidente Colegio Oficial de Fisioterapeutas de Canarias

Alejandro Suárez Pérez
Presidente Colegio Oficial de Veterinarios de Las Palmas

José Ramón Verdú Quintana
Presidente Colegio Oficial de Ópticos-Optometristas de Canarias

René de Lamar del Risco
Especialista en Geriátrica, colaborador de CANARIAS7, Medalla de Oro de Canarias e Hijo Adoptivo de Gran Canaria y de Las Palmas de Gran Canaria



Delvys Rodríguez Abreu
Jefe de Oncología Médica del Hospital Insular de Gran Canaria, presidente de la Fundación Canaria de Cáncer de Pulmón, miembro de la junta directiva del Grupo Español de Cáncer de Pulmón



Pedro Lara
Oncólogo y director de la Fundación Instituto Canario de Investigación del Cáncer

Salvador Saura
Servicio de Oncología Médica del Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín

Marta Lloret
Jefa del servicio de Oncología Radioterápica del Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín

Javier Travieso
Jefe de Medicina Nuclear del Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín

Abián Montesdeoca
Pediatra y técnico de la Dirección General de Salud Pública, vicepresidente de la Sociedad Canaria de Pediatría Extrahospitalaria

Yeray Novoa
Pediatra, investigador y miembro de la Sociedad Internacional de Diabetes Pediátrica y del Adolescente (Ispad)

José Bismarck Poveda Guerrero
Catedrático de Epidemiología e investigador del Instituto Universitario de Sanidad Animal y de Seguridad Alimentaria (IUSA)

Amós García Rojas
Epidemiólogo, vacunólogo y experto en salud pública. Jubilado

Álvaro Torres
Jefe del Servicio de Epidemiología de la Dirección General de Salud Pública, especialista en Microbiología y experto en vacunas

Jacob Lorenzo
Director del Instituto de Enfermedades Tropicales y Salud Pública de la Universidad de La Laguna

Basilio Valladares
Epidemiólogo jubilado y experto en enfermedades tropicales

Ángel Ramos Macías
Jefe de Servicio de Otorrino del Hospital Universitario Insular de GC y Materno Infantil



LÍDER CANARIO EN ENERGÍAS RENOVABLES

 **ECOENER**
www.ecoener.es

**Alicia Martín
Martínez**

Jefa de Ginecología y Obstetricia del Hospital Materno Infantil de Canarias

**Yaiza
Schamann**

Ginecóloga y técnica de la Dirección General de Programas Asistenciales del Gobierno de Canarias

Leticia Maya

Ginecóloga y sexóloga del Hospital Materno Infantil de Gran Canaria y del Minilla Centro Médico

**Matilde
González
Freiro**

Ginecóloga y especialista en menopausia

**Fernando
Cabrera**

Neurólogo y Coordinador de la Sociedad Española de Neurología

**Ayoze
González
Hernández**

Jefe del Servicio de Neurología del Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín

**Raúl Amela**

Neurólogo de la Unidad del Sueño del Hospital Insular

Elena Arbelo

Cardióloga canaria del Hospital Clinic de Barcelona e investigadora de la Sociedad Europea de Cardiología (ESC)

**Antonio
García
Quintana**

Jefe de la Unidad de Insuficiencia Cardíaca del Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín

**Francisco
Portela**

Jefe de servicio de Cirugía Cardíaca del Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín

**Eduardo
Caballero**

Jefe del servicio de Cardiología del Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín

**Hugo
Luzardo**

Hematólogo y experto en Car-T del Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín

**María Teresa
Gómez
Casares**

Jefa del Servicio de Hematología del Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín

Vicente Peña

Coordinador de Trasplantes del Hospital U. de Gran Canaria Doctor Negrín

**José Luis
Hernández
Fleta**

Jefe Servicio Psiquiatría y de la Unidad de Salud Mental del Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín

**Sabrina
González
Santana**

Jefa de Servicio de Psiquiatría Infanto Juvenil del Complejo Hospitalario Universitario Insular Materno Infantil

**Fernando
Rodríguez
Otero**

Experto en trastornos límite de la personalidad y psiquiatra en el Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín

**Felipe
Lagarejo**

Experto en suicidio en el Colegio Oficial de Psicólogos de Tenerife

**Héctor
Montesdeoca**

Psicólogo en la Unidad de Lesionados Medulares del Hospital Insular

**José Luis
Méndez**

Jefe de la Unidad de Lesionados Medulares del Hospital Insular

Óscar Díez

Microbiólogo del Hospital de La Candelaria

Carlos Flores

Responsable de la División Genómica del ITER

**María del
Pino Afonso**

Responsable del área de Genética Molecular del Servicio de Análisis Clínico del Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín

**Alfredo
Santana**

Genetista clínico del Hospital Insular

**Antonio
Ojeda**

Especialista en endocrinología

**Javier
Domingo**

Director del IVI en Canarias

**Juan Cabal
Ordóñez**

Presidente de la Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia en Canarias

**Ricardo
Darias
Garzón**

Presidente de la Sociedad Canaria de Endocrinología y Nutrición

**Luis Peña
Quintana**

Presidente Sociedad Canaria Pediatría de Las Palmas

**Federico
Segura
Villalobos**

Presidente de la Sociedad Canaria de Cardiología

**Joaquín
Marchena
Gómez**

Presidente de la Sociedad Canaria de Cirugía

**Francisco
Rodríguez
Pulido**

Presidente de la Asociación Canaria de Neuropsiquiatría y Salud Mental (ACN)

**Antonio José
Ramos Ropero**

Presidente de la Sociedad Canaria de Rehabilitación y Medicina Física

**Gustavo Moreno
Valentín**

Sociedad Canaria de Médicos de Familia y Comunitaria

**José María Cuyás
de Torres**

Otorrinolaringólogo

**Ricardo
Pelazas
González**

Asociación Canaria de Enfermedades Infecciosas

**Isidoro Souto
Bethencourt**

Presidente de la Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria (SEFAC)

José Manuel Pavón

Presidente de la Sociedad Española Medicina de Urgencias y Emergencias (Semes)

**Javier Alonso
Ramírez**

Presidente de la Sociedad Canaria de Geriatria y Gerontología (Socanger)

**Martín Castillo de
Vera**

Presidente de la Sociedad Canaria de Pediatría Extrahospitalaria

Ana Joyanes

Presidenta de la Asociación de Médicos de Atención Primaria de Canarias (Amapcan)

**Fernando
Fraile
González**

Presidente de la Asociación Española contra el Cáncer en Las Palmas

**Esteban Pérez
Alonso**

Jefe de la Unidad de Cirugía Colorrectal del Insular. Profesor de Cirugía de la ULPGC

Jesús Morera

Neurocirujano

Gerardo Garcés

Traumatólogo

**Guillermo de la
Barreda López**

Asociación de Defensa de la Sanidad Pública

**Marisa
Herrera
Ramos**

Presidenta de la Asociación Canaria de Cáncer de Mama y Ginecológico

**Jerónimo Megías
Rosales**

Ginecólogo

Sin solidaridad entre territorios no hay economía circular

Entrevistamos a Iñigo J. Núñez Quintana, CEO de Ewaste Canarias, la única planta de reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos en nuestro archipiélago. También es presidente de la Fundación Canaria para el Reciclaje y el Desarrollo Sostenible, una organización sin ánimo de lucro que promueve la economía circular y la sostenibilidad en las Islas.

—**¿Qué factores determinan el desarrollo de Canarias?**

—En general, el desarrollo de Canarias está condicionado por la inversión, tanto propia como externa, y la capacidad de adaptar políticas y legislaciones de la Unión Europea y nacionales a las peculiaridades del archipiélago. Estas particularidades, derivadas de su condición de región ultraperiférica y fragmentada, suponen una desventaja frente al territorio peninsular. Por ello, es crucial garantizar la solidaridad intrarregional, incentivar la inversión y establecer indicadores que compensen los sobrecostes asociados a la lejanía y fragmentación territorial.

—**¿Quién debe establecer estos indicadores y cuáles serían?**

—Estos indicadores deberían ser establecidos, en principio, por la Comisión Nacional de la Competencia. Deberían contemplar, entre otros aspectos, los sobrecostes de producción y aprovisionamiento en Canarias, las emisiones derivadas de la huella de carbono y el coste de oportunidad de no contar con una industria local en términos de empleo, inversiones, infraestructuras e impuestos, entre otros.

—**¿Nos podría ilustrar con un ejemplo?**

Un ejemplo concreto son las licitaciones públicas y privadas en Canarias, donde las economías de escala son determinantes a la hora de fijar el precio. La ausencia de estas economías de escala, propias de regiones más interconectadas, eleva los costes de producción y dificulta que las empresas canarias compitan con las peninsulares. Estas últimas se benefician de una mayor conexión con mercados y cadenas de suministro, lo que les permite ofrecer precios más competitivos. En contraste, las empresas locales solo pueden competir sacrificando rentabilidad, lo que limita el atractivo del archipiélago para nuevas inversiones y perpetúa un ciclo de degradación económica.

—**Desde su punto de vista ¿Lo estamos logrando?**

—No en todos los casos, y en los que sí, con mucha dificultad, trabajo y esfuerzo por parte de las patronales en sus ámbitos regional y provincial, como la CEOE, ASINCA, FE-

METE y AGERCAN/ACANEC, entre otras, así como de la mayoría de los representantes públicos. Paradójicamente, parece que la Unión Europea está más sensibilizada con los retos, problemáticas y oportunidades que han de afrontar las Regiones Ultraperiféricas (RUP) que el propio Gobierno de España.

—**¿Puede darnos algún ejemplo?**

—Se me ocurren dos ejemplos que, desde mi punto de vista, están relacionados. Uno es el «cupo catalán», que, en mi opinión, pone en duda el principio de solidaridad interterritorial. Este principio busca reducir desigualdades entre regiones mediante la redistribución de recursos, pero su cuestionamiento amenaza con debilitar la cohesión territorial y generar el efecto contrario: promover las desigualdades. El segundo ejemplo es el borrador del Real Decreto 169/2008, donde el Ministerio de Hacienda limita al 50% las ayudas a la inversión para las empresas canarias, los llamados incentivos regionales, a pesar de que Europa permite hasta el 80%. Esta restricción reduce el potencial de crecimiento económico del archipiélago y afecta negativamente la inversión en infraestructuras, vivienda, sanidad y educación pública.

—**¿Cuál es su opinión sobre el informe Dragui?**

—En términos generales, mi opinión es positiva. El informe versa sobre el futuro de la competitividad en Europa. Hay que partir del hecho de que la UE depende de terceros países en materias primas y energía, los cuales son también nuestros competidores en el mercado global y en el propio mercado europeo. Ellos deciden el precio y la cantidad de lo que nos suministran. Esto implica que, al aumentar los precios o reducir el suministro, limitan nuestra capacidad de competir y desarrollarnos. Además, muchas empresas han deslocalizado su producción, dejando de fabricar en Europa. Para mayor perjuicio, estamos quedándonos atrás en innovación e investigación, ya que nuestras regulaciones y la falta de incentivos económico-financieros y formativos dificultan el crecimiento de empresas tecnológicas europeas. Como resultado, muchas de ellas



línea de frigos Ewaste. c7

se trasladan a otros países, principalmente a Estados Unidos.

—**¿Y qué propone Dragui?**

—En resumen, el Informe Draghi se centra en tres desafíos principales que enfrenta la Unión Europea: cerrar la brecha de innovación con Estados Unidos, compatibilizar la descarbonización de la economía con la competitividad, y garantizar la seguridad económica mediante la reducción de dependencias estratégicas.

—**¿Y cuáles son las iniciativas que propone para lograrlo?**

—Las soluciones específicas que

propone para abordarlos se asientan en tres pilares. Primero, con el refuerzo de la inversión pública y privada a través del aumento de la inversión, la generación de deuda pública conjunta y la puesta en marcha de incentivos para la financiación de la innovación, y todo ello, con una regulación más favorable para los sectores de la energía, digital y el de las tecnologías limpias. El segundo pilar, es la mejora de la gobernanza europea, que implica una menor regulación y más simple; la mejora de la política de competencia; y la reforma del merca-

do eléctrico y del sector industrial, que debería reflejar precios más bajos para los consumidores y empresas, además del establecimiento de políticas que equilibren la competitividad industrial con la transición energética. Y por último y como tercer pilar, propone el desarrollo de una política económica exterior de la UE, para aumentar la independencia de la UE frente a actores externos mediante el desarrollo de una industria autónoma de defensa, el abastecimiento de minerales críticos y la diversificación de las relaciones comerciales mediante acuerdos de libre comercio versus políticas proteccionistas.

—**¿Y qué impacto tendría en nuestro archipiélago?**

—Positivo, si vamos todos a una. Al final, el informe Draghi viene a indicarnos que Europa se ha de poner pilas en el desarrollo de su estrategia de Economía Circular que aborda la descarbonización, la transición energética, la digitalización y la reindustrialización para estar en condiciones de competir, principalmente con China y EE. UU, y mantener el estado de bienestar a través del crecimiento y desarrollo personal de los ciudadanos que la habitamos. Sin embargo, eso solo será posible manteniendo el principio de cohesión y solidaridad territorial. Y de aquí, nos vamos a la importancia de mantener y apoyar a las RUP, como es el caso de Canarias. Por eso me cuesta entender la falta de coherencia y sensibilidad del Gobierno de España con nuestro archipiélago.

Wendy López-Trejo
Directora de la Fundación Canaria de Cáncer de Pulmón

María Dolores Suárez
Presidenta de la Asociación Gull-Lasègue

Lidia Blanco Quintana
Presidenta de la Asociación para la diabetes de Gran Canaria Adigran

Ángel Sosa Peñate
Gerente de la Asociación Síndrome de Down Las Palmas

Jorge Hernández Duarte
Presidente de la Fundación Canaria Yrichen



Óscar Lorenzo
Director del Centro Aluesa de la Fundación Adsis Las Palmas

Juan José Pérez
Presidente de la Asociación de Entidades Canarias de Adicciones (AECAD) y director de Yrichen

Carmen Laucirica
Presidenta de Plena Inclusión

Pepi Farray Cuevas
Presidenta de la Fundación Canaria Farrah

Elena Sánchez
Presidenta de la Asociación de Pediatras de Atención Primaria (APap) Canarias

Ana Julia Marrero
Gerente de Proyecto Hombre Canarias

Andrés Mendoza
Presidente de la Asociación de Salud Mental de Canarias AFAES

Alicia Santana
Presidenta de la Asociación de Familias de Personas con Autismo en Las Palmas (Apnalp)

Sebastián Santiago Ojeda
Presidente de la Asociación de Familiares de Afectados por el TDAH de Gran Canaria

Manuel Da Silva
Presidente de honor de la Fundación Alejandro Da Silva contra la Leucemia

Juan Jerez
Presidente de la Fundación Pequeño Valiente

Francisco Rodríguez
Presidente de Cancer Patients Europe

Luisa Alemán
Presidenta de la Asociación Parkinson de Gran Canaria

Emma Colau
Directora del Observatorio de Derechos Sociales de Canarias (Odesocan)

Lluís Serra Majem
Rector de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC)

Francisco García Rodríguez
Rector de la Universidad de La Laguna (ULL)

Jorge Balaguer de la Riva
Economista gerente de la ULPGC

María del Mar Tavío
Catedrática de Microbiología decana de la Facultad de Ciencias de la Salud de la ULPGC

Gregorio Rodríguez
Catedrático de Filología Latina, director del Instituto Universitario de Análisis y Aplicaciones Textuales (Iatext)

Francisco Rubio Royo
Catedrático de Física Aplicada, rector honorario de la ULPGC

Manuel Lobo Cabrera
Catedrático de Historia Moderna, exrector de la ULPGC

José Regidor
Catedrático de Biología Molecular, exrector de la ULPGC y presidente de la Asociación Alzheimer Canarias

Rafael Robaina Romero
Catedrático de Fisiología Vegetal, exrector de la ULPGC

Alberto Cabré
Presidente de la Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP)



Antonio N. Rodríguez
Presidente de la Universidad Fernando Pessoa

Jacinto Artiles
Presidente de la Universidad del Atlántico Medio

Antonio José Rodríguez Pérez
Rector de la Universidad Fernando Pessoa Canarias

Ana María González Martín
Rectora de la Universidad del Atlántico Medio

José Joaquín Hernández Brito
Director de la Plataforma Oceánica de Canarias (Plocan)

Antonio Fernández Rodríguez
Catedrático de Patología Veterinaria, referente mundial en el campo de la patología de los cetáceos y director del Instituto Universitario de Sanidad Animal y Seguridad Alimentaria IUSA-ULPGC

Aridane González
Presidente del Comité Científico del Gobierno de Canarias para Cambio Climático, Economía Circular y Azul

Alonso Hernández
Catedrático de la ULPGC y líder del grupo de investigación del Instituto de Oceanografía y Cambio Climático (Iocag)

Javier Aristegui
Catedrático de Ecología de la ULPGC y responsable del grupo de Oceanografía Biológica

Beatriz González López-Valcárcel
Catedrática de la ULPGC experta en Economía de la Salud

Marisol Izquierdo
Catedrática de la ULPGC de Conocimiento de Zoología

David Suárez
Delegado de la Agencia Estatal de Meteorología (Aemet) en Canarias



Pedro Sosa Henríquez
Catedrático de Botánica de la ULPGC

Antonio Ramos Gordillo
Docente e investigador de la ULPGC, presidente de la Comisión Antidopaje de Canarias y médico especialista en Medicina de la Educación Física y el Deporte

Magdalena Santana Casiano
Investigadora de la ULPGC, primera catedrática de Oceanografía Química de España

Ricardo Haroun Tabraue
Catedrático director del Instituto de Acuicultura Sostenible y Ecosistemas Marinos (Ecoaqua) de la ULPGC

Jonathan Santana
Profesor de Arqueología de la ULPGC e investigador, director del proyecto Isocan

Rosa Fregel Lorenzo
Investigadora y profesora del Área de Genética de la ULL

Jacob Morales
Arqueobotánico, docente e investigador de la ULPGC



*Desarrollamos proyectos que transforman destinos,
con un firme compromiso con la sostenibilidad y una
visión de futuro, en Canarias y en cada lugar donde
estamos presentes.*



GRUPOMARTINON.COM

Antonia Varela Pérez


Investigadora del Instituto de Astrofísica de Canarias. Dirige desde 2019 la Fundación Starlight y desde 2024 el Museo de la Ciencia y el Cosmos de Tenerife

José María Castellano

Doctor en Medicina por la ULPGC. Estomatólogo y cirujano maxilofacial experto en técnicas de regeneración ósea e implantes con técnicas digitales

José Antonio Sosa Díaz-Saavedra


Doctor arquitecto y catedrático de Proyectos Arquitectónicos de la ULPGC

Angeles Perera

Docente, investigadora y exdecano de la Facultad de Ciencias de la Educación de la ULPGC

Carmen Paz Suárez Araújo

Catedrática de la ULPGC experta en Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial

María Teresa Tejedor

Científica, experta en Microbiología, profesora de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC)

Pino Caballero

Catedrática de la Universidad de La Laguna, licenciada en Matemáticas y doctora en Estadística, Investigación Operativa y Computación, experta en ciberseguridad

María Isabel González Cruz


Catedrática de Filología Inglesa de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Noelia Cruz

Doctora en Desarrollo Regional por la ULL, miembro del Comité Científico del Gobierno de Canarias para Cambio Climático, Economía Circular y Azul

Javier Almunia

Director de Loro Parque Fundación

Valentín Martínez Pilet


Director del Instituto de Astrofísica de Canarias (IAC)

Francisco Sánchez

Exdirector y fundador del Instituto Astrofísico de Canarias

Héctor Socas

Investigador del Instituto Astrofísico de Canarias (IAC), experto en tormentas solares

Javier Licandro

Del grupo de sistema solar del Instituto Astrofísico de Canarias y experto en la vigilancia de asteroides

Alejandro Artilles

Director clínico del Hospital Veterinario Los Tarahales. Experto en cirugía en Traumatología y Neurología

Inés Galindo

Geóloga del IGME en Canarias

Álex Oscoz

Investigador del Instituto Astrofísico de Canarias y director del proyecto Alisio, el primer satélite canario

Nemesio Pérez

Director del Instituto Volcanológico de Canarias (Involcan)

Nieves Sánchez

Directora del Instituto Geológico y Minero de España en Canarias

Itahiza Domínguez


Director del Instituto Geográfico Nacional en Canarias

José Mangas Viñuela

Profesor de Geología de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, experto en tierras raras y recursos minerales

Eugenio Fraile

Oceanógrafo y coordinador en Canarias del Instituto Oceanográfico Español (IEO-CSIC)

Luca D'Auria

Volcanólogo del Involcan

Pedro Hernández

Geoquímico del Involcan

Manuel Nogales

Biólogo y coordinador del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en Canarias

Carmen Romero

Volcanóloga de la Universidad de La Laguna

Juan Carlos Carracedo

Investigador jubilado del CSIC y volcanólogo

María José Blanco


Exdirectora del Instituto Geográfico Nacional en Canarias

Stavros Meletlidis

Volcanólogo del Instituto Geográfico Nacional en Canarias

Vicente Soler

Geofísico y divulgador del Instituto de Productos Naturales y Agrobiología-CSIC

Francisco Pérez

Torrado Volcanólogo y catedrático de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Jaime Coello

Presidente de la Fundación Telesforo Bravo - Juan Coello

Juana María González Mancebo

Vicepresidenta de la Asociación para la Conservación de la Biodiversidad Canaria

Pedro Oromí

Entomólogo y experto en especies endémicas canarias

Ana Crespo

Bióloga y presidenta de la Real Academia de Ciencias

Octavio Pérez

Profesor de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y experto en ecotoxicología

Luis Alberto Henríquez Hernández

Experto en sustancias psicodélicas y docente en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Alicia Herrera Ulibarri

Investigadora y profesora de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria especializada en microplásticos

Daura Vega

Investigadora y profesora de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria especializada en microplásticos

José Antonio Valdazo Hernández

Investigador del grupo Biodiversidad y Conservación de la Universidad de LPGA

Juan José Castro

Investigador del grupo Biodiversidad y Conservación de la ULPGC, experto en mantelinas y angelotes

Leopoldo Moro

Biólogo marino del Servicio de Biodiversidad del Gobierno de Canarias

Fernando Tuya

Investigador de Ecoaqua de la ULPGC

La sostenibilidad ambiental, el cambio climático y la descarbonización se han convertido en una prioridad global y probablemente, en el mayor desafío que afronta el planeta, lo que ha conllevado a que la sociedad esté cada vez más concienciada sobre la necesidad de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero para llegar al objetivo de la neutralidad climática de aquí al 2050. En este contexto, es fundamental el papel que desempeña el sector empresarial para impulsar una economía baja en carbono y un futuro más verde.

Conscientes de esto, los aeropuertos canarios han asumido el compromiso de ser un agente activo, no solo en la lucha contra el cambio climático, sino en otros retos ambientales como la disminución en el consumo de recursos naturales, la reducción de la contaminación atmosférica, el ruido o la protección de la biodiversidad. De esta forma, la compañía refuerza su implicación con el cuidado del entorno, la gestión del capital natural y la minimización del impacto ambiental en el sector de servicios aeroportuarios, fijando las condiciones para el desarrollo sostenible de la red de aeropuertos.

Un compromiso inquebrantable con la sostenibilidad

Para alcanzar este cometido, Aena cuenta con una Estrategia de Sostenibilidad 2021-2030, diseñada para hacer frente a los grandes desafíos Environmental, Social and Governance (ESG) a través de la eficiencia, las soluciones innovadoras y la colaboración con terceros, lo que supone un enfoque integral y a largo plazo para alinear sus actividades con sus objetivos de sostenibilidad.

Esta estrategia está compuesta de diversas iniciativas y programas que abordan todos los aspectos relacionados con la sostenibilidad ambiental, como pueden ser la neutralidad en carbono, la gestión eficiente del agua, la calidad del aire, la gestión del ruido, la economía circular o la preservación de la biodiversidad, entre otras.

El aspecto más destacable de la Estrategia de Sostenibilidad de Aena, es el Plan de Acción Climática (PAC) que nace con una visión a largo plazo y define objetivos e iniciativas con alcance a 2030, con el que anualmente rinde cuentas de manera transparente a todos los accionistas.

La integración de estos criterios facilita la adopción de nuevos modelos de gestión, más respetuosos y eficientes. Además, este alineamiento estratégico incluye indicadores para medir y reportar el desempeño con relación a los objetivos de sostenibilidad, lo que resulta especialmen-



Sostenibilidad: un compromiso innegociable

La sostenibilidad es y seguirá siendo una palanca de cambio para el desarrollo de un crecimiento respetuoso con el medioambiente. Con esta convicción, Aena pone en marcha actuaciones y medidas en materia de descarbonización

te relevante para evaluar el progreso de las acciones, realizar ajustes y dar a conocer los resultados.

Es así como la compañía lleva a cabo una labor colaborativa de la mano de las aerolíneas, los fabricantes de aeronaves, y otros stakeholders del ecosistema aeroportuario para garantizar que sus infraestructuras de adapten a los nuevos requerimientos de la transición energética. Igualmente destaca el fomento del transporte sostenible desde y hacia el aeropuerto, para convertir estas infraestructuras en hubs intermodales que faciliten la conexión puerta a puerta de manera eficiente, sostenible y resiliente.

A través de estas líneas estratégicas, Aena pone de manifiesto su apuesta por un liderazgo de cambio en el avance hacia la descarbonización y la sostenibilidad del sector, apoyándose en un modelo de gobernanza que implica a la dirección en la toma de decisiones y que asegura su compromiso a largo plazo.

Un sector aeroportuario libre de carbono

La transformación del sector solo será posible con la implicación de todos los agentes involucrados en el sector transporte aéreo, razón por la cual Aena ha puesto en marcha diversas acciones en los aeropuertos y de for-

ma colaborativa junto a las aerolíneas, agentes de handling, concesionarios comerciales, proveedores de servicio, empleados y los pasajeros para hacer frente a la actual emergencia climática, mediante soluciones innovadoras que contribuyen en el avance hacia un transporte aéreo más sostenible y descarbonizado.

También en este ámbito, la tecnología resulta fundamental para generar una transformación y mejora sostenible de las infraestructuras y el modelo de negocio, convirtiéndose en un importante reto y oportunidad. A este respecto, Aena ha adelantado su objetivo de Net Zero del año 2040 al 2030, lo que ha hecho necesario reforzar la estrategia de energía eléctrica y térmica, con el fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos de reducción de emisiones asociados al consumo de consumibles. Para ello, los aeropuertos canarios integran la sostenibilidad y la innovación tanto en su planificación como en su operativa. De este modo, cuentan con plantas fotovoltaicas como fuente de energía limpia para su consumo, los aeropuertos de Tenerife Sur, La Palma, César Manrique-Lanzarote y Fuerteventura.

Para la posible valorización de los residuos, el Aeropuerto de Tenerife Sur posee una planta de reclassificación y también una depuradora de aguas residuales, cuyo fin es el riego de sus zonas

ajardinadas. Además, cuenta con la certificación EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) es el Reglamento Comunitario de Eco-gestión y Ecoauditoria, de la Unión Euro-pea que reconoce a aquellas organizaciones que han implantado un SGMA (Sistema de Gestión Medioambiental) y han adquirido un compromiso de mejora continua, verificado mediante auditorías independientes.

Recientemente, el Aeropuerto César Manrique-Lanzarote renovó su certificación del programa Airport Carbon Accreditation (ACA) que otorga el Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI, por sus siglas en inglés) que lo acredita con un Nivel 2 «Reducción», después de cumplir, una vez más, con los requisitos necesarios para ello.

Además, existen Planes de Aislamiento Acústico en los aeropuertos de Tenerife Norte-Ciudad de La Laguna, Tenerife Sur, Gran Canaria y César Manrique-Lanzarote cuyo propósito es minimizar las molestias ocasionadas por el ruido que generan las aeronaves a través de actuaciones de insonorización, que permiten cumplir los objetivos de calidad acústica en el interior de las viviendas y edificaciones de uso sensible.

Otras iniciativas, igualmente importantes, son la identificación de nuevas tecnologías compatibles con la infraestructura aeroportuaria, que podrían reforzar el autoconsumo renovable; y los ser-

vicios de asistencia en tierra a terceros, en la categoría de handling de rampa, un proyecto adjudicado en 2023, para que la actividad de «ground handling» sea prácticamente «Cero Emisiones» a partir de 2024. Además, para dar respuesta a las necesidades de recarga de este equipamiento eléctrico, durante 2023 se instalaron en lado aire cargadores eléctricos para dar servicio a esta nueva flota eléctrica.

Por último, los aeropuertos de Canarias han continuado adoptando medidas encaminadas a la adecuación y el control del consumo energético a la operativa real de los aeropuertos y la mejora de carácter tecnológico en iluminación y climatización (detectores de presencia, reemplazo por LED, renovación de instalaciones de aire acondicionado y regulación automática de iluminación, etc.).

La sostenibilidad es y seguirá siendo una palanca de cambio para el desarrollo de las organizaciones. Con esta convicción, Aena pone en marcha actuaciones y medidas en materia de descarbonización que están centradas en la eficiencia energética, el uso de energías renovables, la movilidad sostenible, la reducción de emisiones de terceros y la descarbonización de procesos y actividades.

«Contenido ofrecido por Aena»

María Dolores Pérez

Investigadora del Instituto de Oceanografía y Cambio Climático de la Universidad de Las Palmas (Iocag) y profesora de Química en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Francisco Otero-Ferrer

Biólogo marino experto en corales negros e investigador del Instituto Universitario de Investigación en Acuicultura Sostenible y Ecosistemas Marinos (Ecoaqua) de la ULPGC

Javier Hernández

Químico y experto en microplásticos, investigador del grupo AChem de la Universidad de La Laguna

Natalia Álvarez

Presidenta del Consejo Escolar de Canarias

Marian Álvarez

Presidenta de la Federación Insular de Ampas Galdós

Pedro Crespo

Presidente de ANPE Canarias

Gerardo Rodríguez

Portavoz del STEC

Nino Ruiz

Portavoz de la Plataforma por el 5%

Kika Fumero

Activista exdirectora del ICI

Ana Brito

Directora del Instituto Canario de Igualdad (ICI)



Juan Luis Lorenzo Bragado

Presidente del Tribunal de Justicia de Canarias (TSJC)

Accedió al cargo en 2021 y, en su mandato, siempre ha priorizado la lucha porque el ciudadano tenga acceso a una tutela judicial efectiva, sin tanta demora en sus tiempos de respuesta.

José Ramón Navarro Miranda

Presidente de la Audiencia Nacional

Inés Herreros Hernández

Vocal del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ)

Luis del Río

Fiscal de sala del Tribunal Supremo

Óscar Bosch Benítez

Magistrado presidente de la Sección Segunda de la Sala de lo Contencioso Administrativo

Jaime Borrás Moya

Magistrado presidente de la Sección Primera de la Sala de lo Contencioso Administrativo

Emilio Moya Valdés

Presidente de la Audiencia Provincial de Las Palmas

Joaquín Astor Landete

Expresidente de la Audiencia Provincial de Santa Cruz de Tenerife

Óscar González Prieto

Presidente de la Sala de lo Social del TSJC

Miguel Ángel Parramón i Bregolat

Presidente de la Sección Primera de la Audiencia Provincial de Las Palmas



Pilar Parejo Pablos

Presidenta de la Sección Segunda de la Audiencia Provincial de Las Palmas

Ricardo Moyano

Magistrado presidente la Sección Tercera de la Audiencia Provincial de Las Palmas

Víctor Caba

Magistrado presidente la Sección Quinta de la Audiencia Provincial de Las Palmas

Juan Avello Formoso

Decano de los Juzgados de Las Palmas de Gran Canaria

Javier Ródenas Molina

Fiscal Anticorrupción de Las Palmas



María Farnés Martínez

Fiscal Superior de Canarias

Fue nombrada en el cargo en octubre de 2022 sustituyendo a Luis del Río y tras haber ocupado plazas como la de fiscal jefe provincial y al frente de Anticorrupción en Santa Cruz de Tenerife.

Ana Esmeralda Casado Portilla

Decana de los Juzgados de Santa Cruz de Tenerife

Pedro Herrera Puentes

Magistrado de la Audiencia Provincial de Las Palmas



Carlos Vielba Escobar

Magistrado de la Audiencia Provincial de Las Palmas

Antonio Doreste Armas

Magistrado del Tribunal Superior de Justicia de Canarias



José Antonio Morales Mateo

Magistrado de la Audiencia Provincial de Las Palmas

Victoria Rosell Aguiar

Magistrada de la Audiencia Provincial de Las Palmas

Juan José Cobo Plana

Magistrado de la Audiencia Provincial de Las Palmas



María Auxiliadora Díaz Velázquez

Magistrada del Juzgado de Violencia sobre la Mujer número 2 de Las Palmas de Gran Canaria



Tomás Luis Martín Rodríguez

Magistrado del Juzgado de Violencia contra la Infancia y Adolescencia



Reyes Martel Rodríguez

Magistrada del Juzgado de Menores número 1 de Las Palmas de Gran Canaria

Juan Gallego Ortiz

Magistrado

Mariano López Molina

Magistrado

Carlos Rubio Faure

Secretario de Gobierno del Tribunal Superior de Justicia de Canarias

Beatriz Sánchez Carreras

Fiscal jefa de la Fiscalía Provincial de Las Palmas



2024 * 2025

Navidad

5
DIC.

EN

ARUCAS

“Encendido Navideño”

CONCIERTO

“ÚLTIMA LLAVE Y AMIGOS”



EXCMO. AYUNTAMIENTO
DE ARUCAS

Arucas
En el Corazón



“Vive la Navidad
en Arucas”



José Luis Sánchez
Fiscal jefe de Santa C. de Tenerife

Miguel Portell Ruiz
Fiscal Antidroga de Las Palmas

Teseida García García
Fiscal delegada autonómica de Trata de Personas y Extranjería

Aurora Pérez Abascal
Fiscal delegada de Menores de Las Palmas

Evangelina Ríos Dorado
Fiscal delegada de Delitos Económicos de Las Palmas

Rosa Rubio Ramos
Fiscal y portavoz de la Provincial

Jesús Lomba Montesdeoca
Fiscal delegado de Violencia sobre la Mujer

Miguel Pallarés
Fiscal de la Fiscalía de Las Palmas

Orlando Luján
Asociación Española de Asesores Fiscales

María José Meilán
Directora del Instituto de Medicina Legal de Las Palmas

Cesáreo Rodríguez
Viceconsejero de Justicia y Seguridad

Raúl Curbelo Gómez
Abogado

Rafael Massieu
Decano del Colegio de Abogados de Las Palmas

Víctor de la Torre García
Abogado. Socio de Garrigues

José María Palomino
Abogado

Rachid Mohamed Hammu
Abogado

José Losada Quintás
Abogado

Miguel Ángel Pérez Diepa
Abogado

José Gerardo Ruiz Pasquau
Abogado

Armando Martín
Abogado

María Rosa Díaz Bertrana
Abogada

Alberto Hawach Vega
Abogado

José María Guerra
Abogado

Israel Godoy
Abogado

Normando Moreno Santana
Abogado. Investigador de los derechos fiscales canarios en la historia



Atilio Rodríguez Pérez
Abogado de Constantino 13

Salvador Cuyás López
Socio de Cuyás Abogado

Gabriel Araúz de Robles de la Riva
Abogado

Paloma Guijarro Rubio
Decana del Colegio de Procuradores de Las Palmas

Fermín Ojeda Medina
Decano del Colegio de Graduados Sociales de Las Palmas

Salomé Sánchez
Primera mujer empresaria de Pájara y de Fuerteventura, que abrió una librería en Pájara hace unos 40 años

Lorena García Tavío
Abogada de LG Laboral



Ana Trujillo
Presidenta de Asomasam
El colectivo de familiares de salud mental de Fuerteventura recibió el Premio Canarias 2024 a su labor social. Con todo el colectivo, ha luchado durante años por la construcción de la residencia de salud mental.



Herminia Cabrera
Secretaria segunda del Parlamento provisional de Canarias

Primera diputada por Fuerteventura entre diciembre de 1982 y abril de 1983; secretaria del Ayuntamiento de Tuineje durante cuatro años; secretaria de la asociación de vecinos El Tabaibe de su pueblo, Tiscamanita; secretaria del Tiscamanita Club de Fútbol y secretaria del Rosario Club de Lucha unos tres años.

Antonio Marrero de Armas
Abogado

José María Aranda González
Abogado

Teresa Cabrera
Es una de las fundadoras de AFFA

Fabiola Moreno
Presidenta de la Fundación Canaria de Apoyo a los Trastornos del Neurodesarrollo en Fuerteventura

Violeta Chacón
Escritora, ingeniera y presidenta del primer colectivo de mujeres empresarias de Fuerteventura

Aceysele Chacón
Activista ecologista y defensa del patrimonio cultural y candidata de Drago

Manuel Durbán
Director del Parque Nacional del Teide

Desireé Chacón
Activista del colectivo LGTBI Altihay

Yanira Cáceres
Activista del voluntariado ambiental y social

Nieves Rosa Hernández Gorrín
Presidenta del colectivo Mararí

Claudia López
Directora del programa de alta dirección AMP Canarias de IE

Gustavo Armas Gómez
Presidente de Rotarios de La Laguna

Andrés Orozco Muñoz
Presidente de la Asociación Tinerfeña contra el Cáncer

Juan J. Benítez de Lugo
Presidente del Gabinete Literario de Las Palmas de Gran Canaria

Gonzalo Marrero Rodríguez
Director de Cáritas Diocesanas Canarias

Caya Suárez Ortega
Secretaria General de Cáritas Diocesanas

Cristóbal Déniz
Obispo auxiliar de la Diócesis de Canarias



Bernardo Álvarez
Obispo de la Diócesis Nivariense

Juan Ferrer
Consultor en materia de liderazgo

Gonzalo Piernavieja Izquierdo
Director de ID+I del Instituto Tecnológico de Canarias (ITC)

Elena Ojeda Tejera
IOC Dental

Manuel Martín Luque
IOC Dental



José Mazuelos

Obispo de la Diócesis de Canarias

Desde su llegada al cargo, se ha significado por los pronunciamientos contra el rechazo a la inmigración irregular y defendiendo un trato digno a los migrantes.

El 8 de noviembre se inauguró el edificio que acogerá la nueva sede de la Fundación Universitaria de Las Palmas, cuarenta y dos años después de su constitución. Se trata de un inmueble que, a lo largo de sus casi ciento cincuenta años de vida, ha tenido usos diferentes. Un magnífico trabajo de restauración arquitectónica llevado a cabo por el Estudio de Arquitectura ANCA y ejecutado por la constructora SATOCAN, en el que tradición y vanguardia se unen en un edificio que representa un avance, el de aquella modernización que en los años centrales del siglo XIX impulsó el gran artista, que también actuó como insigne arquitecto y proyectista urbano, Manuel Ponce de León (Las Palmas de Gran Canaria 1812- 1880).

La FULP ha querido contribuir a rescatar y devolver a la ciudad el importante patrimonio histórico-arquitectónico que engalana uno de los lugares más sugerentes y elocuentes del devenir del centro histórico de esta capital, junto al Guinguada, en el trasiego de una calle que se abrió como «calle del Progreso», y que hoy lleva el nombre del insigne periodista que tanto lidió por el avance de estas Islas, Juan de Quesada (Las Palmas de Gran Canaria 1857-Madrid 1919).

Un edificio levantado junto al cauce de un barranco por el que discurrió mucho de la historia del devenir local, que se constituyó, en-

FULP, de la calle del progreso a la del conocimiento

Un edificio levantado junto al cauce de un barranco por el que discurrió gran parte de la historia local y en torno al que se constituyó el centro histórico de Las Palmas de Gran Canaria



tre los barrios y núcleos poblacionales que conforman el centro histórico de Las Palmas de Gran Canaria, en un eje fundamental en la vida urbana, en una vía cultural y social que se ha mantenido con pujanza, al menos en el imaginario colectivo, y que hoy se aspira a recuperar como arteria fluida y participativa del devenir ciudadano. Un trazado, sobre el sepultado Guinguada, que aúne, impulse y permita el progreso cultural de la ciudad, en el entorno de instituciones y entidades históricas y actuales, que son la base de eso que ahora se denomina «sociedad del conocimiento».

En una suerte de anticipación, esta nueva apuesta de la Fundación Universitaria de Las Palmas, no solo rescata un magnífico y elocuente edificio, sino que lo dispone para que sea un monumento vivo, vivido cotidianamente, utilizado en las labores de una Fundación que nació buscando la creación de estudios universitarios superiores, que fueran base para la construcción del progreso de las Islas, y que luego entregó sus esfuerzos a apoyar todo lo que la universidad, ahora las universidades en su conjunto, hacen para crear ese saber base de toda docencia, de todo avance ciudadano, sustrato de esa «sociedad del conocimiento» que debe señalar y engalantar a nuestra comunidad.

N.B.- Extracto del artículo del Cronista Oficial de la Ciudad



Aurelia Gil

Diseñadora

Creadora grancanaria, con más de 20 años al frente de su marca, es conocida por recuperar el oficio puramente artesanal que apoya y promueve la sostenibilidad.

Arcadio Domínguez

Diseñador

Carla Barber

Clinicas Barber

Isabeli Marichal

Clínica Naac

Dr. Ribas Nijkerk

Clínica Naac

Ariadne Artiles

Modelo

Cathaysa González

Influencer

Víctor Santana

Maquillador

Marianela Hernández

Yanes
Influencer

Miriam Pérez

Influencer

Marco Moreno

Arqueólogo y gerente de Tibicena

Verónica Alberto

Arqueóloga de Tibicena

Valentín Barroso

Director técnico de Arqueocanaria

Javier Velasco

Arqueólogo e inspector de Patrimonio Histórico del Cabildo

José Guillén

Arqueólogo e inspector de Patrimonio Histórico del Cabildo

Abel Galindo

Arqueólogo y director de Arkeós Arqueología

Julio Cuenca

Arqueólogo

Maruchi Rodríguez

Presidenta de Adisfuer

Mari Carmen Hernández

Presidenta de la Asociación de Enfermedades Raras (Aderis)

Aída Artiles

Modelo

Laura Ramírez

Influencer

Tania Pyetku

Influencer



Roberto Miño

Presidente de la Casa Canaria en Madrid



Manolo Blahník

Diseñador

José Antonio Hernández Reja
Secretario de Gemaem

Francisco Jiménez Acosta
Dermatólogo experto en implante capilar y cirugía de Mohs

Juan Jesús Ortega Machín
Presidente del Real Club Victoria

Oswaldo Machín
Diseñador y empresario

Margarita Pérez
Diseñadora de moda (Marga Moda)

Ogadenia Díaz
Diseñadora de moda

Wolfredo Wildpret
Botánico y naturalista

Elena Morales
Diseñadora de moda



Octavio Llinás
Expresidente de la Fundación Innovamar. Experto en el crecimiento azul

GRUPO ACOSTA MATOS

Project Name	Address	Number of Units
JUAN REJÓN / LA NAVAL	Juan Rejón 41-43	70 viviendas
JUAN REJON	Juan Rejón 54	15 viviendas
FRANCHY ROCA / 29 DE ABRIL	29 de Abril	13 viviendas
SECRETARIO ARTILES	Secretario Artiles 28 - 30	15 viviendas
TORRES QUEVEDO	Torres Quevedo 26	13 viviendas
PARROCO RODRIGUEZ	Parroco Rodriguez 77	22 viviendas
RESIDENCIAL LAS TORRES	Camelia 19	130 viviendas

Más de cuatro décadas de experiencia y trabajos en Canarias nos avalan en el campo de la construcción en donde nos hemos convertido en referentes.

www.acostamatos.com

928.472.455
promociones@acostamatos.com

El mito (y el timo) del liderazgo

TRIBUNA LIBRE

PABLO ATELA, PH.D.

Profesor Doctor Deusto Business School, Universidad de Deusto

El concepto liderazgo está en todas partes. En política, empresa, sociedad, historia... pero, casi siempre, asociado a un individuo –solo uno–, hasta el punto de dividir a las personas entre líderes y seguidores.

La sociedad actual sobrevalora y mitifica el liderazgo individual y no valora suficientemente al equipo y sus integrantes.

Hay múltiples ejemplos de ello en la vida diaria y quizá uno de los más destacables de los últimos tiempos se dio en el Mundial de Fútbol de 2022, *ganado por Messi*. Pareciera que el resto del equipo se quedó sentado en el banquillo y que todo lo hizo *el Messias*, o *DIOS*, como también se le conoce.

Personajes históricos e ideas sobre liderazgo

Al hablar de liderazgo se suele pensar en grandes personajes históricos, casi siempre hombres, que han cambiado el curso de la historia: Alejandro Magno, Felipe II, Winston Churchill, Napoleón Bonaparte pero obviando lo de que «Napoleón, sin su ejército, era un enano con sombrero». Por cierto, aquí también hay un mito hábilmente extendido por el ejército inglés: en realidad, la estatura de Napoleón era superior a la media de su época.

La carga de cultura y conocimiento acumulado que perpetúa el mito del liderazgo es enorme. Baste mencionar a pensadores tan lejanos en el tiempo como Platón que, al revisar los sistemas de gobierno, señala sobre las jerarquías que nadie, sea hombre o mujer, debe carecer de un jefe y que «incluso en los asuntos más triviales deberá mantenerse bajo su mando».

O Karl Popper, que propuso modelos alternativos de relaciones: «Si queremos que nuestra civilización sobreviva debemos romper con el hábito de reverenciar a los grandes hombres».

Y es que, en muchos casos, los líderes pueden cometer grandes errores al basar sus decisiones solo en su intuición o en su ego. De modo similar, ya en el plano de la gestión empresarial, Henry Mintzberg describe esta forma de ver la realidad como «una visión heroica, egocéntrica e individualista del líder» y propone más bien el concepto de comunitazgo. Así, centra el foco en el desarrollo de los equipos y la construcción de comunidades en la empresa.

Por su parte, los chilenos Ximena Dávila y Humberto Maturana plantean que, en el contexto actual, «formas de relaciones humanas como el liderazgo pierden sentido». Proponen migrar hacia un estilo de gerencia coinspirativa, que permita a las personas ser partícipes activos y creativos de las conversaciones en su organización.

El timo

Volviendo a la RAE, la definición que nos da de timar es «engañar a alguien con promesas o esperanzas».

Sin duda parecerá radical o exagerada la afirmación de que existe un timo en torno al liderazgo. Nuestra intención aquí es resaltar la cantidad de promesas y ex-

pectativas que se generan en infinidad de programas de desarrollo de liderazgo bajo la promesa de convertir al participante en líder.

Pongamos el foco en las expectativas: alumnos en las universidades y trabajadores en la empresa a los que se les promete que serán capaces de ser líderes excelentes simplemente por asistir a determinados programas formativos o de desarrollo. Y que solo si aspiran a ser jefes –o ya lo son– pueden y deben ser líderes.

No hace falta abundar en la enorme cantidad de expectativas no cumplidas y las tremendas frustraciones vitales que implica la imposibilidad de pertenecer a la élite del liderazgo o, si ya se es parte de ella, la enorme presión de «*estar a la altura*» de las esperanzas propias y ajenas en torno al desempeño como líder.

Mejor equipos que líderes

Lo que verdaderamente se necesita son equipos sólidos y no líderes individuales.

Imaginemos un equipo en cualquier ámbito: trabajo, deportes, vida personal. Ahora, preguntémosnos: ¿quién es el líder de este equipo? En equipos altamente cohesionados y efectivos responder esta pregunta resulta muy difícil. En estos equipos no existe un único líder. Más bien todos los miembros contribuyen al liderazgo de manera sistémica: la esencia, el propósito, la motivación y el saber hacer del equipo está en todos y cada uno de sus integrantes.

Así, casi como por arte de magia deja de ser necesaria la presencia del líder formal: todos y cada uno de los miembros del equipo responden por el fin común y son capaces de enfrentarse a los desafíos, independientemente de que falten o no determinados miembros, incluido el jefe.

Aunque parece imposible una gestión basada en que haya un equipo al frente de todo, sirva como ejemplo la compañía Common Future cuyo CEO son... 3 personas. Tres mujeres de orígenes y culturas diversas, que comparten la responsabilidad de la dirección general la empresa.

Perspectivas y enfoques como este plantean un mundo radicalmente diferente en el ámbito del desarrollo personal y el despliegue del talento.

Despilfarro de talento

Es hora de cuestionar la arraigada creencia en el liderazgo unipersonal y explorar la idea de que la verdadera fuerza para las organizaciones radica en tener equipos en los que cada miembro comparta el propósito, la responsabilidad y el liderazgo del conjunto.

La insistencia en entrenar a las personas para que sean el líder es el reflejo de un modelo muy individualista, muy arraigado en la sociedad. Continuar enseñando y perpetuando esta mentalidad en nuestras familias, escuelas y lugares de trabajo mantiene vivo un mito que no hace sino provocar frustraciones personales y colectivas y un enorme despilfarro de talento.

Así pues, ¡cambieemos el paradigma!



Caricatura del líder célebre y controvertido francés Napoleón Bonaparte



SOMOS LA XXVIIª MEJOR UNIVERSIDAD VALORADA A NIVEL NACIONAL

¡NUEVAS TITULACIONES!

GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE
GRADO EN PODOLOGÍA
GRADO EN ÓPTICA Y OPTOMETRÍA

AMPLIA OFERTA DE ESTUDIO

NUEVOS MÁSTERES Y PROGRAMAS DE DOCTORADO

CLÍNICAS UNIVERSITARIAS PROPIAS

Clínica Univ. de Odontología UFPC
Psicovegueta - Clínica Univ. de Psicología UFPC
Clínica de Univ. Rehabilitación UFPC

INFORMACION@UFPCANARIAS.ES 928 333 848



UFPCANARIAS.ES C/ DE LA JUVENTUD, S/N, GUÍA, LAS PALMAS

**SOLICITA
INFORMACIÓN**

CULTURA



ÁNGEL MEDINA (EFE)

Karel Mark Chichon

Director titular y artístico de la Orquesta Filarmónica de Gran Canaria

Su papel ha sido clave para elevar la calidad de la OFGC y potenciar la proyección nacional e internacional de la misma, como un activo más en la promoción de la isla.

Tilman Kutteneuler

Director general de la Fundación Auditorio Teatro de Las Palmas de Gran Canaria



Mario Vega

Director escénico y productor teatral

Macu Machín

Cineasta grancanario

Gonzalo Ubani

Director artístico del Teatro Cuyás

David Pantaleón

Cineasta grancanario

Fernando Gómez Aguilera

Poeta y director de la Fundación César Manrique

Mari Carmen Sánchez

Actriz

Valeria Castro

Cantante palmera



Manuel Pineda Navarro

Gerente en Fundación Canaria de las Artes Escénicas y de la Música de Gran Canaria

Luis Miranda

Director del Festival de Cine de Las Palmas de Gran Canaria.

Emilio González Déniz

Escritor

Santiago Gil

Escritor

Comprometido con la sociedad

El Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología de Las Palmas de Gran Canaria está de enhorabuena. El próximo día diez de diciembre celebrará su 25º aniversario por todo lo alto en un acto en el que se repasará lo conseguido en estos cinco lustros, y a la vez, se presentará una programación de lujo para los próximos doce meses, que incluirá exposiciones relevantes como la que recientemente visitó su majestad el Rey de España, Felipe VI; y una batería de eventos y actividades especiales.

Coincidiendo con esta celebración de plata se inauguran también nuevos y espectaculares espacios: un mariposario, experiencias domóticas y de realidad virtual, así como originales exposiciones; que convivirán con la programación diaria de talleres y demostraciones en vivo, la Casa Inteligente, el planetario, el cine 3D, o la zona de xploratorium.

Veinticinco años llenos de ilusión que va a vivir la sociedad grancanaria gracias a la transformación que ha experimentado el centro en los últimos diez años, coincidiendo con el nombramiento de su director, José Gilberto Moreno, un araquense que asegura que todo le resulta fácil porque se apoya «en un equipo de trabajo profesional y comprometido, y en la excelente labor desarrollada por las anteriores direcciones del Museo». Máster universitario en dirección y gestión de Museos, Moreno apostó desde el primer momento, en integrar actividades de entretenimiento, teatro y música, shows y demostraciones, para servir de reclamo a un público no habitual a visitar estos recintos. La propuesta no solo triunfó, multiplicando la afluencia al Elder y aumentando su valoración en calidad, sino que se convirtió en un ejemplo a seguir. Esa estrategia de captación de público, reforzada también con la acogida de eventos y congresos, ha servido para que el recinto del Parque Santa Catalina se haya convertido en un espacio de curiosidad y conocimiento para la población local y como potente atractivo turístico.

Sin duda, toda esa creatividad tiene mucho que ver con la misma que le despierta su otra pasión, la Asociación Cultural Salsipuedes; un colectivo que fundó en 2001, y que motiva altruistamente a más de un centenar de personas, que hoy en día son considerados cronistas escénicos por sus imponentes recreaciones en vivo de hechos históricos de las Islas, destacada por sus sorprendentes puestas en escena.

José Gilberto Moreno además es profesor universitario e inves-

José Gilberto Moreno García, director del Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología, profesor universitario, investigador científico, enfermero y antropólogo, etnógrafo y director de la Asociación Cultural Salsipuedes



Su Majestad el Rey Don Felipe VI con el resto de autoridades y el personal del Museo Elder en Las Palmas de Gran Canaria. c7



José Gilberto Moreno. Director del Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología. c7

tigador en la Facultad de Ciencias de la Salud de la ULPGC, y fue una pieza clave durante la pandemia de la Covid-19, donde fue reconocido como experto por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Sus tareas de coordinación y montaje de dispositivos sanitarios, así como elaboración de protocolos y asesoramiento a instituciones públicas y privadas, fue fundamental en el control de la mayor emergencia sanitaria de este siglo. Es más, el Museo Elder jugó un papel esencial, al poner a disposición de los servicios

sanitarios sus recursos humanos e instalaciones, y convertirse en un dispositivo de toma de muestras diagnósticas.

Ha realizado publicaciones e investigaciones renombradas como la que dirigió sobre el uso de las mascarillas en las guaguas por la pandemia, el control de las emisiones respiratorias de CO₂, la eficacia de los mensajes ocasionales en el ámbito preventivo sobre accidentes, o el estudio para alertar sobre los riesgos que pueden presentar para la salud y el bienestar de los adolescentes el

uso inadecuado de los móviles.

Moreno, fue coordinador autonómico de Formación y Educación para la Salud y como enfermero ha ocupado todos sus ámbitos: de gestión, docencia, investigación y asistencial. Estuvo seis años en Moya y doce en el Centro de Salud de Arucas. En su currículum figura su condición de experto y titulado especialista en enfermería familiar y comunitaria, dos másteres universitarios en urgencias y emergencias, y otro en nutrición y alimentación, diplomado en prevención de riesgos laborales, y actual docente en formaciones del Servicio Canario de Salud, asesorando además diferentes programas sanitarios europeos.

Ha sido presidente del Instituto Canario de Hemodonación y Hemoterapia, director general de Atención al Menor y la Familia del Gobierno de Canarias, director general de Infraestructuras Turísticas, Viceconsejero de Políticas Sociales y Diputado del Parlamento de Canarias, lo que le ha dado la posibilidad de tener una amplitud de miras en el contexto social, político y de gestión.

Por si no fuera poco, desde hace menos de un año le confían la gerencia de los Puertos Autonómicos de Canarias (Puertos Canarios). Su perfil de conocimientos en gestión y en contenidos de ciencia y tecnología ligaba direc-

tamente con el nuevo concepto a implantar en estos pequeños puertos para transformarlos a medio plazo en infraestructuras «ecointeligentes». Un reto más de su inagotable capacidad para liderar equipos y sacar adelante proyectos que entrañan dificultad. Por estos 52 puertos que gestiona la comunidad autónoma pasan cada año seis millones de viajeros, y ejecutar la planificación de un modelo de ecopuertos, puede transformar considerablemente una parte más que importante de nuestro litoral canario.

Comprometido con su ciudad araquense y su barrio de La Goleta, ha participado activamente en proyectos, organización de fiestas y propuestas reivindicativas. Con catorce años, José Gilberto Moreno creó la Asociación Juvenil Siglo XXI, primer colectivo juvenil de Gran Canaria, y en el mundo del deporte también fundó el Club Baloncesto Goleta, llegando a ser presidente de la Federación de Baloncesto de Gran Canaria.

Su recorrido deja clara su actual influencia en diferentes sectores. La opinión de José Gilberto es reclamada continuamente en el ámbito institucional, cultural y social por el impacto de su formación y experiencia. A ello dedica sus días, y el tiempo que se requiera, a trabajar por la ciencia y por la sociedad: a trabajar por Gran Canaria.

Pedro Flores
Poeta

Orlando Britto
Director artístico del Centro Atlántico de Arte Moderno (CAAM)

Kike Pérez
Humorista lanzaroteño

Víctor Moreno
Cineasta tinerfeño

Yapci Ramos
Artista

Blanca Rodríguez
Actriz

Antonia San Juan
Actriz



Quevedo
Cantante

El cantante grancanario se ha convertido en uno de los fenómenos musicales del panorama internacional desde la publicación de su álbum 'Donde quiero estar'. Acaba de regresar con su esperado disco 'Buenas noches', cuyo lanzamiento retrasó un par de semanas por respeto a las víctimas y a los afectados por la DANA en Valencia.

Martínez Cano renueva su imagen al servicio de la economía circular

En un momento decisivo para el tejido empresarial y el desarrollo sostenible de las Islas Canarias, Martínez Cano ha renovado su imagen corporativa para adaptarse a los retos actuales, sin renunciar a su esencia. Bajo el lema «Somos Economía Circular», la empresa reafirma su compromiso de liderar la transición hacia un modelo sostenible basado en la recuperación y gestión eficiente de residuos. Este cambio no solo refleja modernidad, sino también su apuesta decidida por minimizar el impacto ambiental y maximizar el beneficio para la sociedad.

Actuales desafíos para empresas y el sector público

Martínez Cano, referente en la economía circular en Canarias, entiende que los desafíos medioambientales actuales requieren soluciones integrales y efectivas. Por ello, ofrece servicios diseñados para cumplir con las normativas más exigentes, mejorar la eficiencia de los procesos productivos y convertir los residuos en oportunidades. Este enfoque beneficia a las empresas y al sector público, permitiéndoles reducir su huella ecológica



gica mientras generan valor para la comunidad y fomentan el desarrollo sostenible.

La empresa reafirma: «Nuestro propósito es convertir la mayor cantidad de residuos en recursos, y acercar a nuestros clientes lo más posible al residuo cero, generando un impacto positivo tanto en el medioambiente como en la sociedad.»

Transformando el futuro

En su reciente rebranding, la nueva identidad de Martínez Cano incorpora la bala, un elemento icónico del reciclaje que representa el núcleo de su proceso. Este símbolo, integrado en un círculo, reafirma el compromiso de la compañía con la economía circular, donde todo vuelve a tener un propósito.

Esta actualización refleja su visión y propósito, mostrando claridad, modernidad y sostenibilidad, pero también la continuidad de sus valores fundacionales. Estos valores garantizan a sus clientes la misma cercanía y profesionalidad que la han caracterizado desde sus inicios.

Con décadas de experiencia y un profundo conocimiento del con-

texto local, Martínez Cano se posiciona a la vanguardia de la sostenibilidad, promoviendo principios que van más allá del reciclaje. Su propósito es claro: fomentar un cambio cultural que sitúe la economía circular como eje central del desarrollo empresarial y social. Este compromiso cobra especial relevancia en las Islas Canarias, donde los retos ambientales demandan soluciones innovadoras y colaborativas.

Somos Economía Circular

El eslogan «Somos Economía Circular» encapsula la esencia de Martínez Cano: una empresa comprometida con la recuperación de recursos, la reducción de residuos y el impulso de un modelo económico que favorece tanto al medioambiente como al crecimiento sostenible de Canarias.

Este enfoque no solo responde a los desafíos actuales, sino que impulsa un cambio cultural y empresarial hacia prácticas más sostenibles, donde cada recurso cuenta y cada residuo recuperado puede transformarse en una nueva oportunidad para el desarrollo y bienestar de nuestra sociedad.

Un proyecto pionero con fondos europeos que busca mejorar la gestión de la migración entre Canarias y África



COMPASS: una forma innovadora de trabajar con las movilidades humanas en Canarias

El proyecto COMPASS, acrónimo de «Observatorio de la movilidad humana entre Canarias y África», se erige como una iniciativa ambiciosa e innovadora para abordar los desafíos que presentan las movilidades humanas en el archipiélago canario. Con un enfoque integral y multifacético, COMPASS busca no solo comprender el fenómeno migratorio, sino también proponer soluciones tangibles que beneficien tanto a la sociedad canaria como a los países africanos involucrados y entre los que destacan tres socios: Gambia, Mauritania y Senegal. El proyecto COMPASS se beneficia de la colaboración de una amplia red de socios, tanto públicos como privados, que aportan su experiencia y recursos para lograr sus objetivos. Como líder del proyecto figura Casa África, acompañada por el Instituto Tecnológico de Canarias; la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; el Servicio Canario de la Salud; la Fundación Canaria Insti-

tuto de Investigación Sanitaria Canarias; la Consejería de Bienestar Social, Igualdad, Juventud, Infancia y Familias del Gobierno de Canarias; la Cámara de Comercio de Gran Canaria y la Fundación Energía sin Fronteras.

El primer objetivo de COMPASS es analizar en profundidad la situación migratoria en Canarias, identificando las buenas prácticas existentes, detectando las carencias en la gestión del potencial migratorio y proponiendo soluciones innovadoras para una gestión más efectiva y humana del capital humano que llega a nuestras Islas. Este análisis se materializa a través de la creación de un informe exhaustivo sobre la situación migratoria en Canarias y España, complementado con un encuentro científico-académico internacional que reunirá a expertos para debatir y compartir conocimientos sobre el tema.

COMPASS reconoce la enorme importancia de sensibilizar a la población canaria sobre el fenóme-

no migratorio, combatiendo la desinformación, el racismo y los discursos de odio y promoviendo una comprensión más profunda de las causas y consecuencias de las movilidades humanas. Además, promueve acciones que redunden en una convivencia sana, apacible y fructífera entre población anfitriona y población acogida. Para ello, se desarrollarán metodologías de comunicación reproducibles, con un enfoque particular en dos ámbitos clave: la enseñanza sobre África y la atención sanitaria a los migrantes.

Un ejemplo tangible de esta labor, que lleva ya once años funcionando a través de la asociación de la Consejería de Educación del Gobierno de Canarias, la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y Casa África, es la iniciativa «Enseñar África». Este proyecto, que surgió como iniciativa educativa en forma de unidad didáctica utilizable en los estudios no universitarios de educación primaria y secundaria, busca acercar la cul-

tura y la realidad africanas a la sociedad canaria y ahondar en su comprensión y aprecio a través de diversas acciones, como la formación en lenguas africanas, jornadas de sensibilización, exposiciones, artes escénicas y cine.

Asimismo, se está desarrollando una metodología para la atención sanitaria al paciente migrante africano, que busca integrar la perspectiva del migrante y ofrecer una atención más humana, completa y adecuada a las personas que llegan de forma irregular a las costas canarias, tras un trayecto normalmente traumático, en unas condiciones extremadamente duras.

Además, COMPASS apuesta por la creación de una estrategia de movilidad circular entre España y los países africanos participantes, basada en la formación profesional. Esta estrategia intenta generar flujos migratorios circulares de personas que deseen profesionalizarse en diferentes campos y regresar a sus países de origen con

la formación y experiencia necesarias para contribuir al desarrollo económico y social de sus comunidades de origen.

Para ello, se desarrollarán e impartirán itinerarios formativos en sectores con demanda en el mercado laboral canario, como la restauración, la agricultura y la construcción. Estos itinerarios se adaptarán a la nueva ley de formación profesional española y se implementarán en colaboración con los países africanos, garantizando la calidad y la pertinencia de la formación.

COMPASS pretende ofrecer una serie de beneficios tangibles para la sociedad canaria:

- El proyecto busca implementar herramientas tecnológicas para prevenir tragedias en las rutas migratorias marítimas, salvando vidas en una de las rutas más peligrosas y mortíferas de la migración mundial.

- Las acciones de sensibilización y la promoción de la movilidad circular contribuirán a una mejor integración de los migrantes en la sociedad canaria, favoreciendo la convivencia y el entendimiento mutuo y el hermanamiento en la construcción de sociedades más prósperas, inclusivas y democráticas.

- La formación profesional y la capacitación de los migrantes africanos abrirán nuevas oportunidades laborales y contribuirán a la dinamización económica tanto en Canarias como en los países de origen, redundando en el desarrollo de ambos territorios.

- COMPASS fortalecerá las relaciones institucionales y diplomáticas entre España y los países africanos participantes, promoviendo la cooperación y el intercambio de buenas prácticas en la gestión del capital humano de la migración.

COMPASS se presenta como un proyecto vanguardista y necesario, que busca soluciones innovadoras y sostenibles que beneficien a todas las partes involucradas. A través de la investigación, la sensibilización, la formación y la cooperación, aspira a construir un futuro más humano, justo y próspero para la sociedad canaria y los países africanos que forman parte de este proyecto. El proyecto COMPASS forma parte del Programa de Cooperación Territorial INTERREG VI D MAC 2021-2027 y es cofinanciado al 85% por el Fondo de Desarrollo Regional FEDER.

LOGOTIPOS DE TODOS LOS SOCIOS DEL PROYECTO Y FINANCIACIÓN:





Los Gofiones
Grupo de música

Es todo un referente del folclore y la música popular en Gran Canaria y en el conjunto del archipiélago.

Pepe Dámaso
Artista

El creador grancanario, de 90 años, sigue aún en la brecha tras una brillante trayectoria que lo ha consolidado como toda una referencia.



JUAN CARLOS ALONSO



Los Sabandeños
Grupo de música

La formación tinerfeña lleva décadas traspasando fronteras con su forma de entender la música.

José Luis Correa
Escritor

Cristino de Vera
Artista

Olga Cerpa y Mestisay
Grupo musical

JJ Armas Marcelo
Escritor

Elio Quiroga
Cineasta y escritor

Rafael Rodríguez
Director de la compañía teatral 2RC

85 ANIVERSARIO
1940-2025 COLEGIO ARENAS

JUNTOS LLEGAMOS LEJOS

COLEGIO ARENAS
INTERNATIONAL SCHOOL

COLEGIO ARENAS
INTERNACIONAL
INTERNATIONAL SCHOOL

ib aisgroup

Síguenos en RRSS

www.colegiosarenas.com

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA - ARUCAS - COSTA TEGUISE



396.537 personas en primera línea

Este año cumplimos 40 produciendo una de las mejores aguas del chorro de España y siendo la mejor empresa público-privada del país.

Pero lo verdaderamente determinante para nosotros son las 396.537 personas (*) que utilizan y consumen nuestra agua cada día.

Gracias a todas ellas por la confianza y felicidades a quienes figuran en esta lista de personas determinantes de Canarias.

¡Orgullo canario siempre!

(*) Población de Las Palmas de Gran Canaria y Santa Brígida



COBER

Germán López Timplista

El intérprete grancanario se ha convertido en un referente contemporáneo del timple. Su último álbum se titula 'Alma'.

Severiano García
Director de la
compañía Delirium Teatro

Pedro Guerra
Cantante y
compositor

Ulises Jaén
Director artístico
de los Amigos
Canarios de la
Ópera (ACO)

Nancy Fabiola Herrera
Mezzosoprano

Hirahi Afonso
Timplista

Domingo Rodríguez
Timplista



C7

Yolanda Auyanet Soprano

La cantante grancanaria es una referencia internacional. Ha sido reconocida con el Premio Nacional de Música este año.

AREHUCAS®
SELECCIÓN FAMILIAR
RONES CON HISTORIA

UNA SELECCIÓN ÚNICA PARA
TRES EXPERIENCIAS
EXCEPCIONALES

Nuestros exclusivos rones Selección Familiar, el equilibrio perfecto que solo se consigue a partir de la mejor caña de azúcar de Canarias, una cuidada destilación y 140 años de sabiduría ronera de AREHUCAS.





Te ayudamos a diseñar **ESPACIOS QUE IMPORTAN**

Mobiliario y material sanitario
Mobiliario escolar y de oficina
Pavimentos
Luminaria industrial

DISPROSERCA

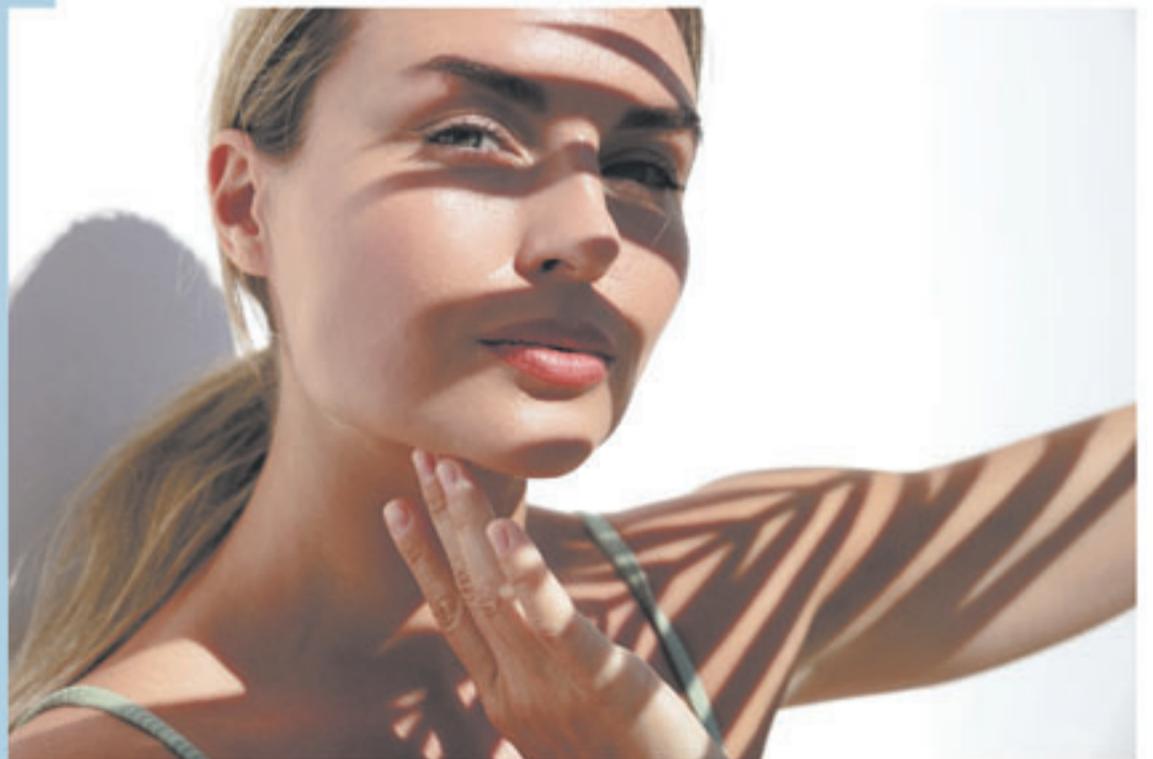
Trabajamos con las mejores marcas para crear lo mejor para ti.
Descubre más en www.disproserca.es

Cuidarte nos mueve

Descubre nuestras ubicaciones
para todo lo que necesitas en
salud y bienestar.

 **Hospital Dr. Negrín**
Local 1

 **La Minilla**
Av. Ansite, 7 Local A



LAMBERTS

AQUILEA

NUXE

CAUDALIÉ

ISDIN

Sebastián Gil

Director de la Gran Canaria Big Band

Humberto Hernández

Presidente de la Academia Canaria de la Lengua

Juan Miguel Cubas

Escultor

Carlos de Súa

Fotógrafo

Petite Lorena

Humorista

Isidoro Hernández

Director del Museo Arqueológico de Fuerteventura

David Navarro

Productor y propietario de DN7 Music

José Gilberto Moreno

Director del Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología

**Omayra Cazorla**
Humorista**Ildefonso Aguilar**
Artista**Marta Viera**
Actriz**Juan José Afonso**
Productor y director teatral**Ruth Armas**
Actriz y directora del Festival de Cine de Gáldar**Mariví Cabo**
Cantante

También profesora, es considerada una de las mejores voces de la música popular de Fuerteventura y Canarias.

2024-2025

Gáldar

Ciudad Navidad

GÁLDAR AYUNTAMIENTO

Cultura Gáldar

Conoce la programación en:
galdar.es/navidad



Rosana Arbelo
Cantante

Natural de Lanzarote, se hizo un hueco en la música española a mitad de los años 90 del pasado siglo.

Ruth Sánchez
Actriz

Gonzalo González
Escultor

Andrea Abreu
Escritora

Celso Albelo
Tenor

Daniel Tapia
Director del Teatro Guiniguada

Juan Carlos Fresnadillo
Cineasta tinerfeño

Teddy Bautista
Músico

Ignatius Farray
Humorista

Ale Acosta
Músico

Rufina Santana
Artista

David Castellano
Director y presidente de Coros y Danzas de Ingenio

Elsa López
Poeta y editora

Víctor Álamo de la Rosa
Escritor





ARCADIO SUÁREZ

Luis Morera

Poeta, pintor y cantante

Tanto al frente de Taburiente como en solitario, el artista palmero es parte de la historia musical del archipiélago.

Juan José Laforet

Cronista Oficial de Gran Canaria y de Las Palmas de Gran Canaria

José Luis Yáñez

Cronista Oficial de Teror

Antonio González

Cronista Oficial de Telde

Francisco Suárez

Cronista Oficial de La Aldea de San Nicolás

Fina Suárez

Cronista Oficial de Tejeda

Rafael Sánchez

Cronista Oficial de Ingenio

Fernando Romero

Cronista Oficial de Agüimes

José Antonio**Luján**

Cronista Oficial de Artenara

Juan**Sebastián****López**

Cronista Oficial de Gáldar

María Teresa**Cabrera**

Cronista Oficial de Valsequillo

Nélida**Cedrés**

Gestora cultural

PSJM

Equipo de artistas integrado por Cynthia Viera y Pablo San José

La Pantera

Cantante

Claudia Álamo

Cantante

Idaira del Castillo

Artista

Carlos J. Rodríguez (Oye Carlos)

Humorista



GRUPO GERMÁN GALINDO,SL

REVESTIMIENTOS DE PISCINAS
IMPERMEABILIZACIONES
TRABAJOS DE PINTURA Y DECORACIÓN

CONTACTO@GERMANGALINDO.COM

WWW.GERMANGALINDO.ES

659 647 158 607 661 312

Centro Comercial Sonnenland Maspalomas, local 221

MÁS DE 35 AÑOS DE EXPERIENCIA

ESPECIALISTAS EN RENOVACIÓN
DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS
Y EXTRAHOTELEROS

La satisfacción de nuestros clientes nuestra mejor carta de presentación



Toni Acosta
Actriz

La intérprete tinerfeña ha sabido forjarse una sólida carrera tanto encima de los escenarios de teatro como en series, películas y programas de televisión.

Cruz Cafuné
Cantante

Jesús Javier Santana (Javicombé)
Humorista

Sara Sálamo
Actriz

Agoney
Cantante

Sara Socas
Cantante

Ptazeta
Cantante

Michael Delacalle
Cantante

Kira Miró
Actriz



Lucho RK
Cantante

Saúl Romero
Humorista

El Vega
Cantante



Delia Santana
Humorista

Christophe Gaziello
Humorista

Bejo
Cantante

PRÓXIMA APERTURA

¡No es sólo electricidad, es DIELCA!

Visítanos en la
Calle Prof. Lozano, 30
¡Te esperamos!



ELECTRICIDAD



ILUMINACIÓN



TELECOMUNICACIONES



RENOVABLES

Yeray Rodríguez

Doctor en Filología Hispánica, verseador y folclorista

Israel Reyes

Productor y director artístico

José Juan Ramírez

Presidente de la Fundación César Manrique

Victoriano Santana Sanjurjo

Escritor y editor

Nicolás Guerra Aguiar

Catedrático de Lengua y Literatura y escritor

Natalia Medina

Directora de Masdanza

Antonio Lorenzo

Productor artístico

Luifer Rodríguez

Actor y productor artístico

**Dolores Corbella Díaz**

Académica de la RAE y filóloga

Natividad Santana

Productora (Camino Viejo)

Leopoldo Mansito

Productor

**Finca Condal, el lugar ideal para celebraciones y eventos**

La Finca Condal es un conjunto arquitectónico del siglo XVII donde podrás conocer la historia de la familia Vega Grande con la de Gran Canaria en los últimos 500 años.
Visita de grupos organizados, previa reserva con antelación.

Carretera GC-500, Km 2,2 - Juan Grande
Tlf.: 639 418 075 · Mail: montsevintia@gmail.com · www.fincacondal.com

**FINCA
CONDAL**
Museo · Eventos



SEASIDE COLLECTION



★★★★★ GL

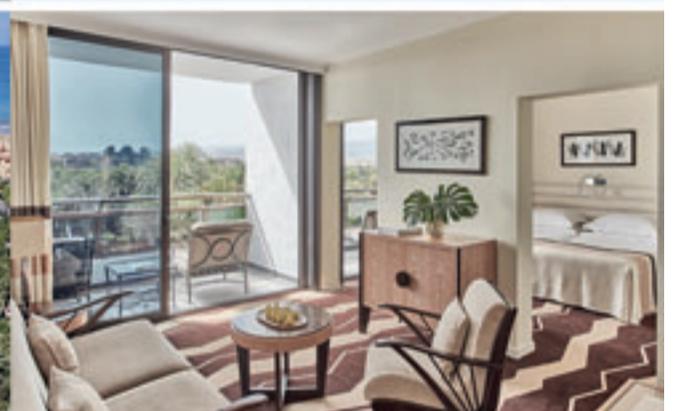
GRAND HOTEL RESIDENCIA
Maspalomas, Gran Canaria

LEADING
HOTELS®

★★★★★

PALM BEACH
Maspalomas, Gran Canaria

A MEMBER OF
DESIGN HOTELS



SEASIDE COLLECTION ... ¿POR QUÉ CONFORMARSE CON MENOS?

La mejor gastronomía y servicio, cada uno con identidad propia, todos a solo unos pasos de la playa. Descuentos especiales para residentes canarios.



★★★★

SEASIDE SANDY BEACH

Playa del Inglés
Gran Canaria

★★★★

SEASIDE LOS JAMEOS

Playa de los Pocillos
Lanzarote



DEPORTES



COBER

Miguel Ángel Ramírez

Presidente de la UD Las Palmas

En el cargo de manera ininterrumpida desde 2005, lo que le ha hecho hacer historia en la entidad deportiva, se ha distinguido por salvar al club de la desaparición y modernizarlo.

Claudio Morera
Presidente de la
Escuela de
Entrenadores de la
Federación de fútbol de
Las Palmas

**Miguel Ángel
Ramírez**
Entrenador de
fútbol

**Hernández
Hernández**
Árbitro
internacional de
fútbol

David Silva
Exjugador internacional



Juan Carlos Valerón
Exjugador internacional



Jonathan Viera
Exjugador internacional



**Pulido
Santana**
Árbitro de
Primera de fútbol

Germán Dévora
Presidente de honor de la
UD Las Palmas



**Patricio
Viñayo**
Director general
de la UD Las Palmas

**Kirian
Rodríguez**
Jugador de la UD
Las Palmas

**Alberto
Moleiro**
Jugador de la UD
Las Palmas

Álex Suárez
Jugador de la UD
Las Palmas

**José Juan
Arencibia**
Presidente
Federación
Interinsular de Las Palmas

Daniel Pita
Secretario
general de la
Federación
Interinsular de Fútbol de
Las Palmas

Andrea Falcón

Jugadora del Benfica e internacional de fútbol



Pedro Rodríguez

Jugador de la Lazio y exinternacional de fútbol

Yéremy Pino

Jugador del Villarreal e internacional de fútbol



Misa Rodríguez

Jugadora del Real Madrid e internacional de fútbol

La teldense se ha consagrado como arquera titular del conjunto blanco y es campeona del mundo con España.

Raúl Asencio

Jugador del Real Madrid de fútbol

Aridane Hernández

Jugador del Rayo Vallecano de fútbol

Ayoze Pérez

Jugador del Betis e internacional de fútbol

Fran Guerra

Jugador del Laguna Tenerife e internacional de baloncesto



Pedri González

Jugador del Barcelona e internacional de fútbol

Su paso por la UD le llevó hasta el Barça y la selección. Cuenta ya con buen palmarés: una Eurocopa, una Liga, la Copa...

Paulino Rivero

Presidente del CD Tenerife

Miguelo Betancor

Exárbitro internacional de baloncesto



UD
LAS PALMAS

UD
75 1949-2024
75 ANIVERSARIO

JUNTOS,
SEAMOS FUTURO,
SEAMOS UNIÓN.



Santi Aldama

Jugador de los Memphis Grizzlies de la NBA
Consolidado en la mejor liga del mundo y convertido,
además, en uno de los referentes del baloncesto español.

Pepe Moriana

Fundador del CB Gran Canaria



Víctor García

Entrenador del CB Gran Canaria

Willy Villar

Director deportivo del CB Gran Canaria

Juanmi Morales

Consejero presidencial del CB Gran Canaria

Juan Carlos Arteaga

Exárbitro internacional de baloncesto

Carmelo Cabrera

Exjugador internacional de baloncesto

Sergio Rodríguez

Exjugador internacional de baloncesto

Leticia Romero

Jugadora del universitario Kansas State Wildcats e internacional de baloncesto



Leonor Rodríguez

Jugadora del Perfumerías Avenida e internacional de baloncesto



Maite Cazorla

Jugadora del USK Praha e internacional de baloncesto



Himar Ojeda

Director deportivo del Alba Berlín de baloncesto

Rosi Sánchez

Exjugadora internacional de baloncesto

Sitapha Savané

Presidente del CB Gran Canaria

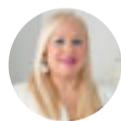


Domingo Díaz

Entrenador de baloncesto

Begoña Santana

Presidenta del SPAR Gran Canaria de baloncesto



José Antonio Caballero

Presidente de la Federación Regional de la Lucha Canaria

Rayco Ramírez

Director del proyecto Escuelas del Cabildo de Gran Canaria de lucha canaria

Enrique Rodríguez

Presidente de la Federación de Las Palmas de Lucha Canaria

Álvaro Déniz

Luchador

Ismael Déniz

Luchador

Tindaya Infante

Luchadora

Borito

Historiador de lucha canaria

Pedro Miranda

Exboxeador y entrenador

Israel Valdivia

Entrenador y promotor de boxeo



Juan Espino, Trota

Exluchador

Consagrado en la lucha canaria, se convirtió en el primer español de la historia en ganar un combate de la UFC.

Salvador del Pino

Árbitro de boxeo

Juan Matías Bordón

Árbitro de boxeo

Rafael Marrero, Feluco

Promotor de boxeo

Samuel Carmona

Boxeador olímpico

Antonio Pulido

Presidente de la Federación de Gran Canaria de Boxeo

Ferino V

Exboxeador

José Mari Ponce

Piloto

Rogelio Peñate

Copiloto

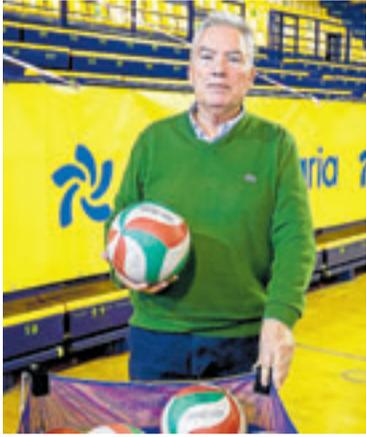
Germán Morales

Presidente del Comité Organizador del Rally Islas Canarias

Luis Monzón

Piloto

Juan Ruiz
Presidente del Club
Voleibol Guaguas



Carla Suárez
Extenista profesional
Referente del tenis isleño, participó
en los Juegos Olímpicos de 2008 y
ocupó el puesto 11 del mundo.

Dani Sarmiento
Jugador del Gáldar BM y
ex internacional



Sergio Miguel Camarero
Exjugador y entrenador
del CV Guaguas

Saray Manzano
Jugadora del CV Olímpico

Antonio Moreno
Fundador del Rocasa

Ambros Martín
Seleccionador
nacional de
balonmano

Miguel Ángel Hernández
Presidente del CV San Roque

Marta Mangué
Jugadora internacional de
balonmano

Manuel Campos
Presidente del CV
Olímpico

Alexis Valido
Exjugador internacional de
voleibol

Sayna Mbengue
Jugadora internacional de
balonmano

Sabrina Vega Gutiérrez
Maestra
Internacional de
ajedrez





Daida e Iballa Ruano

Deportes acuáticos

Crecieron dominando las olas y deleitando en todas las costas del archipiélago con sus piruetas en el aire. Daida ha sido 18 veces campeona del mundo de windsurf. Entre ambas acumulan 28 campeonatos mundiales. Iballa se coronó en paddle surf también.

Bjorn Dunkerbeck

Deportes acuáticos



Armide Soliveres

Deportes acuáticos

Lionel Medina

Deportes acuáticos

SEGURIDAD Y ALARMAS

+34 928 949 073

Cansegur se ofrece como una empresa joven en el sector de la **seguridad**, de modo que la **innovación** y el **compromiso** de garantizar la **máxima calidad** al cliente constituyen nuestros principales objetivos.

Instalación

Instalación y mantenimiento de toda clase de dispositivos y sistemas de seguridad, tanto en interiores como exteriores.

Rondas de vigilancia

Los vigilantes se desplazan en vehículos identificados a las instalaciones del cliente para su comprobación periódica.

Central receptora de alarmas

Dispositivos de vigilancia y vigilantes de seguridad, conectados las 24 horas del día durante los 365 días del año.

Protección de bienes

Seguridad para establecimientos, recintos y eventos, tanto públicos como privados, y para las personas que pudieran encontrarse en ellos.

Planificación y asesoramiento

Proyectos para las actividades de vigilancia y seguridad adaptados a cada necesidad.



928 949 073
COMPAÑÍA DE SEGURIDAD
WWW.CANSEGUR.COM

Nico García Boissier
Natación (Saltos)

Quique Martínez
Entrenador de natación (saltos)

Antonio Santana
Presidente del CN Metropole

Edu Blasco
Campeón del mundo de salvamento y socorrismo

Rafael García Cabrera Bello
Golfista

Daniel González Poch
DG Eventos



Thais Henríquez

Exnadadora (natación sincronizada)

Medalla de plata en Pekín 2008 y bronce en Londres 2012. Ganó once medallas del Campeonato Mundial de Natación (2005/2013) y ocho del Europeo de Natación (2006/2014).

Elaborado en
CANARIAS

LO BUENO DE CUIDAR DE TI
**QUESOS
SAN MATEO**
QUESOS CANARIOS DESDE 1972

Quesos San Mateo... lo bueno de cuidar de ti.

Andrés Barrio
Regatista

Joaquín Blanco
Regatista

Maica López
Presidenta del Real Club Náutico de Gran Canaria

María Cantero
Regatista

Alba Alonso Frey
Pádel Surf



Tara Pacheco
Regatista

Presente en hasta cuatro Juegos Olímpicos, un privilegio solo para escogidas, su carrera se mantiene en pie con el reto de continuar ampliando su leyenda en el mar.

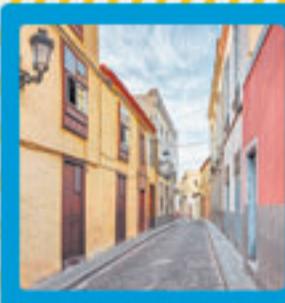
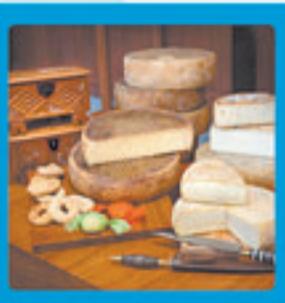
David Marrero
Exjugador de tenis

Julián Fresno
Promotor de tenis

Juanma Suárez
Deportes de contacto

Alcorac Caballero
Deportes de contacto

Rafa Rodríguez del Toro
Deportes de contacto



SANTA MARÍA DE GUÍA,
COMPROMISO CON LA EXCELENCIA Y EL TALENTO
PARA CONSTRUIR UN FUTURO DE OPORTUNIDADES





Ray Zapata

Gimnasta olímpico

El dominicano, afincado desde niño en Lanzarote, es especialista en las pruebas de suelo y salto de potro. Ha estado presente en tres Juegos Olímpicos, entre los años 2016 y 2024, logrando colgarse una medalla de plata en Tokio 2020, en la prueba de suelo.

Lionel Morales
Deportista paralímpico

Francisco Cabrera Galindo
Atleta

José Carlos Hernández
Atleta olímpico y organizador de eventos

Christopher Clemente
Corredor de trail

Together beyond standards

Desde 5€ de descuento pagando online

itv **Applus⁺**
Iteuve
www.applusiteuve.com

ITV en solo 3 pasos

1. Solicita cita previa en www.applusiteuve.com
2. Descuento por pago online
3. Directo a la línea de inspección, sin pasar por la oficina

JINÁMAR · ARINAGA · MILLER BAJO

GASTRONOMÍA



c7

Juan Carlos y Jonathan Padrón

Chefs

Los hermanos Padrón, los más laureados del archipiélago, han conseguido desde su cocina honesta y desde un enorme respeto al producto, llevar el nombre de las islas al universo gastronómico mundial. Tanto su restaurante en Tenerife, Royal Hideaway Corales Beach, como en Gran Canaria, con Poemas by Hermanos Padrón, ubicado en Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel, son dos espacios espectaculares a la altura de su singular firma.

Alfredo Montes

Presidente de la Academia de Gastronomía de Las Palmas

Juan Cabrera (Juan El Majorero)

Propietario del Restaurante Brisa Marina, Juan Cabrera en Playa Blanca, Lanzarote

Marcos Ascanio y Cristina Mata (Canary Foodies)

Influencers gastronómicos con más de 50.000 seguidores en sus redes sociales

Sandra Armas

Gerente de Bodegas Bentayga

Pepe Oil

Propietario de finca Pepe Oil

En ella se cultivan más de diez variedades diferentes de picantes, de cultivo netamente ecológico y desde donde se exporta a muchos países del mundo.

Carmelo Florido

Chef de El Equilibrista 33

Adal Santana

Gerente del Restaurante El Pote



c7

Alex Santa

Chef ejecutivo de La Bodega de la Avenida y El Ronqueo

Rafael Bueno

Chef de El Embarcadero

Rubén Cuesta

Chef de Kamezí Delí Bistró

Mario Hernández Bueno

Histórico crítico gastronómico

Premio Nacional de Gastronomía y reconocido periodista.

José Luis Espino

Chef

Tras una dilatada formación y experiencia, consiguió la estrella Michelin del restaurante Bevir.

Dana Joher

Pastelera artesanal en Ave

Elabora creaciones únicas que la han llevado a ser considerada por el Basque Culinary Center una de las 100 Jóvenes Talentos de la Gastronomía Española.

Abraham Ortega

Chef de Tabaiba

Su trabajo le ha valido una estrella Michelin.

José Rojano

Chef

A él se le debe el primer reconocimiento de la Guía Repsol y hoy, su maestría y toda su experiencia, la podemos encontrar en el Bodegón del Pueblo Canario.



José Antonio González (Pepe Solea)

Director del Aula Cultural 'Ciencia & Gastronomía'

Licenciado y doctorado en Biología Marina por la Universidad de La Laguna, técnico facultativo superior del Cabildo de Gran Canaria y de la Comunidad Autónoma de Canarias como responsable del Departamento de Biología Pesquera en el Instituto Canario de Ciencias Marinas entre 1981 y 2013. Desde 2011 imparte en la ULPGC clases de máster y coordina los proyectos Interreg MAC Macarofood y Mariscomac. Director del Aula Cultural 'Ciencia & Gastronomía' con énfasis en la promoción del producto local y en la revitalización del patrimonio gastronómico. Profesor Honorífico de la ULPGC desde abril de 2023. A partir de 2025, impartirá clases en el 'Diploma de estudios gastronómicos canarios' y en el 'Título Superior en Ciencias Gastronómicas' de la ULPGC. Además, en relación con la Gastronomía, destacan más de 16 publicaciones.





C7

Mario Reyes Enólogo y sumiller

Tiene en su haber múltiples premios a nivel regional y nacional, algunos de ellos muy relevantes. Diplomado en Dirección Hotelera por Hoteles Escuela de Canarias (HECANSA); se diplomó posteriormente en Turismo por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Realizó un Máster en Viticultura, Enología y Marketing del vino y hoy en día es uno de los propietarios de Vinófilos, desde donde aportar valor y ayuda a difundir la cultura del vino, sobre todo con especial defensa del vino hecho en Canarias.

Yeray Reyes

Pastelero

No ha dejado de formarse y de seguir creciendo con su cadena de alta pastelería.

David Rivero

Chef

Testigo de la obtención de la primera estrella Michelin a un restaurante japonés en España, Kabuki (en el hotel Abama), este chef ya le ha dado forma todo su talento en su restaurante propio, Hikari.

Adrián García

Chef

Jefe de cocina y chef de Poemas by Hermanos Padrón.

María del Carmen Pérez

Castellano

Ganadera, quesera y presidenta de la asociación de queseros en Gran Canaria Asoquegran

También presidenta de Mercados Agrarios de Gran Canaria.

Marcos Tavío

Chef

Fascinado por la antropología desde su restaurante en la isla de El Hierro, 8Aborígen.

Germán Ortega

Chef del laureado Aquarela, con estrella Michelin

Marcos Gutiérrez

Cocinero del considerado mejor restaurante de la isla de Fuerteventura, Casa Marcos

Pedro Hernández

Chef del restaurante El Duende del Fuego, en Los Llanos de Aridane, en la isla de La Palma

Víctor Suárez

Chef del laureado restaurante Haydée, con estrella Michelin

Ancor Sánchez

Chef del gastro bar La Salamandra, en la isla de La Gomera



C7

Borja Marrero

Chef de Muxgo

Este grancanario ha llevado su cocina de territorio hasta la obtención primero de una estrella Michelin verde, ahora una estrella Michelin roja, y un sol Repsol. Su defensa y aplicación del producto primario canario son sus señas de identidad y, cada una de sus recetas contienen tres ingredientes esenciales: territorio, identidad y su propia historia.

**RESTAURANTE
MARISQUERIA
1989**

(+34) 928271316

riasbajaspalmas.com

RIAS BAJAS

**RESTAURANTE
MARISQUERIA**

c/ Simón Bolívar 3,



TRIBUNA LIBRE

FERNANDO DíEZ RUIZ

Associate professor, Universidad de Deusto

Los mandos intermedios también son líderes y deben comportarse como tales

El liderazgo es uno de los temas que más se han tratado en las ciencias de la organización. Es un tema atractivo y sugerente que ha generado un gran volumen de investigaciones. En internet, son millones los resultados que arroja tras una consulta (128 millones de resultados en castellano y 2 090 millones de resultados en inglés, el 27 de diciembre de 2022). Podemos decir, sin riesgo a equivocarnos, que es un tema que interesa.

Los líderes siempre fascinan. Su capacidad para entusiasmar a sus seguidores, su inclinación natural al grupo o su capacidad para pensar creativamente y ser innovador forman parte del ADN del líder.

Tenemos ejemplos de líderes que han surgido en prácticamente todos los campos del saber y del conocimiento. Todos identificamos y tenemos como referentes de liderazgo a personajes como Mahatma Gandhi, Martin Luther King, Nelson Mandela, Winston Churchill o Napoleón Bonaparte.

No obstante, pocas veces se presta atención a aquellos que han acompañado a los grandes líderes y que les han ayudado – con su entrega, confianza y dedicación – a hacer realidad un proyecto. Son los mandos intermedios, líderes de equipos que han contribuido a alcanzar los objetivos propuestos.

Los mitos del liderazgo

Uno de los grandes expertos en

el tema, Warren Bennis, desmontaba en 2010 los 5 mitos sobre el liderazgo:

1. El liderazgo no es una rara cualidad, sino que abunda más de lo que pensamos. Decía Theodore Roosevelt: «El hombre común que tiene éxito no es un genio, es un hombre que solo tiene cualidades ordinarias, que las ha desarrollado a un grado que trasciende lo ordinario».

2. Los líderes nacen (como todos), pero también se hacen. De hecho, el liderazgo no puede enseñarse: tiene que ser aprendido con la práctica. Nuestro comportamiento determina nuestro camino.

3. Los líderes no son carismáticos. Son como cualquier otra persona.

4. El liderazgo no se da solo en la cima. Los mandos intermedios juegan un papel crucial en las organizaciones.

5. El líder ni controla, ni dirige, ni manipula a los demás. El liderazgo es servicio, no egoísmo. Debemos liderar con el ejemplo. Del yo al nosotros. De hecho, el deber del líder es favorecer el proceso de otros, no el suyo.

El liderazgo es una cuestión de carácter; lo esencial es generar y mantener la confianza de los demás. Los verdaderos líderes implican a los demás, con un sesgo hacia la acción que produce resultados.

El líder necesita de los demás. Si no hay otros, no hay liderazgo.

Comprender a las personas, inspirar a los seguidores, crear un ambiente que haga que se sientan a gusto y ayudar a con-

seguir los objetivos son algunos aspectos claves del éxito del liderazgo.

El liderazgo de los mandos intermedios en las organizaciones

El liderazgo de los mandos intermedios es clave para el éxito de cualquier organización, pues actúan como enlace entre la alta dirección y los trabajadores. Juegan un papel fundamental a través de la comunicación efectiva y la solución de problemas a nivel de equipo.

Además, son importantes para el desarrollo profesional. Al ser líderes a nivel de equipo tienen la oportunidad de fomentar el aprendizaje y la formación continua de sus trabajadores, lo que puede contribuir al crecimiento y éxito a largo plazo tanto de las personas como de la empresa.

Los mandos intermedios tienen que tener claros el objetivo y los valores que les han de servir de guía incluso en circunstancias complicadas. El liderazgo en mandos intermedios implica establecer metas claras y definidas para su equipo y fomentar un ambiente de trabajo positivo y colaborativo. Son, de hecho, los agentes del cambio y deben ser un buen modelo de conducta ética y profesional.

Cualidades de los mandos intermedios

Para ser un buen líder en mandos intermedios es esencial cultivar ciertas cualidades y habilidades, como son:

- La comunicación efectiva.

- La habilidad para motivar y liderar a otros.

- La capacidad de tomar decisiones rápidas y efectivas.

- La capacidad de resolver problemas y buscar soluciones, asumiendo responsabilidades.

- La capacidad de anticipar problemas futuros y de tomar medidas para que no sucedan.

La capacidad de adaptación a nuevas situaciones y entornos, modificando la estrategia de liderazgo a medida que cambian las circunstancias.

Para poder ser un buen líder es fundamental saber escuchar al equipo y estar dispuesto a recibir y considerar la retroalimentación de los trabajadores. También ser justos y equitativos al tomar decisiones y tratar a todos los miembros del equipo con respeto y dignidad.

Además, es importante ser un líder servicial y estar dispuesto a ayudar a los trabajadores a alcanzar sus metas y objetivos personales y profesionales.

Esto puede incluir la asignación de responsabilidades y tareas de acuerdo a los perfiles de cada empleado.

Empoderar al equipo delegando funciones

Finalmente, el líder tiene que delegar funciones, de manera que pueda dedicarse a la estrategia y no a gestionar las urgencias. Muchas veces, el miedo a la pérdida de poder, o incluso a llegar a ser prescindible para la organización, hace que el líder no comparta algunas funciones.

Pues bien, todos somos pres-

cindibles, y el éxito pasa por empoderar a los colaboradores para que todo continúe, lidere quien lidere. Los empleados asumirán sus responsabilidades y podrán crecer y dar solución directa a los problemas, asumiendo su parte en el proceso.

El reto de ejercer el liderazgo como mando intermedio no está exento de cometer errores. La excelencia consiste en enmendarlos y aprender de ellos.

No podemos cambiar a nadie, pero sí inspirarle, provocarle, acompañarle y ser un referente importante en su evolución. El liderazgo consiste en hacer salir lo mejor de los demás, y así cambiar (y mejorar) la organización.

El liderazgo en mandos intermedios es esencial para el éxito de cualquier organización. Los líderes en esta posición deben cultivar una serie de cualidades y habilidades, incluyendo la capacidad de comunicación efectiva, la habilidad para motivar y liderar a otros y la capacidad de resolver problemas y tomar decisiones importantes.

Además, deben ser capaces de adaptarse a nuevas situaciones y entornos y estar dispuestos a aprender y probar cosas nuevas. Pero, sobre todo, tienen que aprender a delegar y empoderar a sus colaboradores, para dotar de significado a su trabajo y lograr la autorrealización laboral.

Como decía Bennis, «los líderes no surgen de la nada. Deben ser desarrollados: educados de tal manera que adquieran las cualidades del liderazgo».

CEPSA se transforma en **moeve**

Gracias energías fósiles, pero es el momento de empezar a separarnos para impulsar un futuro con **más energías sostenibles.**

- › Hemos vendido cerca del 70% de nuestros activos de producción de petróleo.
- › Desarrollando el Valle Andaluz del Hidrógeno Verde.
- › Construyendo el mayor complejo de biocombustibles 2G del sur de Europa.
- › Creando una de las mayores redes de carga eléctrica ultrarrápida en el conjunto de España y Portugal.



**Este futuro
tiene futuro**

Descubre más en
moeveglobal.com



Moeve ha vendido cerca del 70% de sus activos de producción de petróleo desde 2022. Nuestro objetivo es producir hidrógeno verde con una capacidad de 2.000 MW en 2030, el mayor proyecto presentado en Europa hasta la fecha. Complejo de biocombustibles que suma a las instalaciones que ya operan una nueva planta que construye Moeve y sus socios, con una inversión asociada de 1.200 M€. Más de 160 cargadores ultrarrápidos ya conectados con el objetivo de alcanzar 400 construidos en 2024.

¿Qué es el liderazgo político?

TRIBUNA LIBRE

JOSÉ-FRANCISCO JIMÉNEZ-DÍAZ

Profesor Titular de Ciencia Política y de la Administración, Universidad Pablo de Olavide

En todas las épocas ha habido dirigentes públicos. Es una constante histórica y un hecho sociocultural recurrente. Las sociedades humanas requieren dirigentes, en diferentes niveles, que guíen e inspiren las acciones personales. Uno de los propósitos centrales del liderazgo político es contribuir a la cooperación social y a la acción colectiva.

Por ello, cada cultura, desde una mirada particular, ha generado su propia idea de buen gobernante. Así, en el pasado se han forjado diversidad de idealizaciones o imágenes míticas del líder.

Mientras Platón ensalzaba las cualidades intelectuales de los *reyes-filósofos* para gobernar las antiguas ciudades griegas (polis), Maquiavelo elogiaba las múltiples prevenciones del *príncipe nuevo* renacentista. Por su parte, Hobbes atribuía los poderes religioso y político a un *Dios mortal* (Leviatán) que pudiese aplacar los conflictos civiles de las modernas monarquías absolutas. Este artículo expone algunas ideas relevantes sobre el liderazgo político que usualmente suelen minusvalorarse e ignorarse.

Crisis, mitos y errores en torno al liderazgo político

Durante las crisis o tiempos de mudanzas sociopolíticas, el *pueblo* suele reclamar líderes fuertes, antes que sabios o prudentes, que adopten decisiones inmediatas y eficaces para afrontar las incertidumbres. Por ejemplo, en las elecciones alemanas de 1932, y después de que el pueblo teutón viviera diversas crisis desde 1914, Hitler fue el candidato más votado.

Sin embargo, otorgar todo el poder a los dirigentes puede implicar más errores que aciertos. A medio y largo plazo, los gobernantes que tienen o reclaman mucho poder tienden a abusar del mismo, y ello compromete la supervivencia de la comunidad. Así se comprobó en

el caso de Hitler.

Por su parte, el líder político *fuerte* es un mito sociocultural debido a la necesidad humana de aplacar la ansiedad, la incertidumbre y el miedo ante los acontecimientos imprevisibles e inesperados. Mitificar a los líderes implica atribuirles cualidades y aptitudes de las que carecen.

Así, frecuentemente, se comete el *error de atribución al líder*. De modo que cuando las cosas van bien o mal en una organización o comunidad, «enseguida atribuimos el resultado al líder: suele convertirse en el chivo expiatorio, aunque a menudo es más un símbolo del fracaso que su causa». Asimismo, se ha mostrado que «los mayores logros y fracasos de un gobierno tienen menos que ver con la persona que está al frente que con otros miembros de su equipo».

Un ejemplo de ello es la gestión política de la crisis económica entre los años 2008 y 2014 en España. Como es sabido, la Unión Europea (UE) impuso los recortes presupuestarios que, a su vez, asumieron los presidentes Rodríguez Zapatero y Rajoy. Las políticas económicas de ambos presidentes se plegaron a las directrices impuestas por la UE, y acordaron la reforma

del artículo 135 de la Constitución. Pero existen pocos análisis sobre este complicado proceso de liderazgo político.

Complejidad, interdependencias y entramado de poderes

Ocupar una posición de poder institucional no habilita para ejercer el liderazgo político. Este, en muchas ocasiones, se muestra en personas que ocupan posiciones subordinadas e intermedias. La mayoría de los seres humanos no desempeñan puestos relevantes, pero muchos «dirigen desde el medio, atrayendo y persuadiendo hacia arriba y hacia abajo».

Por ello, en las sociedades com-

plejas pueden hallarse liderazgos en distintos niveles sociales e institucionales. Por ejemplo, la joven Greta Thunberg (2003) ha liderado las protestas contra el cambio climático, un asunto relegado por la agenda institucional en muchos países.

Además, el liderazgo no puede estudiarse adecuadamente centrándose en el análisis de una persona. Para aproximarse al estudio del liderazgo se ha de conceder la misma importancia al contexto y los seguidores que a los líderes (y sus equipos). Estas partes son a la vez independientes e interdependientes: cada una afecta y se ve afectada por las otras dos.

El citado proceso del liderazgo implica que el líder sea una persona muy interdependiente. En muchas ocasiones quien lidera es el primer seguidor de una causa. Así parece evidenciarse en el caso del presidente Zelenski, convertido en el primer defensor de Ucrania contra la invasión perpetrada por el ejército de Putin. Es muy significativo que el presidente ucraniano aparezca vestido de soldado, pues ello parece elevar la moral del país invadido.

Ningún líder puede liderar de forma aislada. Aislar al líder es quitarle su condición de guía e inspirador. Es decir, todo liderazgo depende de una red de apoyos. Esta red es dinámica y varía en función del cambiante contexto, de la voluntad de los seguidores y

del estilo de liderazgo. Por tanto, liderar implica construir y sostener interdependencias.

Los conceptos de liderazgo y poder están relacionados, pero no deben confundirse. El liderazgo requiere poder, pero no todas las relaciones de poder implican liderazgo. El poder ejercido mediante la pura utilización de la fuerza no es liderazgo, sino coacción y/o violencia y no puede justificarse a largo plazo.

En sociedades dirigidas por dictadores se confunde, interesadamente, el desnudo ejercicio del poder con los diversos ropajes del liderazgo. Toda persona aspirante a liderar debe saber vestir tales ropajes para legitimar su liderazgo. Como decía Rousseau: «El más fuerte nunca lo es bastante para dominar siempre si no transforma su fuerza en derecho y la obediencia en deber».

Desencanto en torno al liderazgo democrático

Desde finales del siglo XX, diversos estudios muestran una creciente decepción y desconfianza de la ciudadanía en los liderazgos e instituciones representativas. Este es un problema extendido en todas las democracias occidentales. Estas demandan un mayor esfuerzo y calidad de sus líderes, pues los gobernantes deben rendir cuentas y disponer del consentimiento y legitimidad ciudadana.

En las presentes circunstancias de aceleración social y cambio político, muchos dirigentes quedan desfasados. Quienes gobiernan pronto decaen en su posible capacidad para guiar. Ello se agrava cuando los dirigentes son poco creíbles, poco competentes, desconocen el contexto e incorporan actitudes personalistas y no adaptativas. Las anteriores ideas pueden llevar a repensar globalmente el liderazgo democrático en esta cambiante época. Nos jugamos la convivencia libre y la dignidad humana en nuestro mundo.



Volodymyr Zelenski, jefe de Estado de Ucrania. EFE/EPA/JUSTIN LANE

viajes
Insular

EN NAVIDAD

REGALA BALONCESTO

BILBAO BASKET

VS

C.B. GRAN CANARIA

Del 04 al 06 de abril
(viernes - domingo)

315€

Precio por persona

- Incluye:
- Vuelo Gran Canaria - Bilbao - Gran Canaria
 - Alojamiento 2 noches en hotel Silken Indautxu 4* (habitación doble con desayuno)
 - Traslados (aeropuerto/hotel/aeropuerto - hotel /pabellón/hotel) • Seguro
 - Entrada al partido

VIAJES INSULAR, SIEMPRE EN PRIMERA LÍNEA DEL DEPORTE

Información y reservas ☎ 928 653 997 ✉ aficionadosgranca@viajesinsular.es

Liderazgo juvenil y desarrollo sostenible: ¿cómo se relacionan?

TRIBUNA LIBRE

JESSICA BAYÓN PÉREZ

Investigadora y Profesora de Derecho del Trabajo y Seguridad Social y Recursos Humanos, Universidad Nebrija

Nos enfrentamos a múltiples desafíos globales que requieren de soluciones innovadoras y sostenibles. Necesitamos encontrar un equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y la protección medioambiental. Ante este escenario, el liderazgo efectivo se erige como una competencia básica para el éxito personal y profesional, así como para el bienestar mundial.

No obstante, el liderazgo no es una habilidad congénita, sino que se puede adquirir y perfeccionar a través de una apropiada formación. Por ello, tener en cuenta y otorgar protagonismo al liderazgo juvenil y al desarrollo sostenible puede contribuir a transformar el mundo.

Las estrategias educativas para fomentar el liderazgo juvenil y el desarrollo sostenible deben enfocarse en aunar formación interdisciplinar (que busca la integración y la sinergia entre áreas de conocimiento), multidisciplinar (que se centra en el estudio independiente de varias disciplinas) y transversal. Se trata de planteamientos que unen conocimientos y métodos de múltiples ámbitos de conocimiento orientados a resolver un problema o una cuestión en concreto.

Podemos conseguir impulsar el liderazgo juvenil y el desarrollo sostenible mediante el aprendizaje por proyectos.

Por ejemplo, mediante la realización de un proyecto sostenible los estudiantes deben trabajar las ciencias ambientales, la economía, la gestión de procesos, el trabajo en equipo, la toma de decisiones, etc.

El objetivo debe ser impulsar en los jóvenes el desarrollo de habilidades de análisis y la creatividad que potencien estrategias de resolución de problemas. Para que el proceso sea dinámico y participativo, el aprendizaje debe estar basado en proyectos globales, por ejemplo, uno que verse sobre el cambio climático donde estén implicados varios países.

Podemos incorporar también la gamificación, pues transforma el proceso de aprendizaje en una aventura donde los estudiantes son protagonistas en explorar, aprender y *triunfar* en su propio



CHAYANUPHOL/SHUTTERSTOCK

sendero educativo. El aprendizaje basado en retos y recompensas y la implementación de un programa de mentoría por pares, es decir, estudiantes de diferentes niveles académicos, contribuye a una formación más participativa e innovadora.

Por último, el aprendizaje experiencial, a través de una pasantía o de colaboraciones en voluntariados, con actividades artísticas y creativas, permite al alumnado formarse desde la práctica e identificar y gestionar sus emociones y desplegar su creatividad.

Formación en desarrollo sostenible

Una adecuada planificación y puesta en marcha de una formación sólida en liderazgo juvenil y desarrollo sostenible se puede conseguir integrando diversas estrategias educativas:

1. La adaptación de los currículos para integrar los contenidos y competencias relacionadas con el liderazgo juvenil y el desarrollo sostenible en las diferentes asignaturas y niveles educativos. Pensemos, por ejemplo, en un proyecto innovador como el de cultivo subacuático para plantas terrestres. Los estudiantes pueden desarrollar su liderazgo

al asumir roles activos, creativos y colaborativos, al enfrentarse a desafíos reales y generar impacto social y ambiental. De esta manera pueden comprobar que son capaces de promover el cambio hacia un futuro más sostenible para todos. El metaverso, o incluso las nuevas gafas de realidad virtual, son tecnologías que pueden fomentar la participación de los jóvenes en este proyecto, al permitirles acceder a escenarios virtuales que recrean las biosferas subacuáticas y colaborar con otros usuarios en la creación y el mantenimiento de los cultivos.

2. Emplear metodologías activas y participativas que fomenten el aprendizaje significativo y estratégico, el pensamiento crítico y la reflexión sobre los problemas globales y locales. Por ejemplo, participar en un proyecto innovador sobre bolsas biodegradables hechas con almidón de yuca, una planta cultivada en diversas regiones. La implicación se puede extender desde la búsqueda, selección y análisis de información hasta su diseño, divulgación y promoción del mismo. Con este plan, pueden desarrollar competencias transversales e interdisciplinares relacionadas con la resiliencia, la ciencia, la tecnología, la ingeniería, el arte

y las matemáticas (STEAM), así como con la comunicación, la creatividad, el trabajo en equipo y la conciencia ambiental.

3. El empleo de la realidad aumentada permite generar experiencias de aprendizaje sobre el desarrollo sostenible. Un ejemplo es el reciclaje de residuos orgánicos con dicha tecnología, que enseña a los jóvenes a crear compost y cómo cuidar el medio ambiente. También, su combinación con otras actividades como visitas a espacios naturales, para conocer la flora y la fauna locales. En estos casos, brindarles la oportunidad de plantear problemas y posibles soluciones, impulsa a que puedan crear valor a través de sus propias ideas y propuestas.

4. Para fusionar liderazgo juvenil y desarrollo sostenible es necesaria la colaboración entre los diferentes actores sociales, tanto a nivel nacional como internacional. Para ello, se pueden utilizar plataformas digitales que faciliten la comunicación, la coordinación y la cocreación entre los socios, utilizando herramientas innovadoras como la inteligencia artificial o el blockchain. Estas herramientas pueden crear experiencias de colaboración globales más diversas, interactivas

y seguras, que promuevan la transparencia y la confianza entre los grupos de interés.

Inspiración para los futuros líderes

La formación de calidad con una visión inspiradora es la que conseguirá que surjan futuros líderes que extiendan el conocimiento tanto su día a día como en las culturas organizativas.

Este tipo de formación es aplicable en los grados medios y superiores de Formación Profesional, pero también se pueden incorporar a los currículos de Primaria y Secundaria. Por ejemplo, con la puesta en marcha de ecoauditorías escolares, la creación de huertos escolares o la participación de estudiantes de primaria en la investigación sobre cómo la contaminación del aire, el agua y el suelo tiene un impacto en la salud de las personas y su implicación en campañas de concienciación o iniciativas para reducir la contaminación.

La formación temprana en liderazgo juvenil y desarrollo sostenible no solo prepara a los jóvenes para sus futuras carreras, sino que también los empodera como agentes de cambio en un mundo en constante transformación.



MALPASTOR

RIOJA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA



LA CARBONERA

WINEinMODERATION
ELIGE | COMPARTE | CUIDA
EL VINO SÓLO SE DISFRUTA CON MODERACIÓN

Más info



El liderazgo transformacional se caracteriza por inspirar y motivar a los subordinados, fomentar el crecimiento y desarrollo personal, y generar un cambio positivo en la organización. Un líder con esa capacidad de transformación necesita cuatro características o principios fundamentales: estimulación intelectual de su equipo, consideración individualizada de cada miembro, inspiración y motivación.

Esta teoría fue formulada hace más de 40 años por James Burns, desarrollada por autores masculinos y aplicada fundamentalmente en ambientes laborales dirigidos por hombres. Nosotras hemos analizado el liderazgo transformacional en mujeres directivas actuales y cómo la teoría es igualmente aplicable al liderazgo femenino.

¿Qué opinan los empleados?

Dado que la efectividad de un líder se puede medir a partir de la respuesta de sus seguidores, el objetivo de nuestra investigación es analizar, preguntando a sus trabajadores, el liderazgo transformacional y su incidencia favorable en la dirección de las empresas cuando es ejercida por mujeres.

Los principales resultados obtenidos del estudio cuantitativo realizado recientemente son: Se aprecia un aumento de cargos directivos femeninos y una escasa existencia de conductas discriminato-

Liderazgo femenino en la empresa: participativo y transformacional



rias hacia las mujeres en cargos de dirección.

La presencia de mujeres en cargos directivos demuestra que existe diversidad en la empresa y es un indicador de igualdad, reconocimiento del talento y el potencial de las mujeres en el ámbito laboral.

El aspecto profesional más destacado en la empresa es la obtención de resultados. Puede ser visto como reflejo de un liderazgo transformacional efectivo, ya que los líderes que promueven este enfoque tienden a establecer metas desafiantes, comunicar una visión inspiradora y motivar a sus equipos para alcanzar resultados sobresalientes.

Cerca del 83 % de las personas encuestadas considera que las mujeres suelen escoger trabajar en equi-

TRIBUNA LIBRE

CAROLINA LÓPEZ

Catedrática Universidad en Organización de Empresas, Universidad de Murcia

pos, y más del 70 % prefieren ser dirigidas por una mujer.

Más colaborativas y comunicativas

Los resultados del estudio confirman que la mujer en posiciones de liderazgo tiende a adoptar un enfoque más participativo y orientado al equipo, fomentando la colaboración y comunicación. Por el contrario, el hombre tiende a ser más autocrático y centrado en la toma de

decisiones. Un líder transformacional promueve la comunicación abierta, la confianza y el respeto dentro del equipo, lo que fomenta un ambiente propicio para el trabajo en equipo. El líder se convierte en un modelo a seguir, inspirando a los empleados a dar lo mejor de sí mismos y a contribuir activamente al equipo.

Delegación, potencial y autonomía

Los empleados de las empresas estudiadas perciben que la actitud de sus superiores es la de ayudar a las personas a alcanzar su potencial (46,7 %), seguida por permitir que las personas hagan por sí solas las tareas (23,3 %) y delegar responsabilidades (20 %). De hecho, la motiva-

ción principal de las mujeres directivas hacia los empleados es la del compañerismo y la solidaridad (80 %), dando como resultado que cuando alguien tiene complicaciones y errores en el trabajo, pide apoyo al equipo (66,7 %) y en menor medida lo resuelve por sí mismo (33,3 %).

¿Quién merece ser líder?

En cuanto a la oportunidad de alcanzar un cargo directivo, la mayoría de encuestados considera que debe ser por amplia experiencia laboral (63,3 %) y, en menor medida, por mayor formación profesional (30 %). Cuando surge la ocasión de liderar un equipo, la mayoría (89,70 %) manifiesta la necesidad de involucrar a los demás en la toma de decisiones, demostrando características propias del liderazgo transformacional.

Las empresas participantes en el estudio (más de treinta agencias de viajes de la Región de Murcia) confirman de manera contundente, a través de sus empleados, que aplican un estilo de liderazgo transformacional y mayoritariamente femenino y que cuentan con equipos de trabajo que se perciben como potenciales líderes transformadores.

En definitiva, el compromiso afectivo de los empleados hacia las empresas dirigidas por mujeres es evidente cuando sus líderes y guías han ofrecido aliento, confianza y les sirven de modelo para inspirar y motivar a otros.

ENAMÓRATE DE Yaiza



VINTIA



Compromiso con la excelencia, la innovación y la sostenibilidad

El 2024 ha sido un año de grandes transformaciones para Vintia Group, consolidándose como referente en el sector del catering en Canarias gracias a su compromiso con la excelencia, la innovación y la sostenibilidad. Este crecimiento no solo se refleja en la calidad de sus servicios, sino en importantes avances en sus instalaciones y espacios de trabajo, diseñados para optimizar cada aspecto de la experiencia gastronómica que ofrecen.

La gastronomía de 5ª gama gourmet ha ganado protagonismo en la industria culinaria al ofrecer soluciones que combinan servicio, sabor y frescura. Vintia Group ha dado un paso adelante en este ámbito, invirtiendo en la modernización y ampliación de sus instalaciones, 1300 m2 distribuidos en dos plantas, dedicadas a la producción de alimentos de 5ª gama gourmet. Este esfuerzo ha permitido a la compañía implementar tecnología de vanguardia en sus procesos, garantizando la calidad, la seguridad alimentaria y la innovación en cada producto. La renovación de estas instalaciones no solo refuerza la capacidad de producción de la compañía, sino que además abre las puertas a nuevos mercados y clientes que



valoran la combinación de sabor y practicidad que caracteriza su oferta.

Con estas mejoras cumple, por un lado, con las crecientes expectativas del sector y, por

otro, refuerza su compromiso con la sostenibilidad, minimizando el impacto ambiental de sus operaciones mediante prácticas eficientes y responsables.

Para la compañía el creci-



miento no solo se mide en metros cuadrados de instalaciones, la calidad de los espacios donde el talento humano desarrolla su potencial es fundamental para fomentar la creativi-

dad, el trabajo en equipo y la eficiencia, es por eso que sus oficinas se han transformado y convertido en un espacio diáfano y moderno.

El rediseño de las oficinas responde a una filosofía centrada en las personas. Con zonas abiertas, mobiliario ergonómico y áreas colaborativas, el nuevo espacio busca promover la comunicación fluida y la conexión entre departamentos, potenciando así la capacidad de respuesta de la compañía ante las demandas del mercado.

Además, esta renovación refuerza el compromiso con el bienestar de su equipo, entendiendo que el ambiente laboral influye directamente en la productividad y en la satisfacción de sus empleados.

Consolidar una posición de liderazgo en el sector del catering requiere una visión clara y un compromiso constante con la innovación. Vintia Group ha demostrado que el crecimiento no es solo una meta, sino un proceso continuo que se alimenta de la mejora constante y la adaptación a las necesidades del mercado. Gracias a las mejoras en sus instalaciones de 5ª gama gourmet y a sus oficinas renovadas, si bien la compañía ha fortalecido su capacidad operativa, también lo ha hecho su identidad como una empresa que valora tanto la excelencia en el producto como el bienestar de su equipo.

En este camino de evolución, Vintia sigue marcando la pauta en Canarias, consolidándose como un aliado estratégico para quienes buscan experiencias gastronómicas memorables y de alta calidad.

proexca
impulsar, atraer, crecer

Gobierno de Canarias

Abriendo puertas a nuevos mercados y sectores para fortalecer la diversificación de la economía canaria

Apoyamos a empresas canarias para vender en otros mercados.

Atraemos inversiones para crear nuevas oportunidades laborales.

Formamos a profesionales y empresas para crecer en el extranjero.